

PROGRAM Cyber7.0

06.04.17. CNKopernik

9.00-9.30	rejestracja uczestników & kawa		
9.30-9.45	Cyber-wszechświat i niewidzialny konsument		
9.45-10.15	Cyfrowi konsumenci analogowej kultury Marcin Beme, Audioteka		
10.15-10.45	Cały ten FEJM Rafał Baran, 4FUN MEDIA		
10.45-11.15	Człowiek-bot: ewolucja relacji Aleksandra Przegalińska, MIT/ ALK, Leon Ciechanowski, SWPS		
11:15-11:45	CyberShowRoom & kawa		
11.45-12.15	Pożrą, przeżują i wydadzą - Google, Facebook i polskie biznesy internetowe Jan Zając, Sotrender / Wydział Psychologii UW		
12.15-12.45	Jak bardzo konsument świata wirtualnego jest nieracjonalny? Wpływ kontekstu w świecie wirtualnym na opinie w świecie rzeczywistym. Jacek Wasilewski, Narrative Impact, Uniwersytet Warszawski i Jacek Kowalski, Neuroidea		
12.45-13.15	Niezwykłe przygody R58G61RMCE Tomasz Jędrkiewicz, T-mobile		
13.15-14.00	CyberShowRoom & lunch		
	SESJA I Agnieszka Łebkowska i Justyna Mleaniuk		SESJA II Gosia Puchlak i Piotr Bubak
14.00-14.20	Modelowanie zachowań konsumenckich na podstawie zachowań na Facebooku Albert Hupa, IRCenter i Anna Robotycka, Faceaddicted	14.00-14.20	Silver generation w świecie cyfrowej bankowości Tomasz Opalski, ING Bank Śląski i Aleksandra Mozalewska, Agencja UX Symetria
14.20-14.40	Oldschool vs newschool – czy cyberprzestrzeń wyznacza trendy w telewizji? Aleksandra Gębarowska, Instytut Socjologii UJ i Tomasz Kleyff, Hip-hop TV, Eska TV	14.20-14.40	Jak poznać i zrozumieć kogoś, kogo nie widać Paulina Walkowiak i Kamil Walkowiak, cloud development
14.40-15.00	Cookie vs widz, czyli problem niewidzialnego klienta w serwisach wideo. Katarzyna Anosowicz, TVN DIGITAL, Krzysztof Goryński, TVN i Tomasz Rakowski, IPSOS	14.40-15.00	Bogaty i zamożny w sieci Rafał Załona i Michał Andrejczuk, Harvard Business Review Polska
15:00-15:20	Czynniki decydujące o rozprzestrzenianiu informacji w sieci – na przykładzie Real Time Marketingu Beata Pawłowska i Przemysław Siewior, Neuroidea	15:00-15:20	Zamiast patrzeć gdzie są buty założymy siedmilowe buty. HajpHunting i co z tego wynika. Michał Kot i Maciej Brysiak, IQS
15.20-15.40	CyberShowRoom & kawa		
	warsztat I		warsztat II
15.40-17.30	Jak wycisnąć więcej z danych w mediach społecznościowych?	15.40-17.30	Obraz konsumenta z danych - czego w nim brakuje i jak te dziury załatać.
18:00	Cyber Networking Mixer by The Research Club		

więcej informacji: www.ptbrio.pl/cyber70