



GRUPA BIK

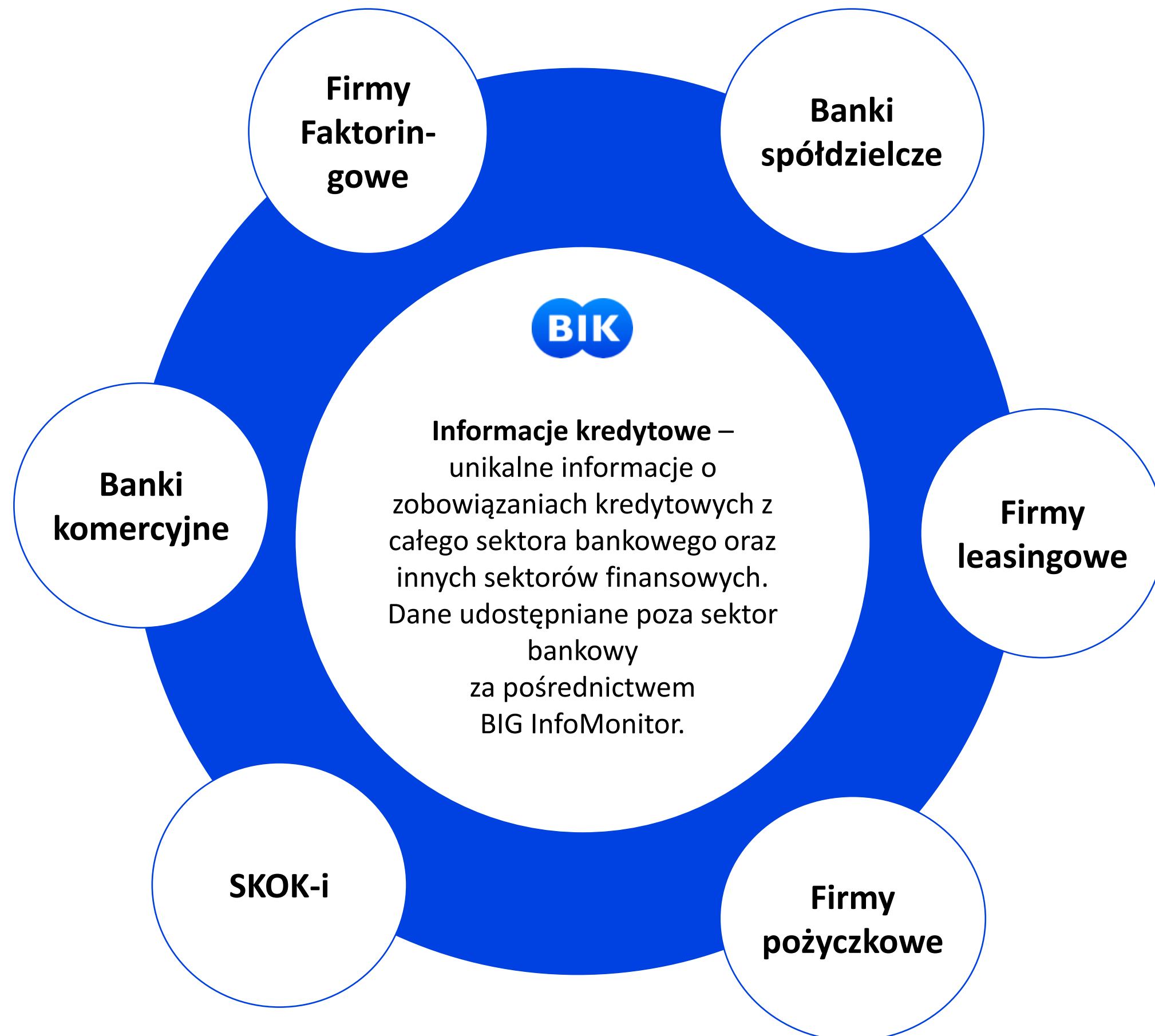


# Dane BIK

## Location Intelligence

Paweł Wyborski

# Skąd się biorą dane w BIK



**25 mln konsumentów**  
**2,1 mln przedsiębiorstw**

# Dane BIK

Zakres unikalnych danych i analiz BIK



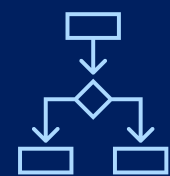
**Zamożność  
klientów**



**Aktywność  
kredytowa klientów**



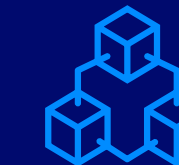
**Ryzyko kredytowe klientów  
Stres kredytowy klientów**



**Modele skłonności „zakupu”  
produktów kredytowych**



**Analizy  
mikro-segmentów**



**Segmentacja  
klientów**

Dysponujemy ponad 170 wskaźnikami opisującymi zachowania kredytobiorców.

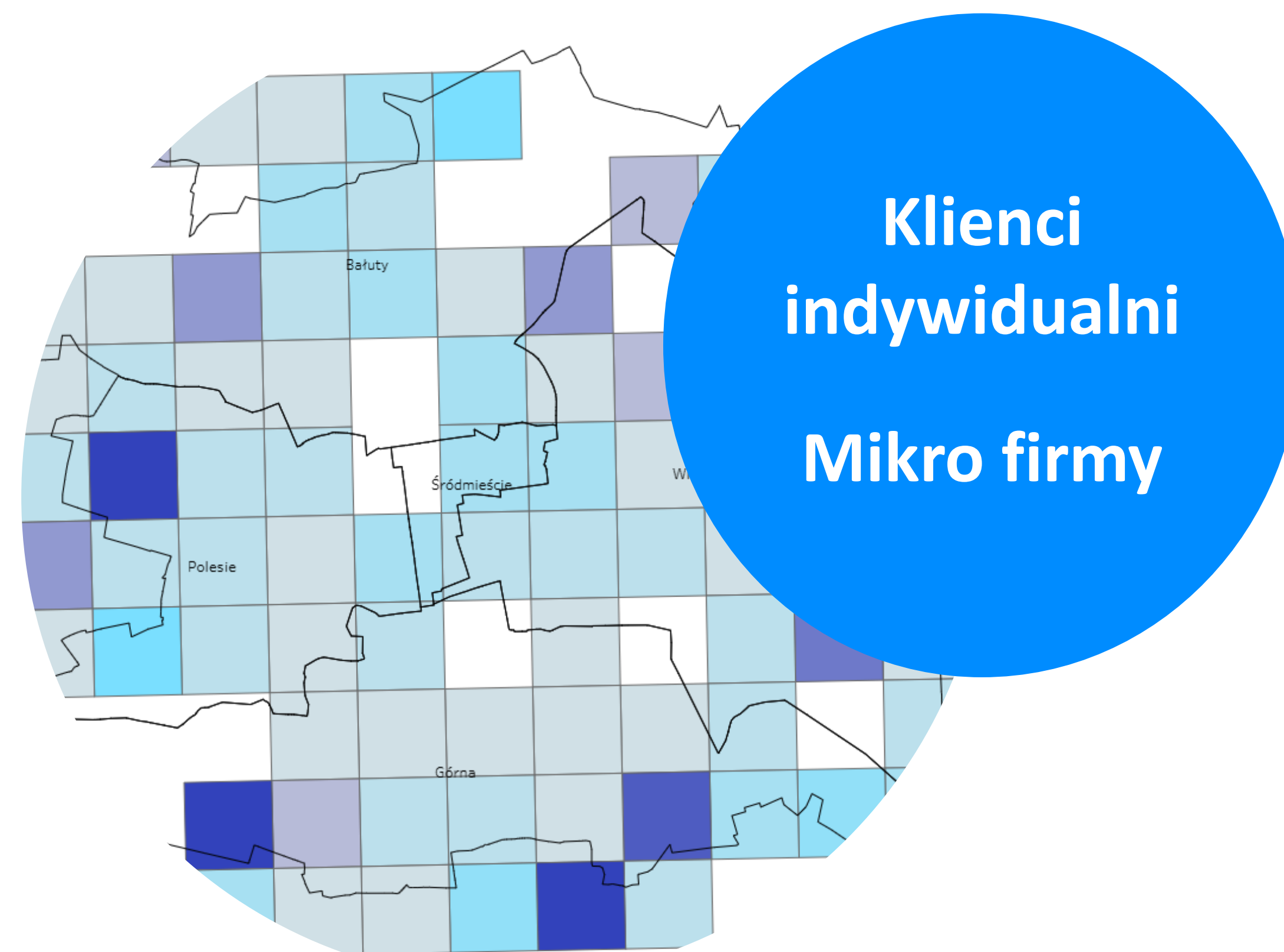
Definiujemy i wdrażamy nowe wskaźniki statystyczne dopasowane do specyfiki biznesu i indywidualnych potrzeb naszych Partnerów oraz Klientów.

# Czym jest Location Intelligence

Gdzie znajdują się grupa docelowa

W oparciu o dostępne dane analizujemy profil klientów znajdujących się na danym Terytorium

- Terytorium to obszar o minimalnych wymiarach 250x250m, na którym znajduje się co najmniej 30 mieszkańców

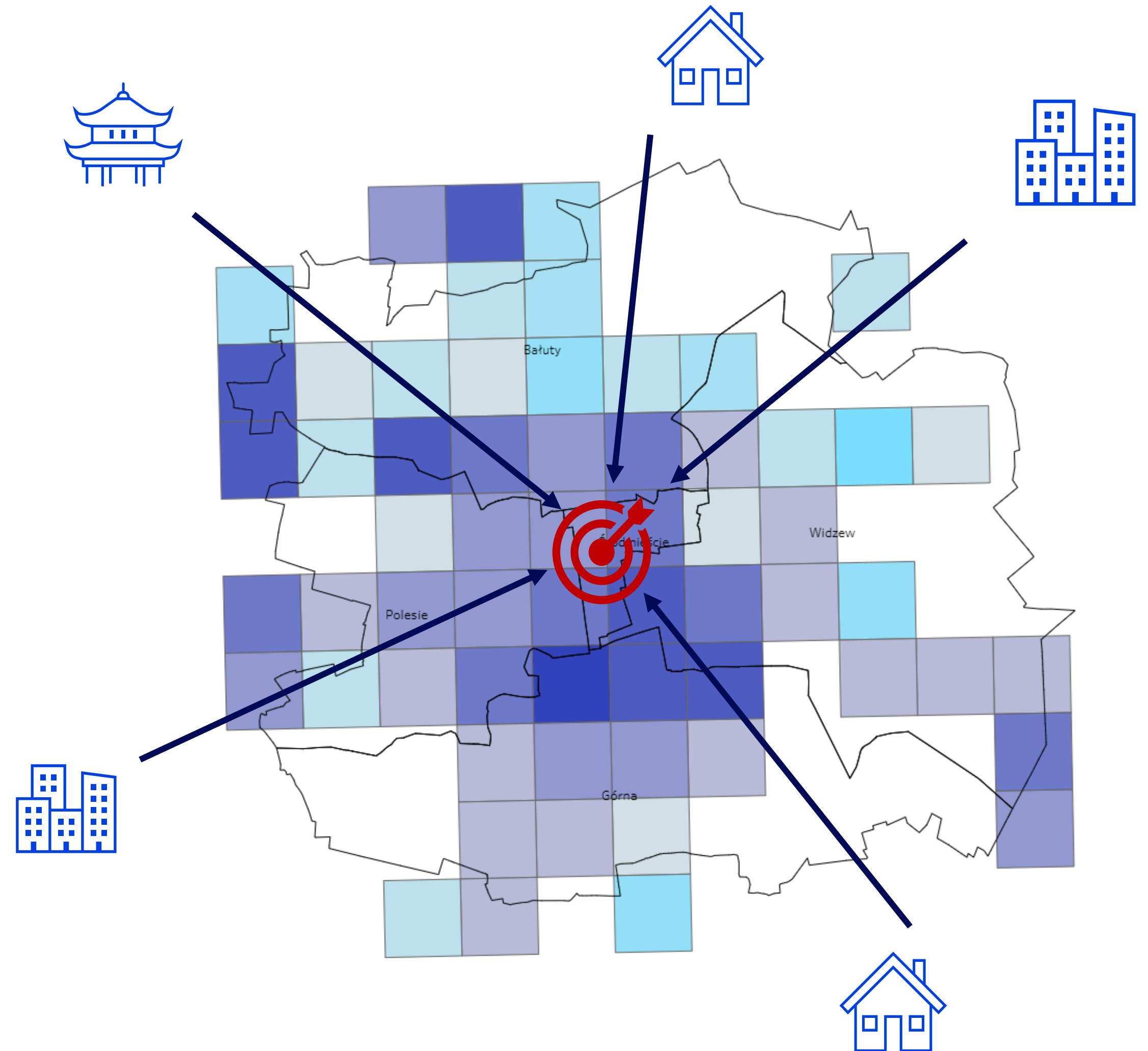


# Zastosowanie Location Intelligence

## Jakie decyzje wspieramy

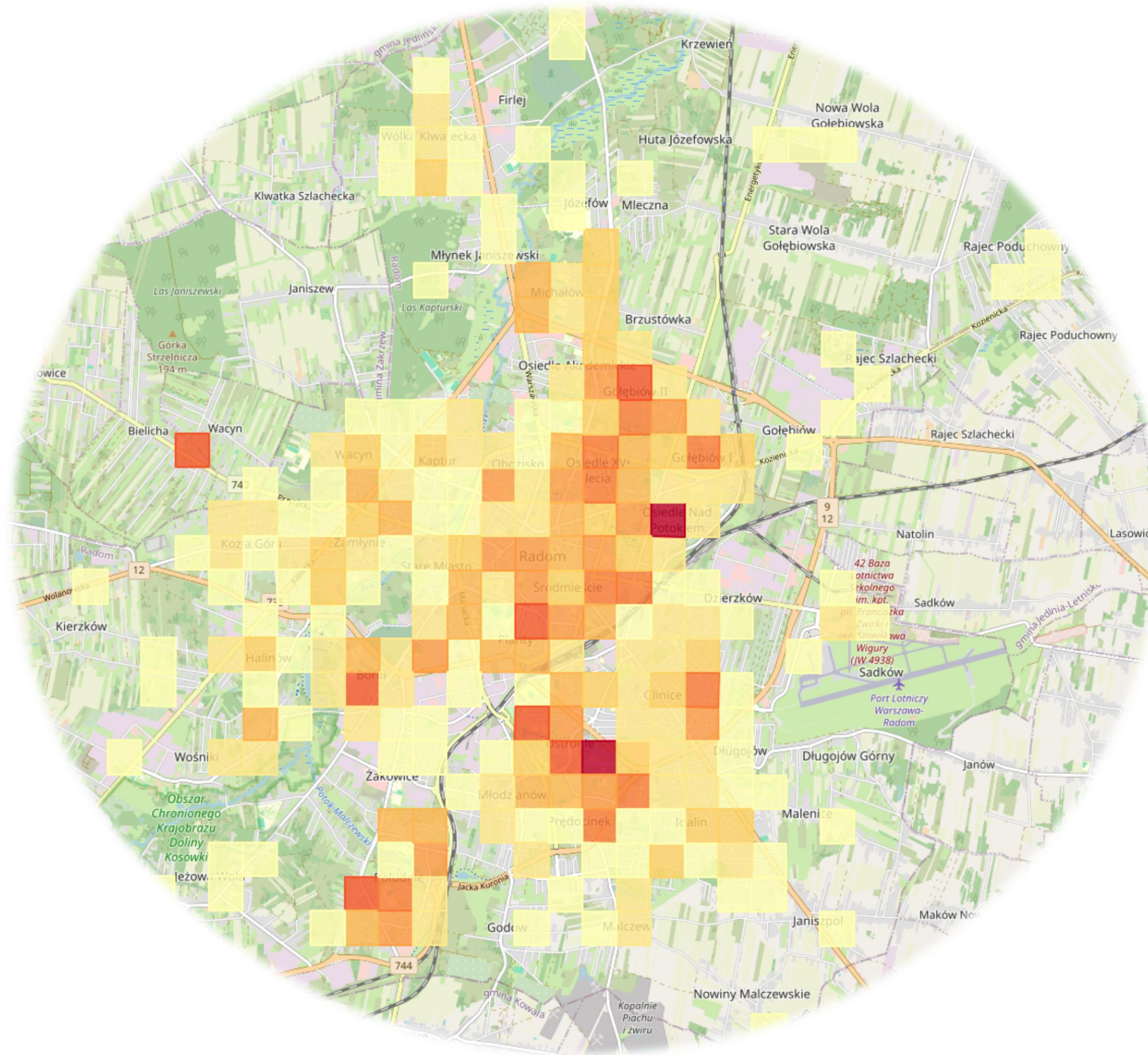


- Jak **kampanie online i offline** prowadzić na danym terytorium (geo-targetowanie)
- Jak spersonalizować **komunikat marketingowy** dopasowany do specyfiki segmentu klientów
- Jaki jest **potencjał placówki**, jacy klienci są w jej zasięgu
- Jak **cele sprzedażowe** wyznaczyć w regionie
- Gdzie znajdują się **mikro-firmy** o potencjale kredytowym



# RADOM

Przykład location intelligence



Zapotrzebowanie na gotówkę

Obszary 1 km x 1 km

# Alerty bik

Poznaj jakie mamy dane



**BIK się sprawdza**

**Zapraszamy na nasze stoisko partnerskie**

**Po kupony na Alerty BIK**