

# Katalog **PTBRiO** **2010** Rynek badań Badacze Firmy badawcze *XV Edycja*



rynek badań - badacze - firmy badawcze

# oferta reklamy

w katalogu PTBRiO

# Oferta reklamy w Katalogu PTBRiO 2010

## Rynek badań – Badacze – Firmy Badawcze

Katalog **PTBRiO**  
2010  
Rynek badań  
Badacze  
Firmy badawcze  
XV Edycja

Szanowni Państwo,

Pragniemy zainteresować Państwa ofertą reklamy w 15 edycji Katalogu PTBRiO: Rynek badań – Badacze – Firmy badawcze.

Katalog jest jedynym w Polsce wydawnictwem, które zawiera informacje na temat aktualnego stanu rynku badań w Polsce oraz prezentuje funkcjonujące na naszym rynku agencje badawcze i osoby zajmujące się badaniami.

Katalog PTBRiO jest bezpłatnym rocznikiem, którego planowany nakład w tym roku wyniesie 5 tys. egzemplarzy. Odbiorcami wydawnictwa są przedstawiciele działów marketingu dużych korporacji, pracownicy firm badawczych, pracownicy agencji reklamowych oraz domów mediowych, a także pracownicy nauki. Tegoroczna dystrybucja katalogu będzie miała charakter wysyłki pocztowej oraz bezpośredniego kolportażu podczas wydarzeń istotnych dla branży badawczej i marketingowej.

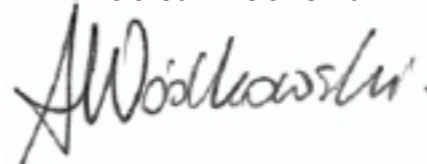
Katalog składa się z trzech części. Pierwszą stanowi pogłębiona analiza polskiego rynku badań. Powstaje ona m.in. wyniku ankiety przeprowadzanej wśród firm badawczych. Ta część katalogu, co zupełnie zrozumiale, cieszy się szczególnym zainteresowaniem osób pracujących w branży badawczej.

Druga część katalogu to prezentacja sylwetek członków Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii. Trzecia część zawiera prezentacje kilkudziesięciu agencji badawczych, z których każda zajmuje jedną stronę wydawnictwa. Każda prezentacja firmy składa się ze standardowego zestawienia tabelarycznego, gdzie znajdują się najważniejsze informacje o firmie oraz wizytówki graficznej według indywidualnego projektu agencji. Ta część, stanowiąca swoisty przewodnik po działających w Polsce firmach badawczych, jest szczególnie przydatna dla osób zlecających badania.

Wydawnictwo ma format 190 mm x 270 mm, objętość ok. 100 stron, gramatura papieru wewnątrz 130 g/m<sup>2</sup>, okładka 300 g/m<sup>2</sup>, pokryta folią matową, oprawa klejona na gorąco.

Wydanie katalogu nastąpi w październiku 2010 r. Serdecznie zachęcamy do zakupu formatów reklamowych w Katalogu PTBRiO 2010.

Z wyrazami szacunku,  
Arkadiusz Wódkowski



Prezes Zarządu Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii



### Czym jest Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii

Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii (PTBRiO) istniejące od 1994 roku skupia w swych szeregach osoby zawodowo zaangażowane w badania rynku, przedstawiciele środowiska naukowego, badacze pracujących zarówno w agencjach badawczych, jak i w firmach zlecających badania. Towarzystwo liczy obecnie ponad 300 osób.

PTBRiO stawia sobie za cel promowanie i upowszechnianie wiedzy na temat badań rynku i opinii oraz reprezentowanie interesów badaczy rynku wobec instytucji publicznych i władz Rzeczypospolitej Polskiej. Ponadto Towarzystwo zajmuje się organizowaniem współpracy i wymiany informacji w środowisku badaczy rynku i opinii. Podejmuje się również działania na rzecz przestrzegania standardów metodologicznych i etyki zawodu badacza.

PTBRiO przywiązuje dużą wagę do działalności edukacyjnej, jest organizatorem seminariów i konferencji oraz dorocznego Kongresu Badaczy Rynku i Opinii.

Od 1999 roku Towarzystwo cyklicznie organizuje szkolenia poświęcone tematyce badań rynku i opinii. Co roku opracowuje raporty na temat rynku badawczego w Polsce na prośbę i zgodnie ze standardami ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).

Na początku roku 2004 Towarzystwo rozpoczęło wydawanie co miesiąc elektronicznego newslettera informującego o nowościach w branży badawczej. Jest on obecnie subskrybowany przez ponad 3000 osób.

### Dotychczasowe wydania Katalogu Firm Badawczych

Do roku 2010 Towarzystwo wydało Katalog Firm Badawczych czternastokrotnie. Katalog sukcesywnie z biegiem lat nabierał coraz więcej treści. Jego ubiegłoroczna edycja liczyła 100 kolorowych stron i miała klejną oprawę.

Podobnie jak w latach ubiegłych, katalog będzie dystrybuowany bezpośrednio przez PTBRiO. Nakład wydania Katalogu 2009 rozszedł się do dzisiaj w 4900 egzemplarzach, z czego ok. 3600 egz. zostało wysłanych pocztą, 800 egz. było dystrybuowane w trakcie konferencji, szkoleń i innych przedsięwzięć PTBRiO, 500 egz. otrzymali reklamodawcy. Przewidujemy, że tegoroczny model dystrybucji będzie wyglądał w podobny sposób. Nakład wyniesie 5000 egz.

Ze strony [www.ptbrio.pl](http://www.ptbrio.pl) można pobrać pliki ze wszystkimi archiwalnymi wydaniem katalogu do 2008 roku. Znajdą się tam również wszystkie wydania katalogów gdy ich tradycyjny, „papierowy” nakład zostanie wyczerpany.

Katalog dystrybuowany jest między innymi podczas eventów organizowanych przez PTBRiO:



Konferencja Konsument 2010



Letnie Seminarium Badawcze



Ogólnopolski Kongres Badaczy Rynku i Opinii

### Katalog Firm Badawczych edycja 2010 r.

Zawartość merytoryczna, układ działów oraz linia graficzna Katalogu 2010, to kontynuacja Katalogów 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 oraz 2009, które zostały ciepło przyjęte przez środowisko marketingowe i badawcze.

- a) propozycja otrzymania bezpłatnego Katalogu zostanie przesłana do ok. 10 000 osób drogą elektroniczną (e-mail),
- b) osoby zainteresowane otrzymaniem Katalogu odeślą e-mailem jego zamówienie,
- c) PTBRiO wyśle na swój koszt listem katalog do osób które go zamówiły,
- d) PTBRiO wyśle na swój koszt listem katalog do przedstawicieli działów marketingu.

**Katalog otrzymają również wszyscy, którzy wypełnią formularz zamówienia znajdujący się na stronie [www.ptbrio.pl](http://www.ptbrio.pl).**

### Grupa docelowa odbiorców Katalogu

Jedną z przyczyn zmiany sposobu dystrybucji Katalogu jaka, została wprowadzona przed czterema laty (wcześniej katalog był niezależną wkładką do magazynów: „Marketing w Praktyce”, „Nowe Życie Gospodarcze” i „Brief”) była chęć bardziej precyzyjnego dotarcia do grupy docelowej jego odbiorców, czyli osób związanych lub zainteresowanych badaniami rynku i opinii. W odczuciu Towarzystwa wysyłka bezpośrednia jest bardzo dobrym sposobem na dotarcie do osób rzeczywiście zainteresowanych wydawnictwem.

Nowy sposób dystrybucji wydawnictwa wpłynął na strukturę grupy odbiorców. Jego selektywność jest wysoce pożądana przez Towarzystwo.

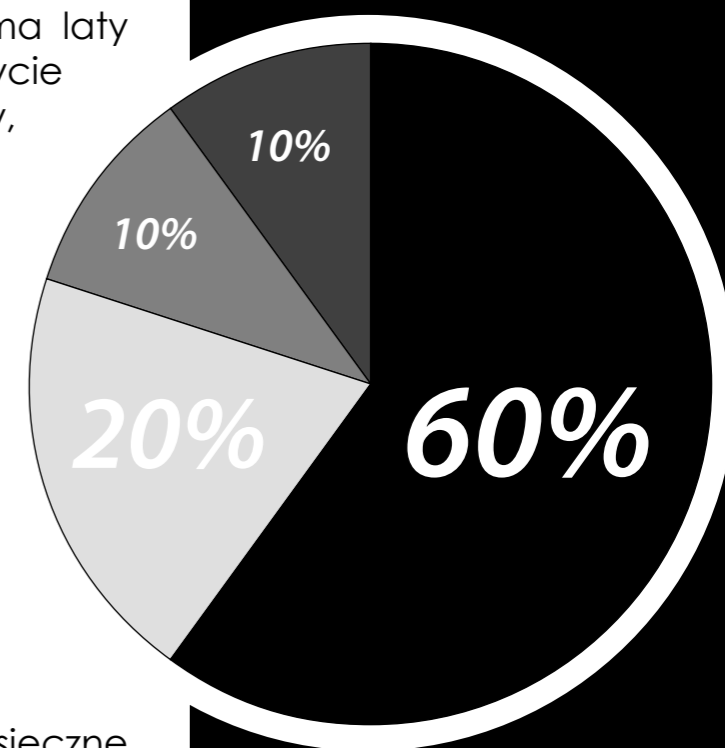
Katalog co roku dociera (dane uśrednione): w 60 % do przedstawicieli dużych korporacji międzynarodowych, pracujących w działach marketingu i badań (sektor FMCG, finansowy, telekomunikacyjny, dobra trwałe), w 10 % do pracowników agencji reklamowych i domów mediowych, głównie zajmujących się strategią i planowaniem, w 10 % do przedstawicieli świata nauki, głównie z uczelni ekonomicznych, w 20 % do badaczy rynku i opinii pracujących w instytutach badawczych.

Zdecydowana większość odbiorców Katalogu posiada **wyższe wykształcenie**, oraz zarobki miesięczne powyżej średniej krajowej i zawiera się w przedziałach wiekowych **25 – 40 lat**. Rozkład ze względu na płeć wynosi ok. 50% – 50%.

Szacujemy, że wśród odbiorców katalogu odsetek przedstawicieli kadry menedżerskiej przekracza 50%.



odbiorcy katalogu:



60% - korporacje,  
20% - firmy badawcze,  
10% - agencje reklamowe  
i domy mediowe  
10% - placówki naukowe

### Cennik oferowanych formatów reklamowych

W tegorocznej edycji Katalogu Firm Badawczych przygotowaliśmy dla Państwa formaty reklamowe w bardzo atrakcyjnych cenach.

**Reklama całostronicowa (190mm x 270mm) - 2500 zł**

**Reklama półstronicowa (190mm x 135 mm) - 1750 zł**

**Okładka druga (190mm x 270mm) - 3500 zł**

**Okładka trzecia (190 mm x 270 mm) - 3500 zł**

**Okładka czwarta (190 mm x 270 mm), powlekana folią matową - 4500 zł**

Wszystkie kwoty są kwotami netto i należy do nich doliczyć podatek VAT wysokości 22%.  
Rabaty oferowane są przy zakupie formatów powyżej kwoty 5000 zł i ustalane są indywidualnie.  
Istnieje możliwość zamieszczania formatów niestandardowych ustalanych indywidualnie.

O lokalizacji reklam decyduje kolejność zgłoszeń.

### Wymogi techniczne

Zamówienia reklam w Katalogu 2010 r. należy składać do 30 czerwca 2010 r. faxem lub e-mailem.

Materiały do druku powinny być przekazane do 20 lipca 2010 r. w formacie: EPS CMYK 300dpi w skali 1:1, teksty zamienione na krzywe, grafika rastrowa dołączona w formacie TIFF, plus poglądowy JPEG z całości lub TIFF 300dpi w skali 1:1. W celu konsultacji technicznej prosimy o kontakt z wydawcą katalogu. Wydanie katalogu nastąpi w październiku 2010 r.

Na zlecenie Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii realizację wydania 15 edycji Katalogu Firm Badawczych 2010 r. zapewnia firma ORA & Funksters.

**Wszelkie informacje dotyczące Katalogu mogą Państwo otrzymać pod numerami tel. (22) 649 97 74, tel./fax: (22) 649 97 75 oraz e-mail: [biuro@ora.pl](mailto:biuro@ora.pl)**

