



# Rynek badań w Polsce w 2024 roku

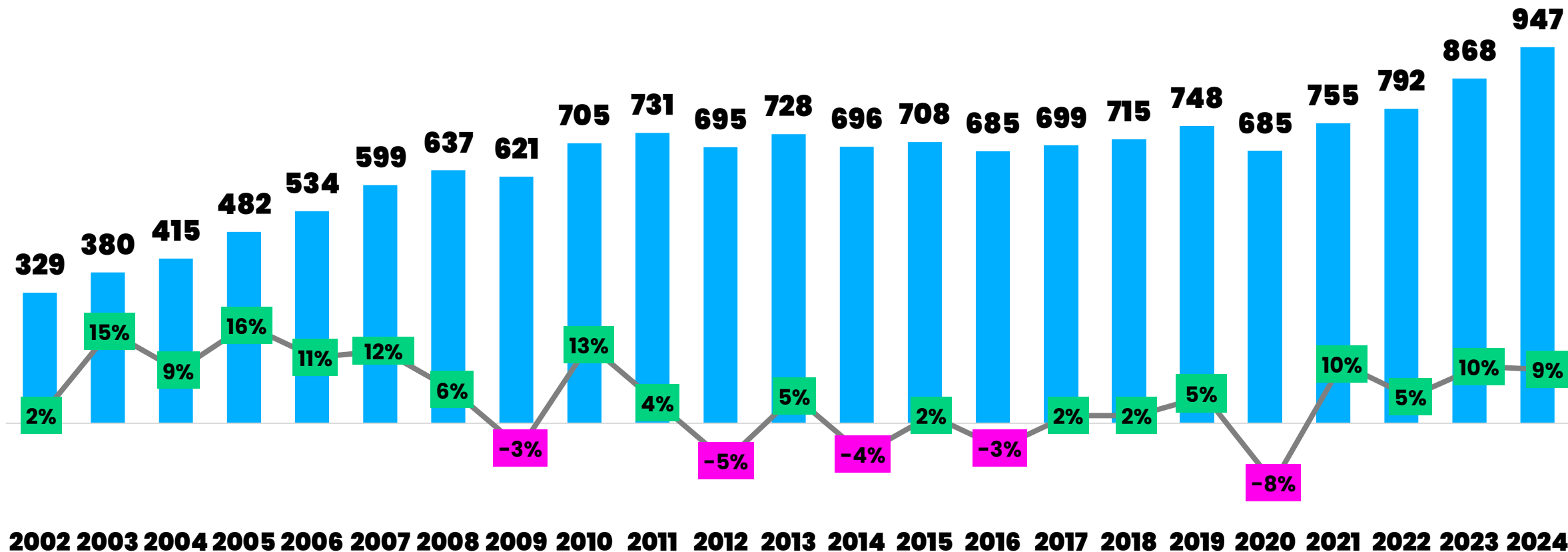
Prezentacja wyników badania branżowego



**TOMASZ OPALSKI**  
PTBRIO / ING BANK ŚLĄSKI

# Przychody branży badawczej

Po epidemicznym, 2020 roku, nastąpiło mocne odbicie w przychodach firm w 2021, nieco słabsze w 2022 roku oraz ponownie mocniejsze w 2023 i 2024 roku.

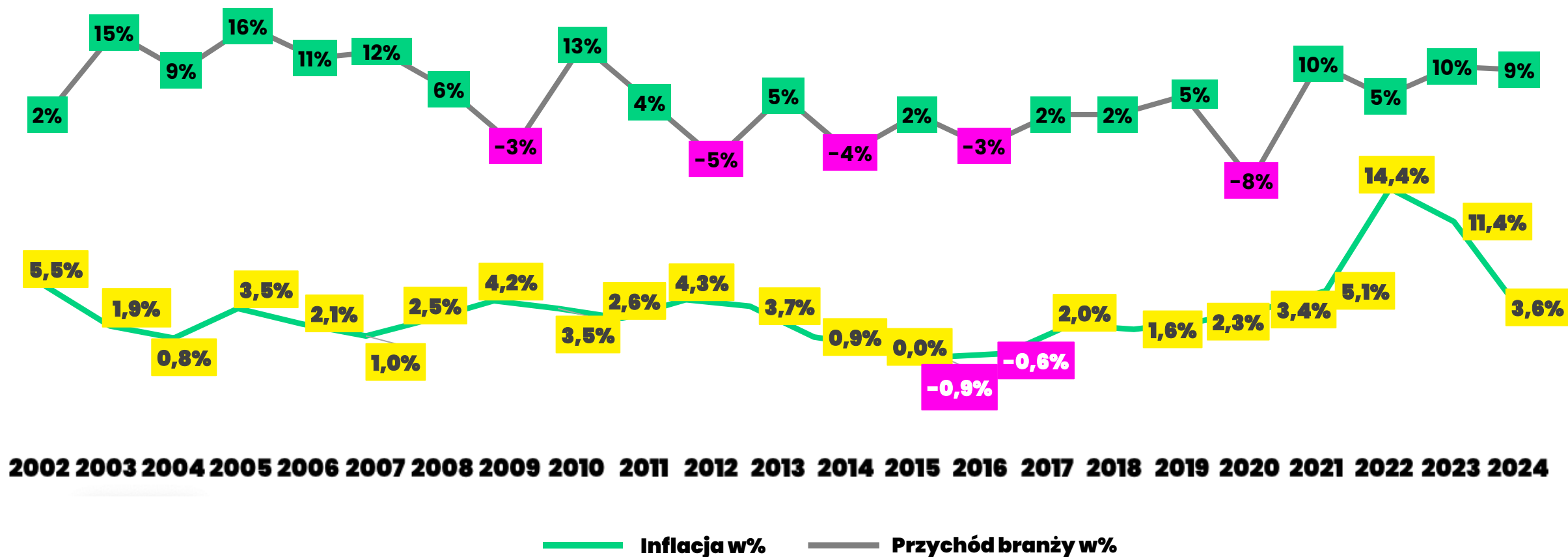


■ Przychód (mln zł) — Zmiana r/r

źródło: OFBOR (1993–2009), PTBRiO (2010–2024)

# Przychody branży badawczej vs. inflacja

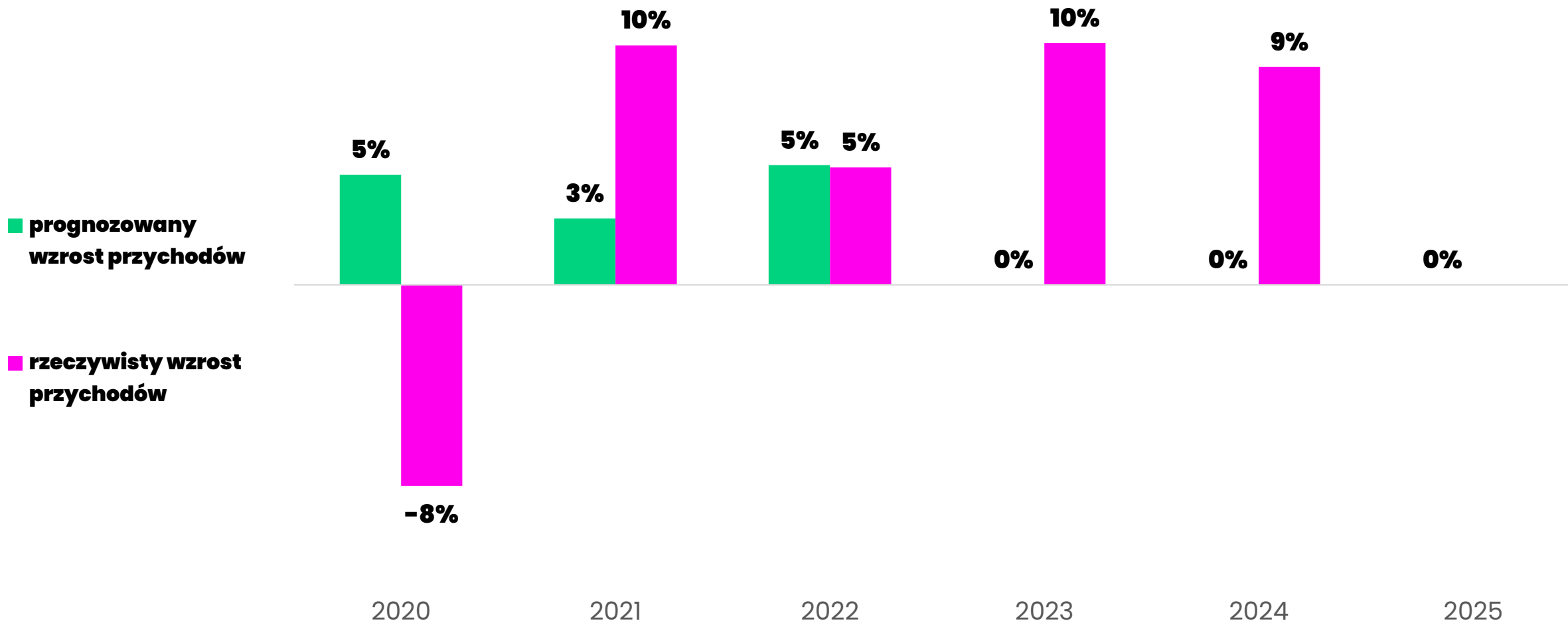
Wartość inflacji w latach 2022 / 2023 przewyższa wartość wzrostu przychodów branży badawczej, ale w roku 2024 branża wzrosła o ponad 5pp ponad inflację.



źródło: OFBOR (1993–2009), PTBRiO (2010–2024)

# Prognozy wielkości rynku

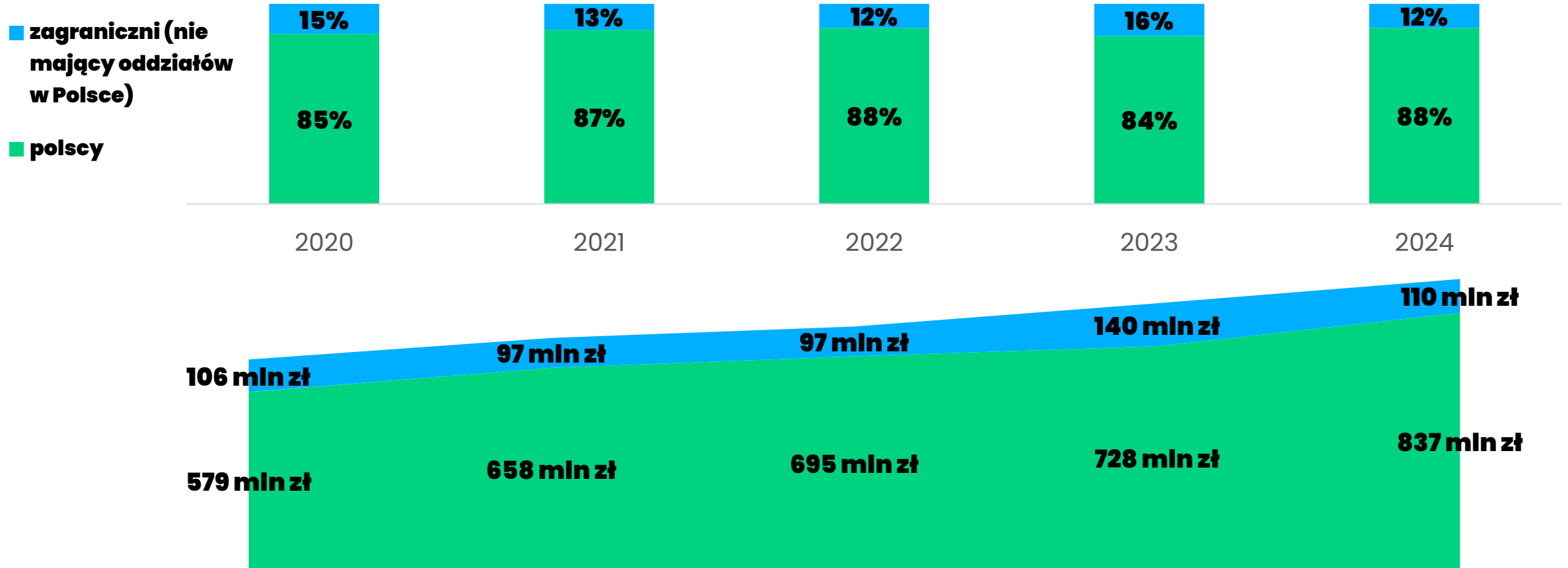
Wzrost przychodów w 2024 był o 9 pp wyższy niż przewidywała branża badawcza.  
Ponownie jak w roku poprzednim firmy prognozują brak wzrostu przychodów w 2025 roku.



Rynek badań w roku 2024. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=32)

# Zlecniodawcy projektów badawczych

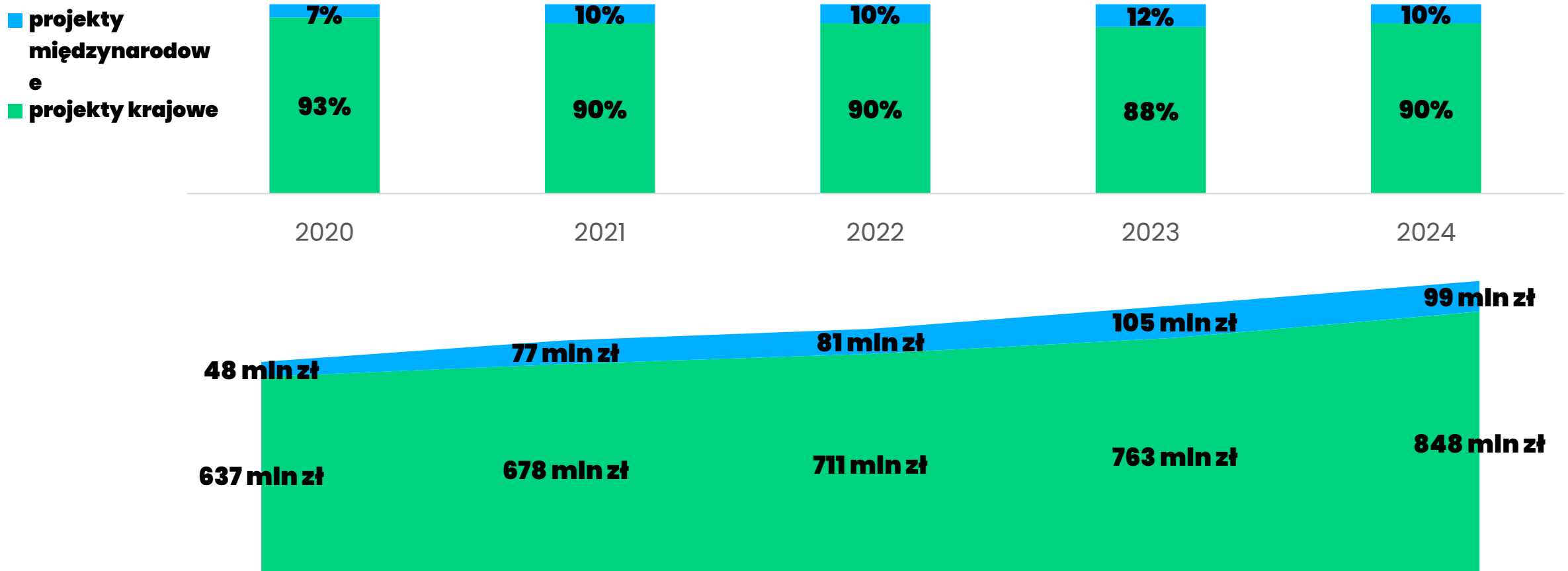
W 2024 roku firmy zawdzięczają wzrost przychodów rosnącym wartościom zamówień od zlecniodawców z Polski.



Rynek badań w roku 2024. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=32)

# Udział badań w przychodach ze względu na zasięg

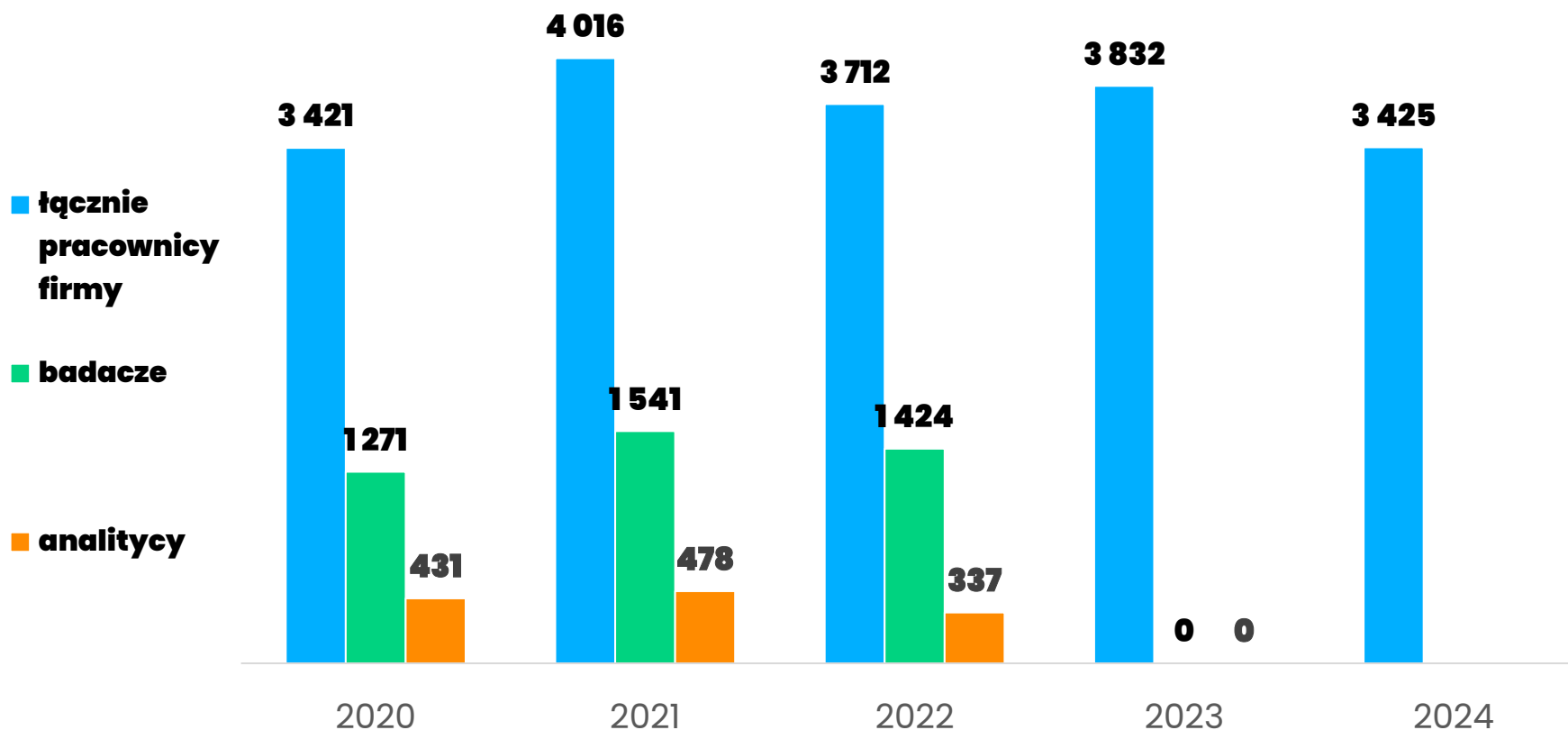
Udział zleceń z projektów międzynarodowych po najwyższym poziomie w 2023 roku ponownie maleje do poziomów z lat 2021-2022.



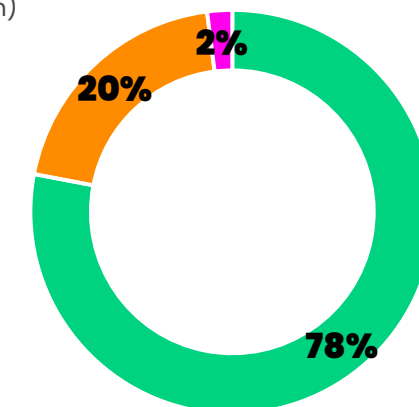
Rynek badań w roku 2024. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=32)

# Zatrudnienie w firmach badawczych

W 2024 roku zmalała w porównaniu do 2023 roku liczba pracowników firm badawczych. 78% firm prognozuje wzrost ilości pracowników etatowych w 2025 roku.



Prognoza liczby etatów w 2025 roku (% firm)



Wzrośnie  
Zmaleje  
bez zmian

Rynek badań w roku 2024. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=32).

Z powodu zmiany metodologii badania nie można pokazać za 2023 i 2024 rok danych w rozbięciu na badaczy i analityków.

# Zlecniodawcy badań – udział w przychodach firm

Znacząco rośnie udział przychodów od zlecniodawców z instytutów i agencji badawczych, mediów elektronicznych oraz farmacji, maleje zaś w sektorze publicznym, produkcji towarów trwałego użytku i innych gdzie indziej niesklasyfikowanych podmiotów.

dane w %	2024	2023	2022	2021	2020
Produkcja FMCG	32,1	31,8	30,4	34,2	35,9
Instytuty i agencje badawcze	13,6 ↑	8,6	11,3	7,8	6,6
Media elektroniczne (TV, radio)	9,0 ↑	7,8	7,4	7,2	6,6
inne podmioty	8,7 ↓	11,7	6,3	5,7	5,3
Produkcja farmaceutyków i produktów medycznych	8,3 ↑	7,3	9,2	9,1	10,2
Handel hurtowy i detaliczny	6,2	6,9	6,9	7,2	7,0
Usługi finansowe	6,1	5,3	5,8	5,4	5,9
Sektor publiczny i agendy rządowe, samorządy lokalne, szkolnictwo wyższe	4,8 ↓	6,4	6,8	6,8	5,7
Agencje reklamowe, domy mediowe, agencje PR	3,6	2,9	2,9	3,4	3,3
Produkcja towarów trwałego użytku (domowych)	2,3 ↓	5,4	5,5	6,2	6,7
Przemysł samochodowy	1,8	1,7	2,8	2,2	2,2
ICT (telekomunikacja, informatyka)	1,8	2,3	3,2	3,3	3,4
Firmy internetowe	1,8	1,9	1,5	1,5	1,2

↑↓ - zmiany udziału większe niż 1 pp

Rynek badań w roku 2024. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=32)

# Typy badań – udział w przychodach firm badawczych

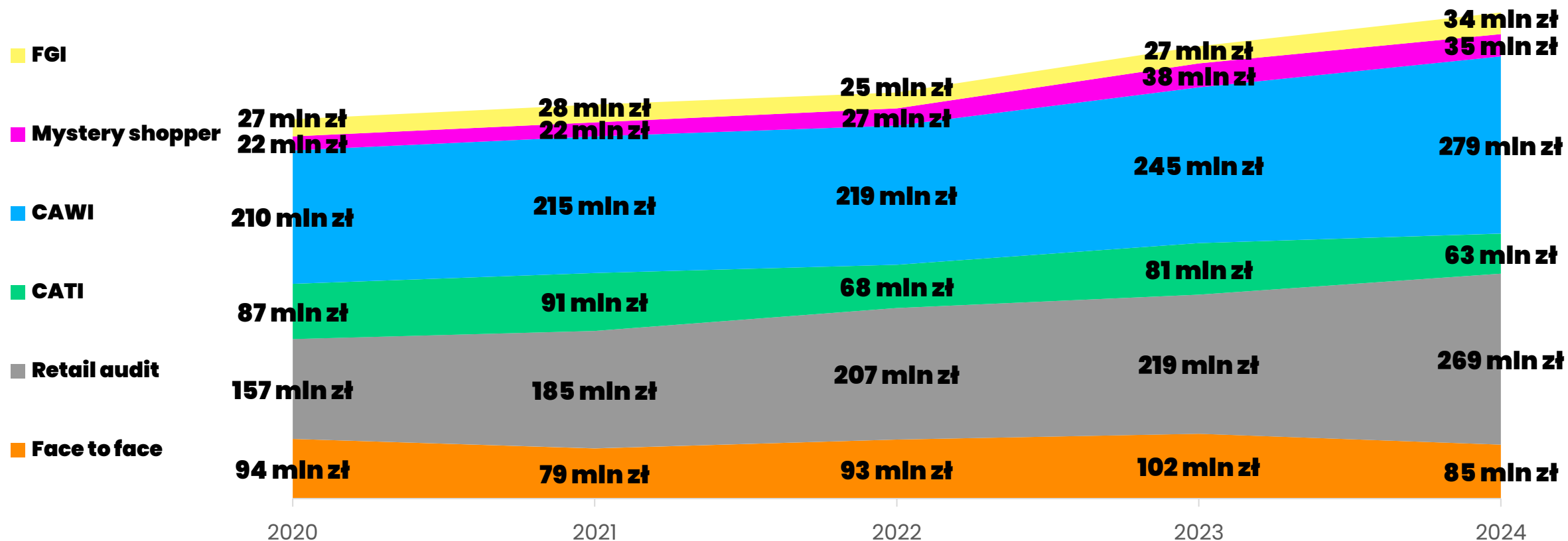
W 2024 roku w przychodach firm badawczych obserwujemy spadek udziału badań CATI oraz F2F (za wyjątkiem F2F in street) przy wzroście dla badań CAWI, retail audit oraz badań audytoriów.

dane w %	2024	2023	2022	2021	2020
Badania realizowane przez Internet	29,5 ↑	28,2	27,7	28,4	30,8
Retail audit	28,4 ↑	25,3	26,2	24,4	23,0
Badania audytoriów (telemetria, radio, Internet)	10,8 ↑	9,3	9,5	8,4	7,6
Badania telefoniczne z centralnego studia CATI	6,6 ↓	9,4	8,6	12,0	12,7
Inne badania ilościowe	4,1	4,8	4,7	4,9	1,2
Mystery shopping	3,7	4,3	3,4	2,9	3,2
Face to face: in home	3,6 ↓	5,0	5,1	4,4	7,3
Face to face: in street	3,0	2,7	3,4	2,7	1,9
Face to face: central location	1,7	1,8	1,4	1,3	2,2
Face to face: B2B	0,6 ↓	2,2	1,8	2,1	2,3
<b>RAZEM BADANIA ILOŚCIOWE</b>	<b>92</b>	<b>93,0</b>	<b>91,9</b>	<b>91,5</b>	<b>92,2</b>
FGI	3,6	3,1	3,2	3,7	3,9
IDI	3,3	3,0	3,3	3,3	2,9
Inne badania jakościowe	1,1	0,9	1,6	1,5	1,0
<b>RAZEM BADANIA JAKOŚCIOWE</b>	<b>8,0</b>	<b>7,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>	<b>7,8</b>

Rynek badań w roku 2024. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=32)

# Typy badań – udział w przychodach firm badawczych

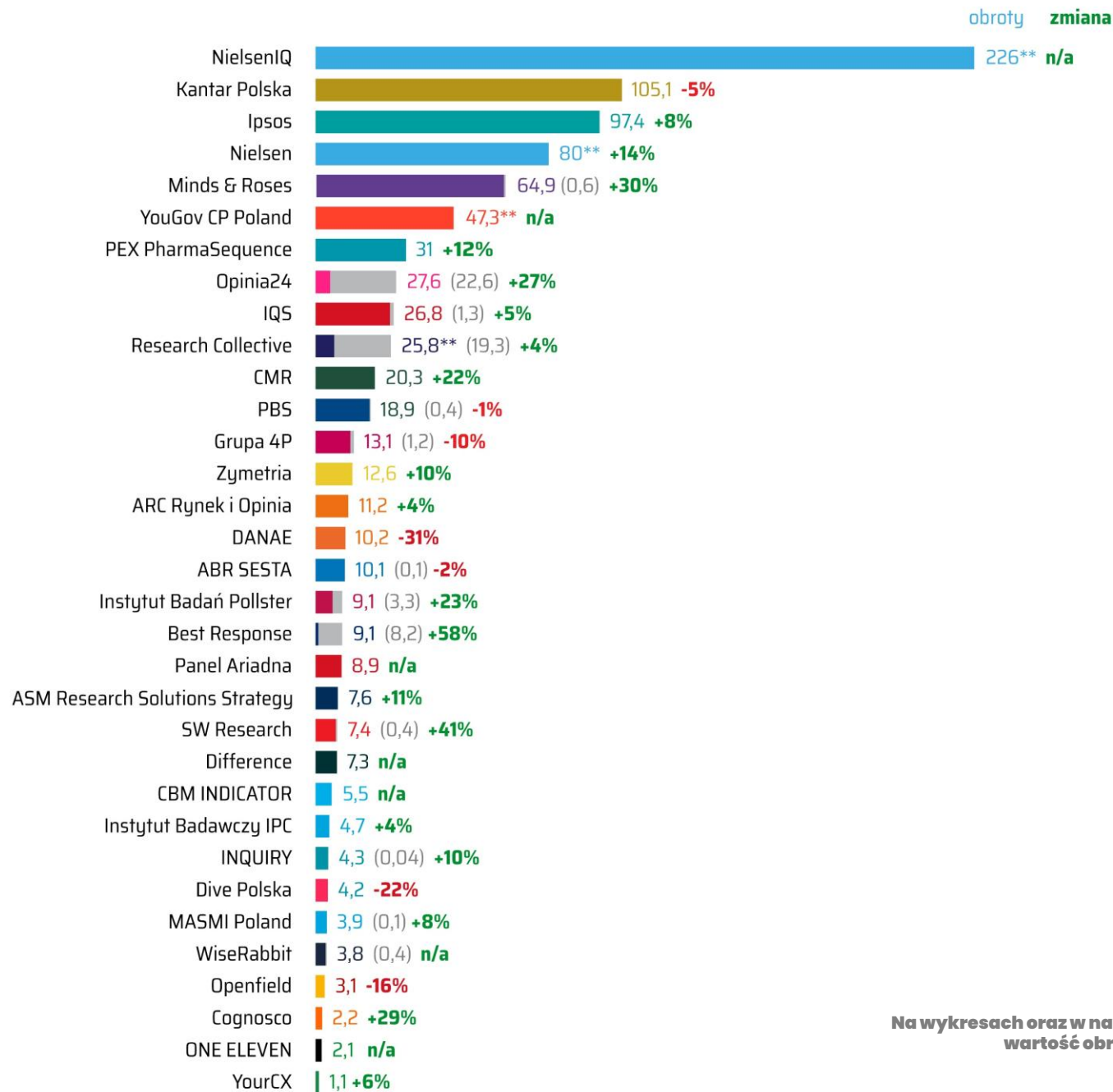
W przychodach firm badawczych w 2024 roku obserwujemy solidny wzrost udziału i wartości badań w Internecie (CAWI) oraz retail audit przy jednoczesnym sporym spadku wartości i udziału badań realizowanych przez telefon (CATI).



Wybrane techniki badawcze

Rynek badań w roku 2024. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=32)

# Obroty agencji badawczych w 2024 w mln PLN



\*\* - szacunki PTBRiO  
Na wykresach oraz w nawiasach kolorem szarym oznaczono wartość obrotów ze sprzedaży dla innych agencji badawczych w Polsce