

Czy kilkuletnie dzieci mogą samodzielnie zmieniać świat wokół nas na lepsze?

TAK, MOGĘ ZMIENIAĆ ŚWIAT MIMO ŻE MAM KILKA LAT!

Projekt będzie realizowany we współpracy z nowatorskim ruchem Design for Change. Misją ruchu jest wyposażenie dzieci w silne poczucie, że mogą zmieniać świat tu i teraz.



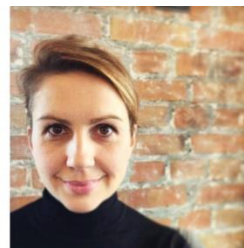
Zespół projektowy:



Małgorzata Głos
Badacz,
obserwator ludzi i świata



Agnieszka Krzesińska-Jagiello
Badacz,
obserwator ludzi i świata

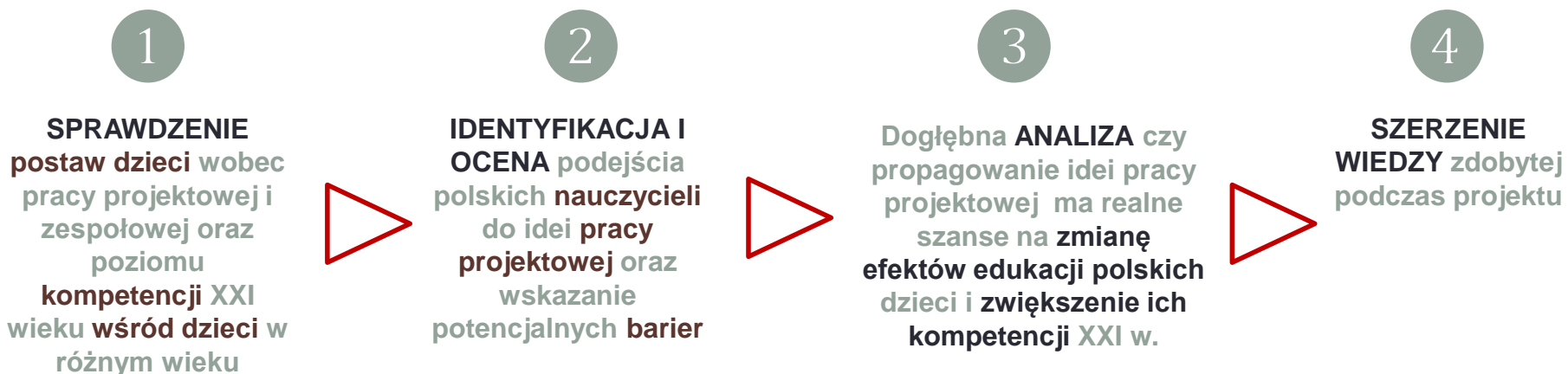


Monika Lewocka
współzałożycielka
Design for Change Polska



Paulina Jarzyna
Nauczycielka, prekursorska
nowatorskich metod uczenia

CELE PROJEKTU



DESIGN THINKING

W ramach ruchu Design for Change dzieci realizują projekty oparte o **DESIGN THINKING**. Celem realizacji projektów jest rozwijanie u dzieci najbardziej pożądaných kompetencji XXI wieku, które będą wpływały na ich dorosłe życie, również zawodowe:

Kreatywność

Logiczne myślenie

Współpraca w zespole

Aktywne słuchanie

Selekcja informacji

Planowanie działań

Wnioskowanie

DLACZEGO TEN TEMAT PROJEKTU - JAK TO DZIAŁA?

Projekt będzie realizowany **we współpracy z międzynarodowym ruchem non-profit Design for Change**, który od niedawna działa w Polsce. Misją ruchu jest wyposażenie dzieci w silne i mocne poczucie, że mogą zmieniać świat tu i teraz. To może się stać, kiedy damy dzieciom możliwość decydowania i wzięcia odpowiedzialności za swoje działania.



FEEL – wszystko zaczyna się od empatii – dzieci poprzez rozmowy i obserwację swojego najbliższego otoczenia poznają, co czują inni, są coraz bardziej świadome i dostrzegają co warto zmienić, aby żyło się lepiej



IMAGINE – kiedy wiadomo już, co warto zrobić, by zmienić świat, dzieci zastanawiają się, jak to zrobić - im lepiej to sobie wyobrażą, tym lepiej wdrożą pomysł w życie. Dyskutują, powstają różne pomysły, rozwiązania, ale przede wszystkim dzieci pracują wspólnie.



DO – dzieci wybierają jedno najlepsze ich zdaniem rozwiązanie, takie które jest najbardziej użyteczne i ma duży pozytywny wpływ na otoczenie. Zaczynają pracę nad projektem – ustalają budżet, poszczególne etapy prac, dzielą odpowiedzialności i współpracują i wprowadzają w życie to co ustaliły.



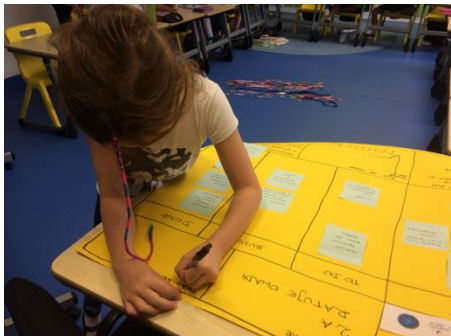
SHARE – największą wartością jest dzielenie się pozytywnymi przykładami, bo to one inspirują inne dzieci do działania TAK, MOGĘ ZMIENIĄĆ ŚWIAT! Ważne jest też świętowanie sukcesu, bo ono daje energię do dalszego działania i „zaraża” innych.

Więcej informacji na:
[Design for Change Polska](#)
[Design for Change World](#)



DLACZEGO TEN TEMAT PROJEKTU - PRZYKŁAD PROJEKTU

Pierwszy projekt został w Polsce zrealizowany przez 8-letnie dzieci – dzieci zaniepokojone wymieraniem pszczół zbudowały hotel dla owadów, który oficjalnie został zgłoszony do >>>[Greenpeace Polska](#).
Hotel funkcjonuje w Warszawie, przy ul. Rosoła 10 ☺



>>>[Zobacz relację z projektu](#)

i can.
children's
global
summit

W listopadzie 2019 r. dzieci biorące udział w projekcie będą miały możliwość podzielenia się swoimi doświadczeniami z projektu na >>>[międzynarodowym festiwalu Design for Change](#) w Rzymie – to kolejny ważny krok w ich rozwoju.

Ruch Design for Change w Polsce przez ostatni rok zdążył przeszkolić blisko 100 nauczycieli. Mimo pozytywnego feedbacku po warsztatach, tylko nieliczni nauczyciele zdecydowali się takie projekty przeprowadzić w swoich szkołach.

DLACZEGO?

Wierzymy, że te projekty naprawdę zmieniają sposób myślenia i działania dzieci. Chcemy mieć mierzalne wyniki, które pomogą przekonać nauczycieli, że WARTO spróbować i podejść do edukacji dzieci w bardziej innowacyjny sposób.

1 Jak realizacja projektów Design for Change wpływa na zachowania dzieci?

Porównanie postaw i kompetencji dzieci w grupach:

Grupa testowa – dzieci, które już wzięły udział w projekcie

Grupa kontrolna - dzieci, które nie wzięły udziału w projekcie

Grupy dzieci będą podobne pod kątem wieku, miejsca zamieszkania, rodzaju szkoły.

Zmierzenie, na ile udział w projekcie wpływa na postawy i kompetencje dzieci PERSPEKTYWA DZIECI:

Pre-test – badanie zostanie przeprowadzone przed realizacją projektu

Post-test – te same obszary zostaną ocenione po zrealizowanym projekcie

Zmierzenie, na ile udział w projekcie wpływa na postawy i kompetencje dzieci – PERSPEKTYWA NAUCZYCIELI:

Pre-test – badanie zostanie przeprowadzone przed realizacją projektu

Post-test – te same obszary zostaną ocenione po zrealizowanym projekcie

- **Badanie zostanie zrealizowana wśród ok N=150 dzieci**
- **W badaniu będą uczestniczyć dzieci z 6 placówek – 4 szkoły podstawowe i 2 szkoły średnie**

Ta część projektu da odpowiedź na pytania:

- ✓ Czy dzieci wybierając temat projektu wybierają te zagadnienia które mogą pomóc większej grupie osób, czy koncentrują się na sobie?
- ✓ Czy przy szukaniu rozwiązania wybierają opcje biorące pod uwagę różne punkty widzenia?
- ✓ Czy potrafią znaleźć rozwiązanie problemu?
- ✓ Czy potrafią słuchać?
- ✓ Czy potrafią interpretować?
- ✓ Czy potrafią kreatywnie myśleć?
- ✓ Czy potrafią zwizualizować problem?
- ✓ Czy potrafią przeanalizować wiele opcji i wybrać jedną?
- ✓ Czy potrafią planować swoją pracę? Czy przywiązują wagę do planowania poszczególnych etapów?
- ✓ Czy potrafią współpracować? Czy potrafią docenić kompetencje kolegów? Czy potrafią podzielić zadania?
- ✓ Czy wiedzą jak szukać zasobów do realizacji zadania?
- ✓ Czy wprowadzenie pracy projektowej przyczynia się do rozwinięcia powyższych umiejętności?

2 Co motywuje nauczycieli do działania oraz jakie są bariery hamujące przed realizacją takich projektów?

Badanie ogólnopolskie online wśród nauczycieli szkół podstawowych i średnich na próbie N=300

Badanie wśród nauczycieli, którzy już przeszli szkolenie jak prowadzić projekty zgodnie z duchem Design for Change (N=100)

3 Jak zachowują się dzieci podczas realizacji projektów i jak to wpływa na ich codzienne funkcjonowanie w środowisku szkolnym? Jaką rolę pełni design thinking jako metoda edukacyjna?

Indywidualne pogłębione wywiady z nauczycielami, którzy są / byli zaangażowani w pracę z dziećmi nad projektami Design for Change
N=10

4 Jaką rolę w rozwijaniu kompetencji pełni etap świętowania sukcesu?

Obserwacje etnograficzne prowadzone podczas przygotowań do międzynarodowego festiwalu Design for Change

Wywiady z dziećmi realizowane podczas festiwalu w Rzymie **oraz wywiady dzieci z uczestnikami festiwalu** z innych krajów

Film nakręcony podczas przygotowań i samego festiwalu

DLACZEGO WARTO GŁOSOWAĆ NA TEN PROJEKT?

- Projekt daje możliwość **spojrzeć na temat rozwoju dzieci z innej perspektywy** niż ta tradycyjna, głównie oparta o wyniki kolejnych testów kończących szkołę.
- Projekt będzie **katalizatorem do rozpoczęcia dyskusji o mocy sprawczej dzieci**, zachęci kolejne szkoły do działania i zaangażuje dzieci w kreatywne działanie
- **Współpraca w grupie, kreatywność, myślenie empatyczne, umiejętność rozwiązywania problemów, pewność siebie to podstawowe kompetencje**, które będą coraz istotniejsze w życiu zawodowym dzisiejszych dzieci.
- **To dzisiejsze dzieci będą za kilka lat wprowadzać na rynek nowe usługi i produkty**, z których my – dorośli będziemy korzystać. Dlatego budowanie świadomości wśród dzieci, że już teraz mogą zmieniać świat na lepszy jest niezmiernie istotne



Wspólny projekt PTBRiO i Design for Change to:

- PTBRiO przyczyni się do zmiany patrzenia na edukację dzieci w sposób bardziej dostosowany do realiów współczesnego świata
- Wszelkie projekty dotyczące dzieci i z ich udziałem są ważne i chętnie cytowane w mediach
- W promocję wyników pod szyldem PTBRiO zaangażuje się również organizacja Design for Change
- Wyniki projektu zostaną opublikowane na globalnej i lokalnej stronie Design for Change
- Opracowane materiały będą wykorzystywane w materiałach szkoleniowych Design for Change, które będą trafiać do wielu szkół w Polsce

O innowacyjności projektu świadczy:

- Będzie to pierwsze badanie realizowane w Polsce wśród dzieci nastawione na pomiar kompetencji potrzebnych we współczesnym życiu.
- Nie będziemy badać tego co dotychczas jest badane czyli umiejętności czytania, pisania, mówienia...
- My sprawdzimy na ile dzieci są kreatywne w swoich działaniach, współpracują ze sobą, słuchają innych, selekcjonują i interpretują informacje
- Unikalny projekt łączący perspektywę dziecka i nauczyciela
- Będziemy mieli możliwość obserwacji badawczych dzieci w środowisku międzynarodowym i multikulturowym
- Będzie to pierwszy projekt łączący edukację i badania z innej perspektywy niż „urzędowa”

TERMINY I KOSZTY REALIZACJI

ETAP	TERMIN REALIZACJI	KOSZTY	
(1A) Porównanie postaw i kompetencji dzieci w grupach testowej i kontrolnej	Wrzesień 2019	Bez kosztowo	
(1B) Zmierzenie, na ile udział w projekcie wpływa na postawy i kompetencje dzieci (perspektywa dzieci i nauczycieli) pre-test & post test	Wrzesień 2019 – listopad 2019	Bez kosztowo	
Badanie ogólnopolskie online wśród nauczycieli szkół podstawowych i średnich na próbie N=300	Październik 2019	7200 PLN	
(2) Badanie wśród nauczycieli, którzy już przeszli szkolenie jak prowadzić projekty zgodnie z duchem Design for Change (N=100)	Wrzesień 2019		
(3) Indywidualne pogłębione wywiady z nauczycielami, którzy są / byli zaangażowani w pracę z dziećmi nad projektami Design for Change, N=10	Wrzesień 2019- październik 2019	2000 PLN	
(4) Jaką rolę w rozwijaniu kompetencji pełni etap świętowania sukcesu?	Wrzesień 2019 – listopad 2019	Bez kosztowo	
(5) Przygotowanie filmiku oraz materiałów informacyjnych dla szkół z wynikami badań i ich dystrybucja (podczas targów, eventów, warsztatów i bezpośrednio do placówek)	Listopad 2019- Grudzień 2019	8000 PLN	
(6) Kampania z wniosków badania w social media	Listopad 2019 - Grudzień 2019	5000 PLN	
ŁĄCZNE KOSZTY PROJEKTU		22 200 PLN	
	TRANSZA 1	Wrzesień 2019	2000 PLN
	TRANSZA 2	Październik 2019	7200 PLN
	TRANSZA 3	Listopad 2019	13000 PLN

Całość projektu zostanie sfinalizowana i dostarczona w grudniu 2019.

Wyniki projektu
zostaną
przedstawione
jako:

- Prezentacja w formie .ppt prezentująca wyniki, analizę i wnioski z całego projektu
- Film pokazujący ideę projektu oraz najważniejsze wnioski z badania – w filmie będą wypowiedzi dzieci, nauczycieli, rodziców. Część filmu powstanie podczas festiwalu Design for Change w Rzymie i będzie zawierała krótkie wywiady z dziećmi z innych krajów
- Folder informacyjny który będzie dystrybuowany do szkół oraz podczas różnych eventów i targów

ZESPÓŁ

Małgorzata Głos



Z branżą marketingową jestem związana od 18 lat, od 15 lat zajmuję się szeroko pojętymi badaniami. Fascynuje mnie obserwowanie świata i odkrywanie czym kierują się konsumenci i shopperzy w swoich codziennych decyzjach. Uwielbiam z tony cyferek wyciągać wnioski i szukać tego co najciekawsze i do tej pory nieodkryte. Na co dzień lubię aktywnie spędzać czas z rodziną i znajomymi.

Agnieszka Krzesińska-Jagiełło



Od 12 lat związana z branżą badawczą, codziennie poszukująca trendów i znaczeń w liczbach i opiniach. Prywatnie mama dwójki dzieci bardzo zainteresowana tematem edukacji.

Monika Lewocka



Po studiach pedagogicznych odstawiłam dyplom na półkę i przez 15 lat skupiałam się na pracy z dorosłymi. Kiedy sama zostałam mamą i zaczęłam pracować nad rozwojem swoich dzieci bardzo jasno zobaczyłam, że wyposażając dzieci i młodzież w wiedzę i umiejętności, których do tej pory uczyłam wyłącznie dorosłych ludzi, często dojrzałych menadżerów, ich relacje ze światem stają się dojrzałe i świadome. Są gotowe by stawiać sobie ambitne cele, brać odpowiedzialność za ich realizację, współpracować z innymi, zachowując uważność i szacunek dla ich potrzeb. Przy tym są odważne, mające zaufanie do siebie, ale również asertywnie stawiają granice, gdy ktoś lub coś działa wbrew ich wartościom. Pracuję zarówno z dorosłymi – wspierając ich efektywność i zaangażowanie w pracy, czasem także realizować cele pozazawodowe, a także z dziećmi i młodzieżą oraz ich rodzicami.

Paulina Jarzyna



Absolwentka Wydziału Pedagogiki i Psychologii UMCS i Wydziału Pedagogicznego UW w zakresie specjalności pedagogika ogólna, pedagogika przedszkolna oraz edukacja plastyczna. Promotorka idei zwinnych metod zarządzania projektami w edukacji w Polsce, eduScrum Master. Nauczyciel wychowania przedszkolnego i wczesnoszkolnego. W centrum jej zainteresowań są przede wszystkim dzieci, ale także sztuka, pod każdą postacią- malarstwo, historia sztuki, design, architektura, fotografia, teatr, literatura, podróże i to właśnie miłością do nich chce zaszczepiać najmłodszych, dbając o ich wszechstronny i równomierny rozwój.