

# Archetypy

Nagrody 25-lecia PTBRiO

## Regulamin

### §1. Organizator i cele Konkursu

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Archetypy, Nagrody 25-lecia PTBRiO”, zwanego dalej „Archetypami PTBRiO”, jest Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii z siedzibą w Warszawie, przy ul. Szarotki 11, kod pocztowy 02-609, wpisane do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000094810, zwane dalej „Organizatorem” lub „PTBRiO”.

2. Konkurs ma na celu budowanie poczucia przynależności do PTBRiO oraz motywowanie członków PTBRiO i innych osób zainteresowanych tematyką badawczą do nominowania i nagradzania osób tworzących wartościowe projekty badawcze, wnoszące nową jakość do branży Consumer Intelligence, nagradzanie ich dorobku intelektualnego oraz chęci dzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniem.

### §2. Terminy i prowadzenie Konkursu

1. Przyjmowanie nominacji Kandydatek i Kandydatów do Konkursu prowadzone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia 12 września 2019 r. od godz. 12:00 do dnia 30 września 2019 r. do godz. 23:59, poprzez stronę internetową o adresie [www.ptbrio.pl/archetypy](http://www.ptbrio.pl/archetypy), zwaną dalej „Serwisem”.

2. Wyboru osób Nagrodzonych dokona się poprzez głosowanie, które będzie trwało najpóźniej od dnia 4 października 2019 r. od godz. 12:00 do dnia 22 października 2019 r. do godz. 23:59. Wręczenie nagród odbędzie się podczas Research Mix Party 24 października 2019 r.

3. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator. Organizator jest jednocześnie podmiotem przyrzekającym Nagrody.

### §3. Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu są zarówno osoby nominujące jak i Kandydaci, łącznie zwanym dalej „Uczestnikami” lub „Uczestnikiem”. Uczestnikiem może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnik nie musi być członkiem PTBRiO, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

2. Nominującymi są osoby zgłaszające kandydatury do Konkursu, nominującym może być każdy kto skutecznie wypełni formularz zgłoszeniowy w Serwisie.

3. Kandydatem jest każda osoba zgłoszona do Konkursu jako osoba nominowana do jednej z kategorii: Mentorka/Mentor, Strażniczka/Strażnik, Ekspertka/Ekspert, Bohaterka/Bohater, Odkrywczydni/Odkrywca, Artystka/Artysta.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz podwykonawcy Organizatora, w szczególności zaangażowani bezpośrednio w przygotowanie i prowadzenie Konkursu ani członkowie ich rodzin. Przez „członków rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

#### **§4. Wymogi formalne**

1. Poprzez nominację do Konkursu (zwaną dalej „Nominacją”) rozumie się wypełnienie dokumentu elektronicznego zawierającego: a) imię, nazwisko, firmę Kandydatki/Kandydata oraz kilkudzaniowe uzasadnienie nominacji, b) dane kontaktowe osoby nominującej Kandydatkę lub Kandydata.
2. Nominować można do następujących kategorii: Mentorka/Mentor, Strażniczka/Strażnik, Ekspertka/Ekspert, Bohaterka/Bohater, Odkrywczyńi/Odkrywca, Artystka/Artysta.
3. Osoba nominująca może nominować jednego Kandydata do maksymalnie dwóch kategorii.
4. Osoba nominująca nie musi być członkiem PTBRiO.
5. Kandydatka lub Kandydat do Nagrody musi mieć minimum 2-letnie doświadczenie w branży Consumer Intelligence.
6. Działalności Kandydatki lub Kandydata w obszarze nominowanej kategorii musi być wyróżniająca i zasługująca na Nagrodę.
7. W swojej działalności Kandydat lub Kandydatka przestrzega Kodeksu Postępowania w Dziedzinie Badań Rynkowych i Społecznych
8. Kandydatura zostaje przyjęta do głosowania gdy Kandydatka lub Kandydat zyska nominację od co najmniej dwóch osób dla jednej kategorii.
9. Kandydatka lub Kandydat może być nominowany do maksymalnie dwóch kategorii. Jeśli została/został zgłoszony do większej liczby kategorii wówczas nominowany sam zadecyduje w których dwóch kategoriach będzie brała/brał udział.
10. Osoba nominująca zgłasza Kandydatkę lub Kandydata do Konkursu za pomocą formularza dostępnego w Serwisie, zwanego dalej „Formularzem”. Do skutecznego przesłania Formularza konieczne jest wypełnienie wszystkich jego pól.
11. Nominacje Kandydatek i Kandydatów można przysyłać wyłącznie przy pomocy Formularza. Zgłoszenia złożone w inny sposób (np. list, e-mail) nie będą brały udziału w Konkursie.
12. Organizator weryfikuje spełnienie wymogów określonych w regulaminie i odrzuca nominacje niespełniające tych wymogów.

#### **§ 5. Kwalifikacja**

1. O kwalifikacji nominacji, które spełniają wymogi formalne i poddaniu nominacji pod głosowanie decyduje Kapituła Konkursu (zwaną dalej „Kapitułą”), w której skład wchodzi: a) dwie osoby z Zarządu PTBRiO wskazywane każdego roku przez Zarząd, b) trzy osoby delegowane do organizacji Konkursu przez Zarząd PTBRiO.
2. Skład Kapituły może ulec zmianie, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez ogłoszenie w Serwisie.
3. Członkowie Kapituły decydują o dopuszczeniu kandydatur do Konkursu oceniając a) zgodność z regulaminem, b) spełnienie wymogów formalnych.

4. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane wszystkie nominacje, które uzyskają pozytywną ocenę członków Kapituły.

7. Zasady komunikacji Organizatora z osobami nominowanymi do Konkursu są następujące: a) po otrzymaniu nominacji i zakwalifikowaniu do Konkursu Organizator kontaktuje się z Kandydatką lub Kandydatem i uzyskuje zgodę jej lub jego na przystąpienie do Konkursu, w przypadku braku zgody Kandydatura zostaje anulowana, b) osoba nominowana uzupełnia swój profil w Serwisie o fotografię i biometrię.

## **§6. Wybór Laureata**

1. Wyboru laureata Konkursu, zwanego dalej „Laureatem” dokonują członkowie PTBRiO, rozumiani jako osoby będące członkami stowarzyszenia Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii z siedzibą w Warszawie, przy ul. Szarotki 11, kod pocztowy 02-609, wpisanego do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000094810.

2. Wybór Laureata dokonuje się w głosowaniu za pomocą odpowiedniego formularza umieszczonego w Serwisie, w terminie określonym w Regulaminie.

3. Kandydaty zakwalifikowane do Konkursu będą dostępne do wglądu na stronie Serwisu dla zalogowanych członków PTBRiO, o których mowa w ust. 1 powyżej.

4. Każdy członek PTBRiO ma do dyspozycji 6 głosów, po jednym głosem dla każdej z kategorii.

5. Laureatem danej kategorii zostaje Kandydatka lub Kandydat z największą liczbą głosów.

6. W przypadku gdy pierwsze miejsce w danej kategorii będzie zajmowało dwóch Kandydatów o wygranej zdecyduje Kapituła, podczas głosowania.

7. Nagrodą w Konkursie, zwaną dalej „Nagrodą” jest statuetka, i jest fundowana przez Organizatora.

8. Nagroda zostanie wręczona Laureatkom i Laureatom poszczególnych kategorii podczas Research Mix Party 24 października 2019 r. w Warszawie.

## **§7. Dane osobowe**

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88) informujemy, że administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator.

2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora wyłącznie dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne i że każdemu uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

3. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania Nagrody w Konkursie.

4. Administrator oświadcza, że powołał administratora bezpieczeństwa informacji ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych dostępne są w siedzibie Organizatora Konkursu.

5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.

6. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, obowiązki fiskalne.

7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

8. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie danych osobowych przez uczestników Konkursu jest wymagane dla prawidłowej realizacji Konkursu.

10. W oparciu o dane osobowe uczestników Konkursu Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

## **§8. Reklamacje**

1. Reklamacje Uczestników związane z Konkursem, mogą być składane przez Uczestników Konkursu pisemnie na adres Organizatora lub e-mailem na następujący adres e-mail Organizatora: sekretariat@ptbrio.pl, w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Konkursu.

2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres mailowy i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

3. Organizator w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku pisemnie albo e-mailem – w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.

## **§9. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.

2. Regulamin może ulec zmianie poprzez ogłoszenie nowej treści w Serwisie, o ile zmiana nie będzie naruszała praw nabytych Uczestników.

3. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jednolity Dz. U. 2018 poz. 1025).

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu. Jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie pod adresem [www.ptbrio.pl/archetypy](http://www.ptbrio.pl/archetypy)