

## **Współpraca badaczy marketingowych ze środowiskiem akademickim**

W dniu 16 października odbyło się spotkanie przedstawicieli środowiska akademickiego z przedstawicielem PTBRiO. W wyniku rozmowy ustalono wspólne wspieranie aktualnych inicjatyw Towarzystwa oraz kreowanie nowych przedsięwzięć. Ustalono powołanie zespołu roboczego w którego skład weszli uczestnicy spotkania. Docelowo zespół będzie liczył kilkanaście osób.

Do najważniejszych pomysłów zaliczono:

1. Konkurs młodego badacza:
  - na najlepszy projekt badawczy – m.in. dla kół studenckich bądź grup; zadania do zrealizowania
2. Letnią szkołę badawczą – wspomaganie rozwoju młodej kadry naukowej, a także integracja środowiska pracowników naukowych, jak również skierowana do studentów ostatnich lat – płatna, a dla kilkunastu osób, które wygrały konkurs młodego badacza – bezpłatna. Trwa od tygodnia do 2-3 tygodni.
3. Staże dla studentów w firmach badawczych, może również „praktyki” np. wakacyjne dla pracowników nauki mające na celu „podpatrywanie” warsztatu praktycznego.
4. Wykłady/prelekcje na uczelniach, jak również warsztaty dla studentów i młodych pracowników nauki – do ustalenia pozostaje lista tematów, np.:
  - rynek badań w Polsce,
  - badania jakościowe,
  - techniki projekcyjne,
  - etnografia wirtualna,
  - nowe metody badawcze,
  - badania z wykorzystaniem Internetu,
  - badania mystery shopping,
  - skuteczność i efektywność działań promocyjnych,
  - metody segmentacyjne.
5. Wspólne konferencje, seminaria – nauka i praktyka.

6. Badania międzyuczelniane, wspólne projekty, ubieganie się o środki unijne/zewnętrzne.
7. Współpraca w ramach kształtowania programu Szkoły Badań Rynku – „rynologia” w programach.
8. Case study do wykładów – opracowania praktyków dla nauczycieli akademickich.

W spotkaniu uczestniczyli:

Prof. zw. dr hab. Zofia Kędzior - Katedra Rynku i Konsumpcji, Wydział Ekonomiczny, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, członek PTBRiO

Prof. zw. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska - Katedra Badań Marketingowych, Instytut Marketingu, Wydział Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

dr Anna Dąbrowska - Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji, Kolegium Zarządzania i Finansów, Szkoła Główna Handlowa

dr Agnieszka Smalec - Katedra Marketingu Usług, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Uniwersytet Szczeciński, członek PTBRiO

Arkadiusz Wódkowski - prezes Zarządu PTBRiO

Kolejne spotkanie grupy roboczej planowane jest na grudzień 2008 roku. Zainteresowanych tworzeniem programu współpracy proszę o kontakt: [awodkowski@ptrbio.pl](mailto:awodkowski@ptrbio.pl)