

## **Badania pracowników i organizacji jako narzędzie zarządzania i budowy przewagi konkurencyjnej.**

termin: 7 - 8 czerwca 2011 r.

osoba prowadząca: **Rafał Janowicz (Pentor RI Poznań)**

**Cel szkolenia:** szkolenie ma pomóc osobom odpowiedzialnym w przedsiębiorstwach / instytucjach za zarządzanie poznać różne metody badania pracowników i kultury organizacyjnej, zasady organizacji takich badań oraz implementacji w organizacji. Szkolenie ma też dla osób prowadzących badania pracownicze stanowić forum wymiany doświadczeń.

### **Zakres szkolenia:**

- istota badań pracowniczych i kultury organizacji oraz ich rola w budowie silnych organizacji
- definiowanie celów badań pracowniczych i kultury organizacji oraz ich zakresu (badania satysfakcji pracowników, badania zaangażowania pracowników, badania komunikacji wewnątrz organizacji, badania wizerunku organizacji jako narzędzie zarządzania marką, badania przywództwa etc.)
- zasady budowy projektów badań pracowniczych i kultury organizacji jako programów zarządzania różnymi obszarami działania przedsiębiorstwa / instytucji
- dobór metod badania w zależności od celów badań
- dobór prób vs. badania całych populacji pracowników
- budowa narzędzi pomiaru z uwzględnieniem różnych celów pomiaru i typów środowisk
- zasady analizy wyników różnego typu badań pracowniczych i kultury organizacji
- omówienie możliwego wachlarza sposobów prezentacji i wykorzystania wyników badań na różnych poziomach organizacji, które one dotyczą
- najczęściej popełniane błędy w badaniach pracowniczych i kultury organizacji oraz w komunikacji ich wyników

**Sposób organizacji szkolenia:** szkolenie będzie prowadzone w formie warsztatowej. Uczestnicy szkolenia będą tworzyli program badań pracowniczych i kultury organizacji dla wybranych dwóch organizacji, narzędzia do tego potrzebne oraz przygotują ramowy program implementacji wyników badań w badanej organizacji.

Koszt szkolenia: 1700 zł + 23% VAT

Miejsce szkolenia: Warszawa

---

**Rafał Janowicz** - Prezes Zarządu Pentor RI Poznań, zajmuje się badaniami pracowniczymi i kultury organizacji od 15 lat, prowadził tego typu badania zarówno dla dużych korporacji, jak i firm z sektora MŚP. Brał udział w procesach implementacji wyników badań pracowniczych w organizacjach różnej wielkości. Od wielu lat wykorzystuje wyniki badań pracowniczych zarządzając firmą.