



RANDKA W CIEMNO Z CELEBRYT(K)Ą?

Lepiej zrób background research

Szukanie drugiej połówki

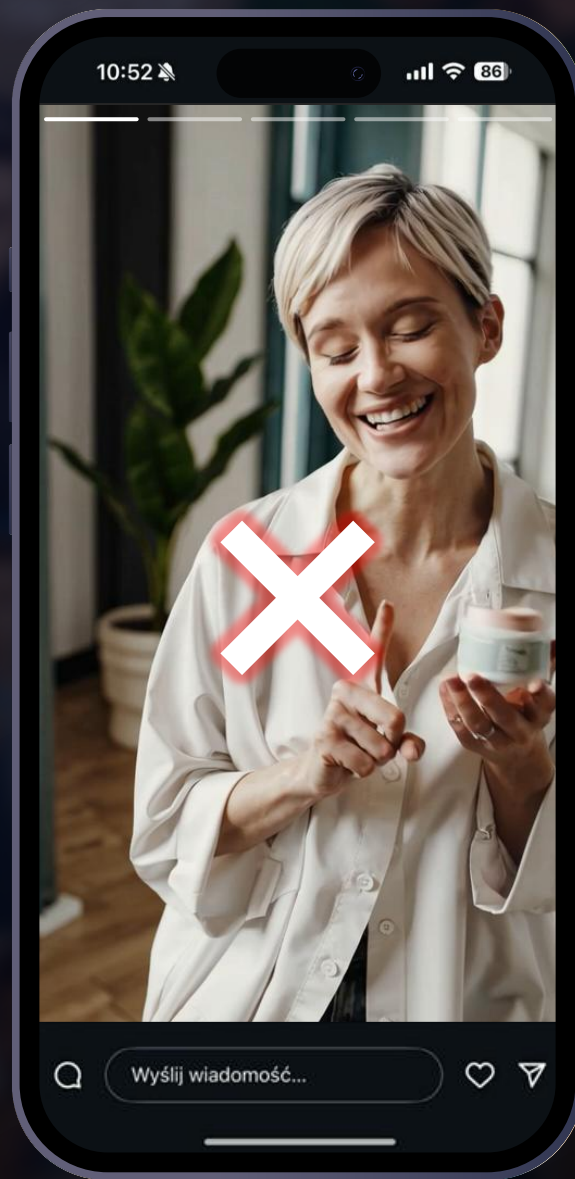
bywa wyzwaniem



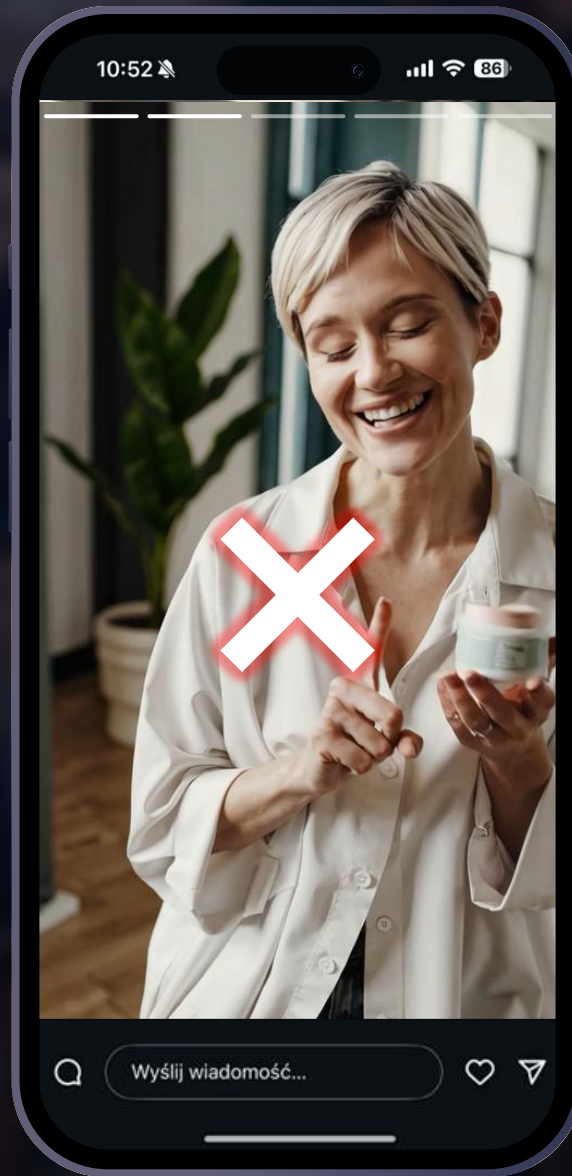
**Rozterki sercowe dotyczą nie tylko ludzi,
ale też marki**

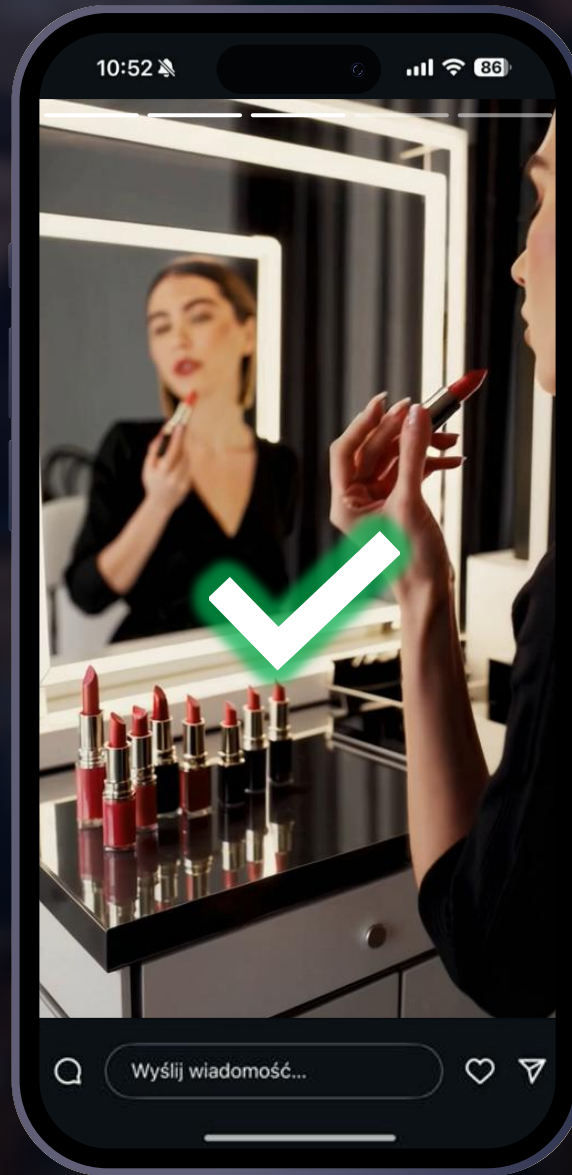
**Czasem te poszukiwania
przypominają aplikację
randkową...**

Swipe **w lewo**,
to nikt dla nas



To też nie do
końca ktoś,
kogo **szukamy**





**Jest potencjał,
w prawo!**

**Nawet swipe w prawo
i początkowe motyle
w brzuchu**



**...nie gwarantują
dowiezienia **KPIs**
naszej marki.**



**W Ipsos wiemy, że marki mają serca,
a zawody uczuciowe potrafią boleć...**



...także finansowo

\$32.55 MLD

mają wynieść globalne wydatki na
influencer marketing w 2025 roku*

*wg raportu Influencer Marketing Benchmark Report 2025, Influencer Marketing Hub,
<https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing-benchmark-report/>, 25/04/2025



**Więc zamiast polegać na intuicji
lub bardzo powierzchownych danych...**

Zaufaj swojej
brandowej **swatce!**



Agencja Badawcza Matrymonialna





Oferujemy usługi
matchmakingowe
na najwyższym
poziomie

Creative | Influence:
**Sprawdź kompatybilność Twojej marki
z potencjalnymi ambasador(k)ami**



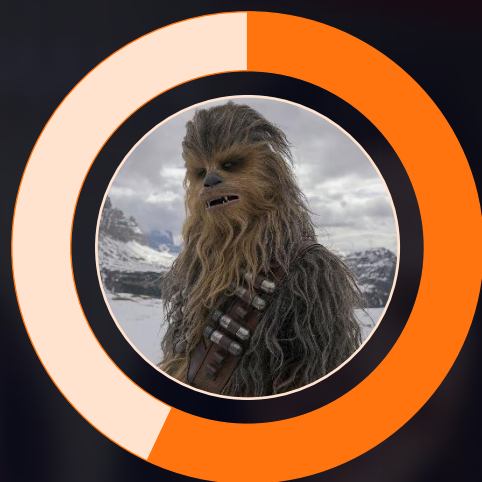
Sprawdź, jaka jest **zauważalność** i **potencjał angażowania** każdego z influencerów



Influence Attention



105



114



108



73

Jak osobowość influencerów rezonuje z Twoją grupą docelową



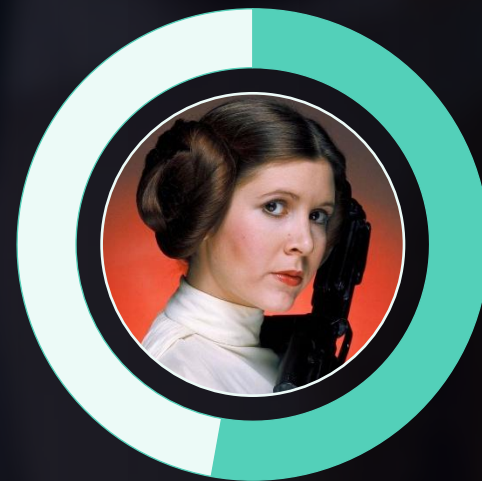
Personality Fit



107



127



103

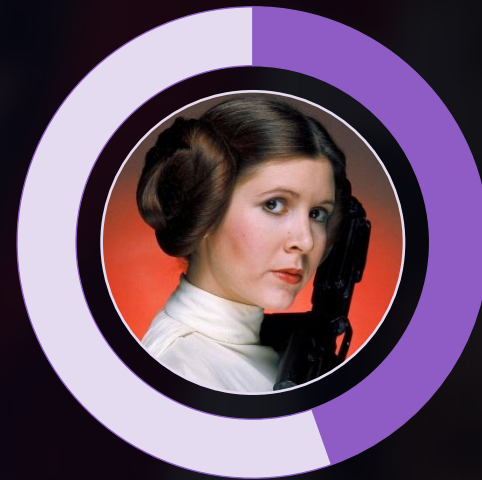


62

Na ile influencer jest dopasowany do kategorii i marki



Brand Fit



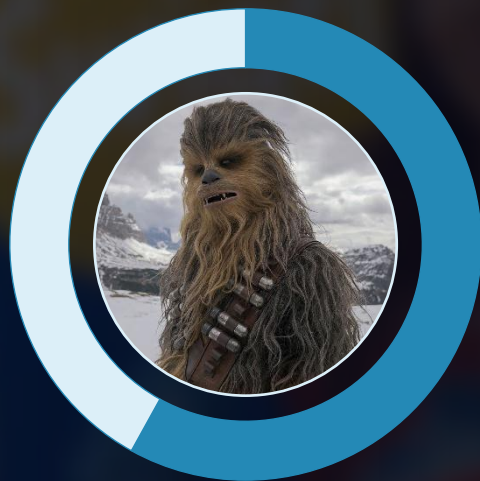
I w końcu czy potencjalna współpraca korzystnie wpłynie na Twoją markę



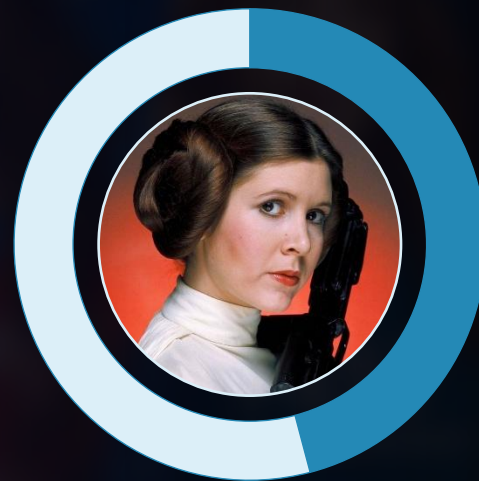
Collaboration Fit



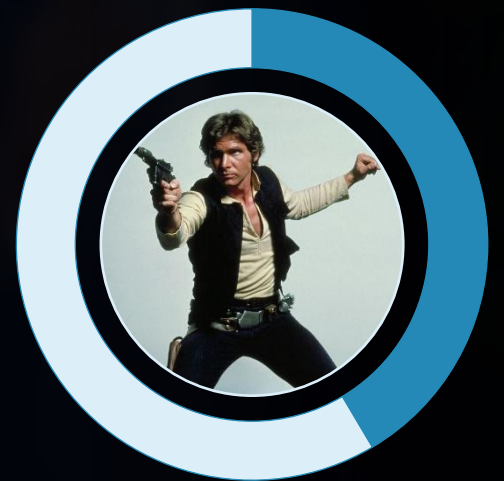
113



119



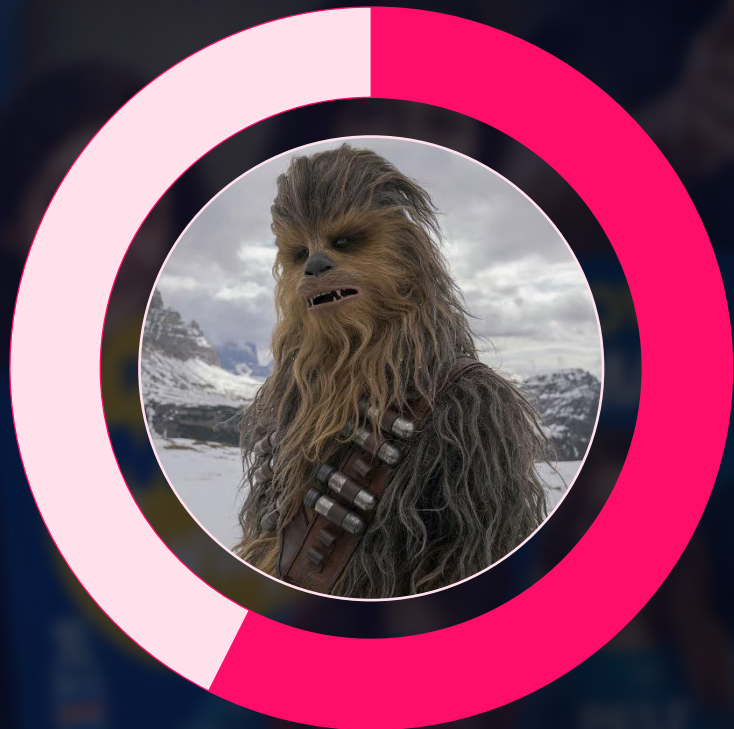
78



90

Dużo
wskaźników?

**Spokojnie: wiemy, że serce marki oczekuje jasnej odpowiedzi.
Dostarczy Ci jej suma naszych 4 wskaźników:**



Influence Power 116



114



127

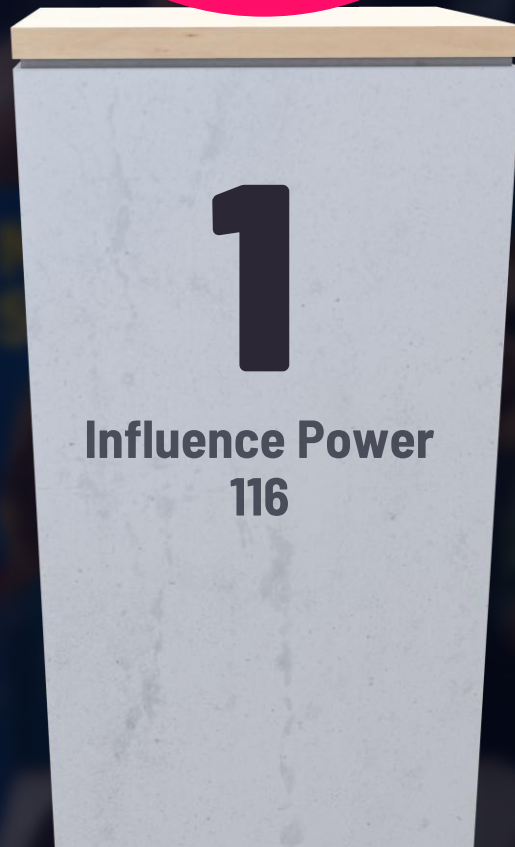
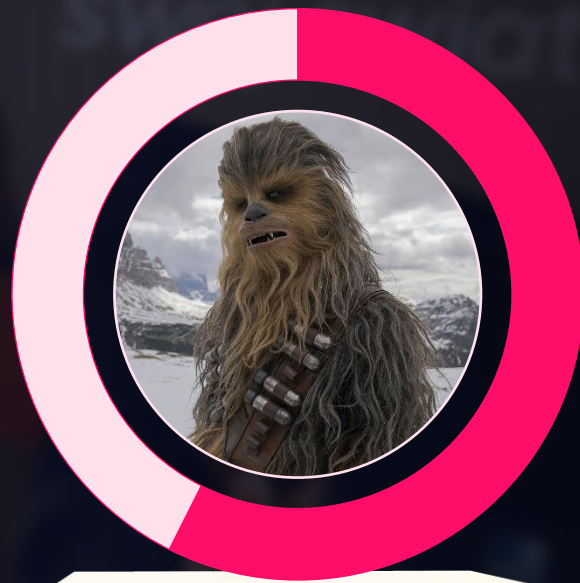
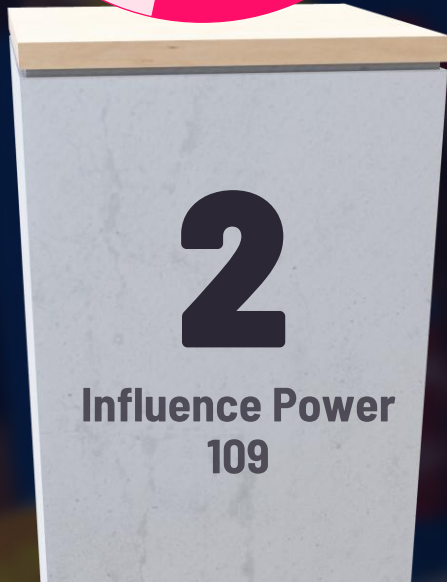


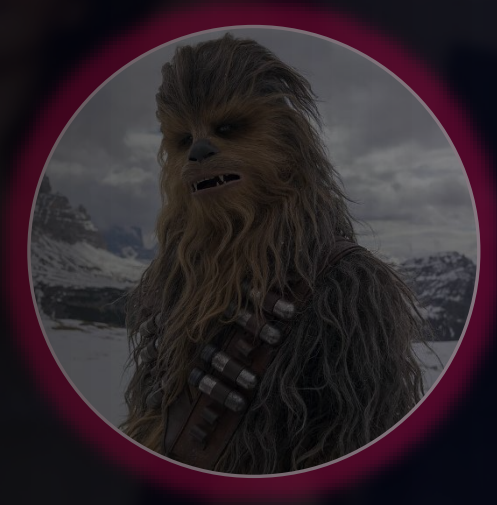
107



119

Brzmi dobrze?





Nie stajpujcie! Postawcie na **profesjonalny** matchmaking z Ipsosem

 **Influence Power** 116

 **Influence Attention** 114

 **Personality Fit** 127

 **Brand Fit** 107

 **Collaboration Fit** 119

Kontakt:

Marta Krasowska

Creative Excellence Service Line Leader

marta.krasowska@ipsos.com

+48 508 552 617

