



X Ogólnopolski Kongres Badaczy Rynku i Opinii

Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii
Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku

X Ogólnopolski Kongres Badaczy Rynku i Opinii

15 i 16 października 2009 r.

ZAPROSZENIE DO ZGŁASZANIA WYSTĄPIEŃ

Ogólnopolski Kongres Badaczy Rynku i Opinii od dekady jest najważniejszym wydarzeniem branży badawczej i największą imprezą środowiska marketingowego w Polsce. W ciągu tych lat sprawdziła się formuła Kongresu jako miejsca spotkań i wymiany idei między badaczami, klientami i wszystkimi osobami zainteresowanymi działalnością badawczą. Kongres to również doskonała okazja do uaktualnienia wiedzy o codziennym życiu w Polsce – zarówno w obszarze zachowań konsumenckich, jak i głębszych procesów społecznych.

Z roku na rok rośnie liczba uczestników Kongresu – w roku 2008 w kongresie uczestniczyło aż 600 osób, wśród których najliczniejszą grupę stanowili przedstawiciele zleceniodawców badań.

Organizatorami Kongresu są Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii (PTBRiO) oraz Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR).

Nad programem i merytoryczną zawartością tegorocznego Kongresu czuwa Rada Programowa w składzie:

- Łukasz Mazurkiewicz – Przewodniczący Rady, ARC Rynek i Opinia, OFBOR
- Mateusz Galica, TNS OBOP, PTBRiO
- Maria Gerszewska, Telekomunikacja Polska
- Jacek Kierepka, HSBC Bank Polska
- Marek Klajda, Nielsen, OFBOR
- Janusz Komór, EEI Market Research, PTBRiO
- Piotr Kwiatkowski, Pentor Research International, OFBOR
- Katarzyna Pyzikiewicz, Procter & Gamble
- Agnieszka Sora, GfK Polonia, ESOMAR

Rada Programowa zaprasza Państwa do zgłaszania wystąpień kongresowych. Prosimy o zapoznanie się z poniższymi informacjami. Zwracamy Państwa uwagę na zmiany w układzie i zawartości sesji Kongresu w stosunku do rozwiązań stosowanych w poprzednich latach.

WYSTĄPIENIA NA X KONGRESIE BADACZY RYNKU I OPINII

Intencją Rady Programowej jest uczynienie z tegorocznego Kongresu prawdziwego przeglądu dorobku naszej branży z miesięcy poprzedzających Kongres. Zależy nam na tym, by uczestnicy Kongresu mieli kontakt zarówno z głównym nurtem badań rynku i opinii, jak i z węższymi i mniej popularnymi rodzajami i zastosowaniami badań. Chcemy z jednej strony uniknąć zdominowania Kongresu przez wystąpienia zbyt niszowe i przyczynkarskie, z drugiej strony zależy nam na uwzględnieniu nowych zjawisk i podejść, ważnych dla nowoczesnego myślenia o badaniach.

Dlatego też zdecydowaliśmy się na wyodrębnienie dwóch bloków tematycznych. Zależnie od tematyki zgłoszonych i zakwalifikowanych wystąpień, każdy z bloków podzielony zostanie na mniejsze sesje. Celowo nie określamy szczegółowych tematów tych sesji na etapie niniejszego zaproszenia, aby nie narzucać Państwu zbyt wąskich ram tematycznych.

Blok 1 – Co nowego w głównym nurcie badań?

Niezależnie od warunków zewnętrznych, trendów i aktualnych mód, są takie rodzaje badań, bez których trudno wyobrazić sobie poważny system informacji rynkowej. Należą do nich m.in. badania U&A i segmentacyjne, badania marki, badania reklamy i komunikacji, satysfakcji klienta, badania cenowe, retail audit, mystery shopping, testy produktów – jednym słowem to, co można określić jako badawczy main stream. W ramach tego bloku chcemy zaprosić prelegentów prezentujących dorobek naszej branży w tym



X Ogólnopolski Kongres Badaczy Rynku i Opinii

Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii
Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku

najważniejszym nurcie. Co nowego wydarzyło się na rynku jakie pojawiły się nowe podejścia, metody i techniki, analizy i interpretacje, a także po prostu ciekawe wyniki, wzbogacające wiedzę o rzeczywistości rynkowej i społecznej.

Blok 2 – Nowe obszary eksploracji badawczej

Badacze rynku i opinii często poruszają się również w słabiej zbadanych obszarach rzeczywistości rynkowej i społecznej, podejmują próbę uchwycenia całkowicie nowych zjawisk, badacze sięgają również obecnie po nowatorskie rozwiązania metodologiczne. Badania nietypowych populacji i niszowych stylów życia, nowych rodzajów sieci społecznych, nie znanych wcześniej wzorów konsumpcji, jak również badania z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań technicznych – wszystko to, co lokuje się poza badawczym main streamem, ale wzbogaca spojrzenie na badania i opisywany w nich świat.

W trakcie tegorocznego Kongresu oprócz wystąpień wyłonionych w konkursie, po raz pierwszy także będą miały miejsce wystąpienia komercyjne, będące prezentacją konkretnych firm, ich produktów i metodologii. W tej sprawie skierowane zostanie odrębne zaproszenie do firm badawczych, określające zasady kwalifikacji i warunki finansowe wystąpień komercyjnych. Niniejsze zaproszenie dotyczy wyłącznie wystąpień konkursowych.

Termin zgłoszeń

Zgłoszenia wystąpień w postaci jednostronicowego **streszczenia** prosimy nadsyłać do dnia **5 czerwca 2009 r.** na adres kongres@ptbrio.pl.

Rada Programowa dokona kwalifikacji wystąpień do dnia 24 czerwca 2009 r. i niezwłocznie poinformuje autora każdej zgłoszonej propozycji o podjętej decyzji.

Termin nadsyłania pełnych prezentacji upływa **15 września 2009 r.**

Powyższe terminy mają charakter wiążący.

Wymagania formalne dotyczące zgłoszeń

Zgłoszenie wystąpienia powinno zawierać następujące elementy:

- Imię i nazwisko autora (autorów)
- Nazwę i adres firmy (instytucji), z którą są związani
- Krótką informację o doświadczeniach i dorobku zawodowym autora (autorów)
- Telefon i adres e-mail kontaktowy
- Tytuł wystąpienia
- Wskazanie bloku, w ramach którego ma być wygłoszone
- Streszczenie wystąpienia w formie dokumentu MS Word o objętości nie przekraczającej 1800 znaków ze spacjami (1 strona maszynopisu).

Oczekiwania co do treści i formy wystąpień

Wystąpienia mogą być studiami przypadków, opisem nowych technik, rozwiązań metodologicznych, narzędzi analitycznych, podsumowaniem doświadczeń w określonej, jasno zdefiniowanej dziedzinie.

Zachęcamy w szczególności do przygotowania wspólnych wystąpień przedstawicieli agencji badawczych i zlecniodawców badań.

Wystąpienia nie mogą mieć charakteru promocyjnego. Format elektronicznej prezentacji będzie wymagał posłużenia się dostarczonym przez organizatorów szablonem. W prezentacji nie będą mogły być umieszczone nazwy firm badawczych oraz ich obradowanych produktów.

Jedno wystąpienie w ramach każdej sesji trwać będzie **30 minut**, wliczając w to czas na pytania słuchaczy i dyskusję. Do dyspozycji autorów będzie projektor multimedialny wraz z komputerem.



X Ogólnopolski Kongres Badaczy Rynku i Opinii

Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii
Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku

Kryteria oceny zgłoszeń

Rada Programowa w fazie kwalifikacji zgłoszeń kierować się będzie następującymi kryteriami:

- czy jest wyraźnie zarysowany problem/teza wystąpienia;
- czy sposób realizacji badania (projekt, próba, sposób zbierania danych...) i/lub analizy jego wyników jest ciekawy;
- czy przekazuje nowe, oryginalne informacje (nie jest powieleniem tematów z innych konferencji i kongresów, porusza nowe zagadnienia lub rzuca nowe światło na kwestie znane, skłania do dyskusji);
- czy wystąpienie nawiązuje do zastosowań wyników badań (czy przedstawia przykłady takich zastosowań, czy wskazuje konkretne korzyści osiągnięte dzięki realizacji badania);
- czy sposób przygotowania zgłoszenia spełnia wymogi formalne i czy daje wyobrażenie o wartości wystąpienia.

Decyzje kwalifikacyjne podejmowane przez Radę Programową są ostateczne.

Rada zastrzega sobie prawo zwrócenia się do autorów zgłoszeń z prośbą o dodatkowe informacje, wyjaśnienia, w tym w formie bezpośredniej rozmowy, jeśli w toku oceny zgłoszeń pojawi się taka potrzeba.

Konkurs o Nagrodę Publiczności na Najlepsze Wystąpienie

Wszystkie wystąpienia zakwalifikowane na Kongres biorą automatycznie udział w konkursie o nagrodę publiczności i zostaną ocenione przez uczestników Kongresu.

Warunkiem zakwalifikowania wystąpienia do konkursu jest oddanie na nie głosów przez nie mniej niż 15 osób.

Zwycięzcy zostaną wyłonieni poprzez sumowanie głosów.

W konkursie przewidziano następujące nagrody:

- za zajęcie I miejsca: nagroda 5 000 zł netto oraz statuetka
- za zajęcie II miejsca: 3000 zł netto oraz statuetka
- za zajęcie III miejsca: 2000 zł netto oraz statuetka.

W przypadku nagrodzenia pracy zespołowej statuetki otrzymuje każdy członek zespołu.

Zachęcamy Państwa, zwłaszcza osoby po raz pierwszy przygotowujące zgłoszenie, do zapoznania się z listą prezentacji uhonorowanych Nagrodami Publiczności w latach ubiegłych. Są one dostępne pod następującymi adresami internetowymi: <http://www.ptbrio.pl/kongresIX/>, <http://www.ptbrio.pl/kongresVIII/>.

Informacje dodatkowe

W przypadku każdego wystąpienia zakwalifikowanego na Kongres przysługiwać będzie zwolnienie z opłat kongresowych dla jednego prelegenta.

Przy wystąpieniu zespołowym przedstawiciele agencji badawczej i zleceniodawcy badań przysługiwać będzie zwolnienie z opłat kongresowych dla 1 osoby reprezentującej agencję badawczą oraz 1 osoby reprezentującej zleceniodawcę.