

## **Konstruowanie i prowadzenie międzynarodowych projektów badawczych – od pomysłu do wykorzystania wyników**

termin szkolenia: **15 – 16 maja 2008 r.**

osoby prowadzące: **Iza Rudak (Pentor Research International)**  
**Agnieszka Getka (Unilever Polska)**

Międzynarodowe badania marketingowe to niezwykle fascynujący obszar zarówno dla badaczy jak i osób zajmujących się marketingiem. Wraz z postępującą globalizacją coraz więcej międzynarodowych firm staje przed koniecznością tworzenia regionalnych lub globalnych strategii dla swoich marek. Wiele z nich stara się to robić zgodnie ze „złotą zasadą” która brzmi: „Think globally, act locally”, jednak codzienna praktyka pokazuje, że zadanie to bywa trudne. Warsztat dedykowany jest wszystkim osobom zainteresowanym praktyką międzynarodowych projektów badawczych, jego celem będzie usystematyzowanie i poszerzenie wiedzy uczestników w następujących obszarach:

- Międzynarodowe problemy marketingowe – kiedy i dlaczego przeprowadza się międzynarodowe badania?
  - Diagnostyka rynków lokalnych
  - Eksploracja nisz rynkowych
  - Poszukiwanie innowacji
  - Testy konceptów produktowych
  - Testy konceptów reklamowych
  - Post lunch studies
  
- Najważniejsze zasady i pułapki w badaniach międzynarodowych (jakościowych i ilościowych)
  - Logistyka
  - Fieldwork
  - Narzędzia
  - Analiza i porównywanie danych – znaczenie lokalnego kontekstu
  
- Aplikacja wyników badań międzynarodowych (przykłady działań zakończonych sukcesem i porażką)
  - Tworzenie strategii marek (regionalnych i globalnych)
  - Pozycjonowanie
  - Tworzenie marketing mix'u
  - Przygotowywanie kampanii reklamowych

Koszt szkolenia: 1700 zł

Miejsce szkolenia: Warszawa

**Izabela Rudak** - Psycholog społeczny, absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego, Akademii Muzycznej we Wrocławiu, stypendystka Uniwersytetu Walijskiego. Obecnie Dyrektor ds. Badań Jakościowych w Pentor Research International. Specjalista w dziedzinie badań etnograficznych, badań komunikatów reklamowych, oraz problematyki społecznej. Koordynuje także liczne międzynarodowe projekty badawcze.