

KANTAR



INSUMMIT

FESTIWAL INSIGHTÓW I INNOWACJI



KANTAR

jest tutaj

KANTAR
IdeaEvaluatę
Jakie pomysły na innowacje mają największy potencjał? Przygotujmy uwagi i portfolio konsumentów?

KANTAR
LIVE
Jak szybko przetestować koncepcję koncepcji i pomysłów? Jak dobrać odpowiednie narzędzia i kanały komunikacji?

KANTAR
MDS
Jaka jest percepcja naszej marki w rzeczywistości?

KANTAR
BRANDSTRUCTURES
Nasze marki są połączone z innymi markami w sposób nieoczywisty. Jak to zidentyfikować i jak to wykorzystać w biznesie?

KANTAR
LIFT ROI
Jaka jest efektywność działań marketingowych oraz jak zoptymalizować budżet na te działania?

KANTAR
ConceptEvaluatę
Kiedy koncepcja komunikacji jest najlepsza? Jak dobrać odpowiednie narzędzia i kanały komunikacji? Jak dobrać odpowiednie narzędzia i kanały komunikacji?

KANTAR
EXPERIENCEEVALUATOR
Jak wygrać? Customer Experience. Jak dobrać odpowiednie narzędzia i kanały komunikacji? Jak dobrać odpowiednie narzędzia i kanały komunikacji?

KANTAR
LINK AI
W jaki sposób dobrać odpowiednie narzędzia i kanały komunikacji? Jak dobrać odpowiednie narzędzia i kanały komunikacji?

KANTAR
LINK Early
Które z moich wczesnych pomysłów będą najlepszymi? Jak dobrać odpowiednie narzędzia i kanały komunikacji? Jak dobrać odpowiednie narzędzia i kanały komunikacji?

Rzucanie siekierą do celu



Kreatywne malowanie



Strzelanie

[więcej info>](#)



Kręcenie

[więcej info>](#)



Chłapanie

[więcej info>](#)



Pouring

[więcej info>](#)

RAGE ROOM





**KOLACJA –
opcja klasyczna**

KANTAR

jest tutaj

KANTAR
IdeaEvaluatę
Jakie pomysły na innowacje mają największy potencjał? Przygotujmy uwagi i portfolio konsumentów?

KANTAR
LIVE
Jak szybko przetestować koncepcję koncepcji i prototyp? Jak zmierzyć potencjał?

KANTAR
MDS
Jaka jest percepcja naszej marki w rzeczywistości?

KANTAR
BRANDSTRUCTURES
Nasze marki są połączone z innymi markami? Jak zmierzyć potencjał marki?

KANTAR
LIFT ROI
Jaka jest efektywność działań marketingowych oraz jak zoptymalizować budżet na te działania?

KANTAR
ConceptEvaluatę
Który koncept komunikacji jest najlepszy? Jak zmierzyć potencjał komunikacji?

KANTAR
EXPERIENCEEVALUATOR
Jak wygrać? Customer Experience. Jak zmierzyć potencjał komunikacji?

KANTAR
LINK AI
W jaki sposób AI sprawdzić potencjał komunikacji?

KANTAR
LINK Early
Które z moich wczesnych pomysłów kreatywnych będą najlepszymi? Jak zmierzyć potencjał komunikacji?