

## X Ogólnopolski Kongres Badaczy Rynku i Opinii

15 i 16 października 2009 r.

### Zaproszenie do zgłaszania firmowych prezentacji promocyjnych

W ostatnich dniach Rada Programowa X Kongresu Badaczy Rynku i Opinii wystosowała zaproszenie do zgłaszania propozycji referatów kongresowych. Od 2002 roku tradycją kongresów był niekomercyjny charakter prezentowanych podczas nich wystąpień. Od kilku lat uczestnicy kongresów zgłaszali jednak coraz mocniej potrzebę wzbogacenia jego programu o wystąpienia prezentujące ofertę agencji badawczych. W odpowiedzi na te postulaty Rada Programowa zdecydowała o włączeniu **firmowych prezentacji promocyjnych** mających komercyjny charakter do programu tegorocznego kongresu.

Ponieważ przed organizatorami kongresu stoi zadanie stworzenia spójnego i atrakcyjnego programu imprezy, niniejsze zaproszenie ma preselekcyjny charakter. Zachęcamy Państwa do nadsyłania propozycji firmowych wystąpień promocyjnych jakie chcielibyście zaprezentować podczas kongresu.

Wystąpienia mogą być:

- prezentacją produktu Państwa firmy
- opisem metody badawczej
- case study

lub mieć jeszcze inną proponowaną przez Państwa treść.

Najwyżej oceniane będą propozycje firmowych prezentacji promocyjnych, które będą tematycznie związane z dwoma blokami konkursowych referatów kongresowych:

#### **Blok 1 – Co nowego w głównym nurcie badań?**

Niezależnie od warunków zewnętrznych, trendów i aktualnych mód, są takie rodzaje badań, bez których trudno wyobrazić sobie poważny system informacji rynkowej. Należą do nich m.in. badania U&A i segmentacyjne, badania marki, badania reklamy i komunikacji, satysfakcji klienta, badania cenowe, retail audit, mystery shopping, testy produktów – jednym słowem to, co można określić jako badawczy main stream. W ramach tego bloku chcemy zaprosić prelegentów prezentujących dorobek naszej branży w tym najważniejszym nurcie. Co nowego wydarzyło się na rynku jakie pojawiły się nowe podejścia, metody i techniki, analizy i interpretacje, a także po prostu ciekawe wyniki, wzbogacające wiedzę o rzeczywistości rynkowej i społecznej.

#### **Blok 2 – Nowe obszary eksploracji badawczej**

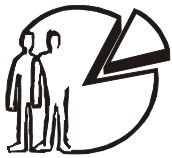
Badacze rynku i opinii często poruszają się również w słabiej zbadanych obszarach rzeczywistości rynkowej i społecznej, podejmują próbę uchwycenia całkowicie nowych zjawisk, badacze sięgają również obecnie po nowatorskie rozwiązania metodologiczne. Badania nietypowych populacji i niszowych stylów życia, nowych rodzajów sieci społecznych, nie znanych wcześniej wzorów konsumpcji, jak również badania z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań technicznych – wszystko to, co lokuje się poza badawczym main streamem, ale wzbogaca spojrzenie na badania i opisywany w nich świat.

#### **Zgłoszenia firmowych prezentacji komercyjnych powinno zawierać:**

- imię i nazwisko zgłaszającego, jego adres mailowy i telefon oraz nazwę firmy
- tytuł prezentacji
- krótki opis prezentacji (max. 1500 znaków).

Nadesłanie kilku propozycji wystąpień zwiększa szanse zakwalifikowania do programu. Dopuszcza się możliwość zakwalifikowania więcej niż jednej prezentacji z danej firmy. Przy licznych zgłoszeniach prezentacji z jednej firmy prosimy o **informację, jaką maksymalną liczbę prezentacji** z jednej firmy chcielibyście Państwo przedstawić na kongresie (np. zgłaszacie Państwo 10 tematów, ale chcecie aby zakwalifikowano maksymalnie 2 prezentacje wybrane przez Radę).

Czas trwania jednej prezentacji wynosi **30 min**. Opłata za możliwość wygłoszenia jednej zakwalifikowanej prezentacji wynosi **3490 zł +22 % VAT**. W ramach tej opłaty **jedna osoba**, która będzie wygłaszała prezentację, ma zagwarantowane uczestnictwo w całym kongresie bez dodatkowych opłat, za które pozostali uczestnicy kongresu będą musieli zapłacić 1850 zł + 22 % VAT.



# X Ogólnopolski Kongres Badaczy Rynku i Opinii

Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii  
Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku

---

**Prosimy o przesyłanie zgłoszeń firmowych prezentacji promocyjnych do 5 czerwca 2009 r. na adres [kongres@ptbrio.pl](mailto:kongres@ptbrio.pl).**

Po zakończeniu procesu kwalifikacji wystąpień niekomercyjnych (koniec czerwca) Rada dokona wyboru nadesłanych przez Państwa propozycji, kierując się kryteriami ich dopasowania do programu oraz wartości merytorycznej. Aby uczynić selekcję możliwie najbardziej obiektywną, oceny tej części wystąpień będą dokonywali jedynie Ci przedstawiciele Rady, którzy nie reprezentują agencji badawczych. Wyniki ostatecznej kwalifikacji zostaną podane do 15 lipca 2009 r.

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Biurem Organizacji Kongresu.

**Biuro Organizacji Kongresu Badaczy Rynku i Opinii**

ul. Szarotki 11, 02-609 Warszawa

tel. 022 649 97 74, tel./fax 022 649 97 75

e-mail: [kongres@ptbrio.pl](mailto:kongres@ptbrio.pl),

[www.ptbrio.pl](http://www.ptbrio.pl)