



***jak ludzie adaptują technologię, jak technologia
adaptuje ludzi***

**Konferencja Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku
i Opinii,
Centrum Nauki Kopernik 19.4.2018.**

**Zaproszenie do zgłaszania propozycji wystąpień (ważne do:
08.02.2018, godz. 23:59:59)**

Rada Programowa zaprasza do zgłaszania propozycji wystąpień na konferencji CyberHuman Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii, która odbędzie się 19 kwietnia 2018 r. w Warszawie, w Centrum Nauki Kopernik.

Konferencje z cyklu Cyber to największe w Polsce spotkania specjalistów od postaw i zachowań konsumenckich ze specjalistami od technologii otaczającej człowieka.

Tegoroczna konferencja jest ósmą edycją cyklu konferencji Cyber (CyberResearch, CyberRE, Cyber, CyberHuman) organizowanego nieprzerwanie od 2011 roku. Jest to

obecnie najważniejsza w Polsce przestrzeń dyskursu o styku cyfrowości i konsumpcji, która powstała w celu cyklicznej prezentacji najnowszych trendów i zjawisk konsumenckich, manifestujących się w cyberprzestrzeni oraz na jej styku z tzw. światem realnym. **Tutaj znajdziesz programy minionych konferencji.**

Zakres tematyczny konferencji CyberHuman

8. konferencja z serii Cyber, będzie poświęcona nowym zjawiskom pojawiającym się, kiedy świat staje się ludzko-cyfrową mieszaniną, w której wszyscy funkcjonują w środowisku złożonym zarówno z ludzi, jak i maszyn oraz algorytmów.

Zapraszamy do składania propozycji wystąpień w następujących obszarach:

I. Superczłowiek

Technologia zmienia ludzi na lepsze i pomaga ludziom zmieniać się na lepsze. Nie tylko poprzez naiwne „suplementowanie” ciała ludzkiego cyber-gadżetami, ale także przez tworzenie uwarunkowań, w których doskonalenie i samodoskonalenie jest łatwiejsze. W jaki sposób postęp technologii przyspiesza i zmienia rozwój człowieka? Czy maszyna zmienia człowieka, aby stawał się bardziej ludzki?

II. Cyber Interakcje

Coraz więcej interakcji ludzkich jest zapośredniczonych i zaaranżowanych przez technologię. Media społecznościowe, platformy wymiany dóbr i usług, jak UBER, czy inicjowania interakcji stopniowo zastępują wcześniejsze procesy nawiązywania i utrzymywania interakcji. Czy wkraczanie technologii pomiędzy ludzi oddziela ich, czy zbliża? Czy prostsze i płytsze interakcje elektroniczne są mniej wartościowe? A może wartość leży właśnie w prostocie, bezpieczeństwie i przewidywalności? Może nie potrzebujemy całej ludzkiej otoczki w prostych transakcjach. Jeśli tak, to zadajmy pytanie o drugą stronę medalu - czy technologia może być spoiwem społeczeństwa zamiast kultur i zwyczajów? Kiedy zamówienie Ubera stanie się rytuałem?

III. Władza algorytmu

Jesteśmy przyzwyczajeni do założenia, że podejmowanie decyzji, określanie wartości, rozpoznawanie i ocenianie wzorców oraz inne czynności poznawcze to domena ludzi. Tymczasem coraz częściej ludzi zastępują algorytmy: polecając interesujące treści,

filtrując to, co ważne, od tego, co nieważne, podejmując decyzje które ważą na przyszłości. Systemy automatyczne decydując o tym, jakie bodźce docierają do ludzi przez media cyfrowe, kierują się prostymi schematami – zapewniają lepszy dostęp do tych bodźców, które wywołują więcej pozytywnych reakcji. Jakie są konsekwencje algorytmizacji życia? Czy sztuczna inteligencja nie stanie się największym zbiornikiem naturalnej głupoty?

IV. **Era bio-botów**

Człowiek żyjący w środowisku cyfrowym znajduje się w świecie, który dość łatwo kontrolować, tym bardziej jeśli część jego partnerów w tym środowisku to maszyny. W takich warunkach łatwo także uruchomić trening różnych umiejętności, które są akurat potrzebne systemowi, a nie jednostce. Potrzebny dłuższy czas pracy bez przerw – można zaproponować grę trenującą uczestników w pracy bez przerwy. Zbyt szybka irytacja podczas rozmów z klientami – można zrobić konkurs. Czy sztuczna inteligencja uczy się ludzi żeby ich poznać, czy po prostu po to, żeby wywoływać więcej pożądanых i zyskowych dla jej właścicieli zachowań? Czy staniemy się bio-botami, o bardziej skomplikowanych, ale jednak przewidywalnych schematach zachowań, programowanymi bez naszej wiedzy? Czy wręcz przeciwnie - sztuczna inteligencja będzie na nasze własne życzenie motywować nas do realizacji zadań, korygować nasze słabości i wspierać nas w codziennych wyzwaniach. Artificial Intelligence (AI) czy Intelligent Augmentation (IA) - którą ścieżką podążymy?

Podczas pracy Rady Programowej premiowane będą zwłaszcza projekty wychodzące poza czysty opis „tu i teraz”, czyli: case-study, analizy problemów, pogłębione i skomentowane wyniki wdrożeń.

Forma i termin zgłoszeń

Propozycje wystąpień prosimy zgłaszać poprzez formularz internetowy dostępny na stronie www.ptbrio.pl/cyberhuman w nieprzekraczalnym terminie do dnia 8 lutego 2018 r.

Tylko wystąpienia zgłoszone poprzez formularz on-line będą brane pod uwagę podczas ustalania programu konferencji.

Harmonogram zgłoszeń wystąpień i przesyłania prezentacji

Rada Programowa konferencji CyberHuman dokona wstępnej kwalifikacji wystąpień po 20 lutego 2018 r. i niezwłocznie poinformuje autora każdej zgłoszonej propozycji o podjętej decyzji.

W trosce o jak najwyższy poziom wystąpień na konferencji, autorzy referatów zakwalifikowanych do wystąpienia na konferencji są proszeni o przesłanie gotowych prezentacji do dnia 5 kwietnia 2018 r. Prezentacje będą sprawdzone przez członków Rady Programowej i na tej podstawie kwalifikowane do przedstawienia na konferencji. Jeżeli poziom nadesłanej prezentacji będzie za niski, Rada podejmie decyzję o rezygnacji z przedstawiania tej prezentacji i zaprosi do wystąpienia na konferencji inną osobę z listy rezerwowej.

Uczestnicy sesji są zobowiązani do zaprezentowania swojej prezentacji w wersji ostatecznej prowadzącemu ich sesję w wyznaczonym przez niego terminie.

Powyższe terminy mają charakter wiążący, ostateczny i nieprzekraczalny. Jeżeli autorzy prezentacji nie będą dotrzymywać tych terminów i zobowiązań, Rada będzie rezygnować z ich wystąpień na konferencji i zastępować je prezentacjami z listy rezerwowej.

Oczekiwania co do treści i formy wystąpień

Wystąpienia mogą być studiami przypadków, opisem nowych technik, rozwiązań metodologicznych, narzędzi analitycznych i podsumowaniem doświadczeń w określonej, jasno zdefiniowanej dziedzinie.

Wystąpienia nie mogą mieć charakteru jednoznacznie promocyjnego. W prezentacji nie mogą być umieszczone nazwy firm badawczych (poza slajdem tytułowym) oraz ich obrandowanych produktów.

Format elektronicznej prezentacji będzie wymagał posłużenia się dostarczonym przez organizatorów szablonem. Dopuszczalne są prezentacje w formacie PowerPoint oraz Prezi (wersja komercyjna Enjoy lub Pro).

Jedno wystąpienie w ramach każdej sesji trwać będzie 30 minut, z czego 25 minut przeznaczone jest na prezentację, a 5 minut na pytania i dyskusję. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany długości trwania wystąpienia na etapie formułowania programu. Do dyspozycji autorów będzie projektor multimedialny wraz z komputerem i nagłośnieniem.

Wystąpienia uczestników zostaną udostępnione uczestnikom konferencji i wszystkim członkom PTBRiO (w bazie wiedzy). Zgłaszając wystąpienie uczestnik wyraża jednocześnie zgodę na udostępnienie wszystkich przesłanych materiałów oraz na nagranie treści jego wystąpienia i przekazuje PTBRiO prawo do ich rozpowszechniania.

Rada może podjąć decyzję o nieudostępnianiu wystąpień uczestnikom i członkom PTBRiO jeśli uzna, że wystąpienie narusza powyższe zasady.

Kryteria oceny zgłoszeń

W pierwszej fazie oceny nadesłane zgłoszenia poddane zostaną pseudonimizacji.

Rada Programowa w fazie kwalifikacji zgłoszeń kierować się będzie następującymi kryteriami:

- czy jest wyraźnie zarysowany problem/teza wystąpienia;
- czy wystąpienie nawiązuje do zastosowań wyników badań (czy przedstawia przykłady takich zastosowań, czy wskazuje konkretne korzyści osiągnięte dzięki realizacji badania);
- czy przekazuje nowe, oryginalne informacje (nie jest powieleniem tematów z innych konferencji i kongresów), porusza nowe zagadnienia lub rzuca nowe światło na kwestie znane, skłania do dyskusji;
- czy sposób realizacji badania (projekt, próba, sposób zbierania danych) i/lub analiza jego wyników jest ciekawy;
- czy sposób przygotowania zgłoszenia spełnia wymogi formalne i czy daje wyobrażenie o wartości wystąpienia.

Decyzje kwalifikacyjne podejmowane przez Radę Programową konferencji są ostateczne. Rada Programowa konferencji zastrzega sobie prawo zwrócenia się do autorów zgłoszeń z prośbą o dodatkowe informacje, wyjaśnienia, w tym w formie bezpośredniej rozmowy, jeśli w toku oceny zgłoszeń pojawi się taka potrzeba.

Rada Programowa zastrzega sobie możliwość wycofania zakwalifikowanego wcześniej wystąpienia, jeśli wersja prezentacyjna nie spełnia wymogów formalnych organizatorów, a autorzy nie dostosowali wystąpienia do tych wymogów.

Opłaty za udział w konferencji

W przypadku każdego wystąpienia zakwalifikowanego na konferencję przysługiwać będzie zwolnienie z opłaty konferencyjnej dla jednego prelegenta. W przypadku prezentacji łączonej zwolnienie z opłaty konferencyjnej przysługuje jednemu prelegentowi z firmy klienckiej oraz jednemu z firmy realizującej badanie. Udział większej liczby prelegentów wiąże się z koniecznością uiszczenia opłaty wg stawek konferencyjnych.

Rada Programowa CyberHuman

Michał Kociankowski, Synergion/PTBRiO – Przewodniczący

Mateusz Halawa, Instytut Filozofii i Socjologii PAN, School of Form

Tomasz Jędrkiewicz, T-Mobile

Wojciech Ozimek, one2tribe

Adam Polasz, o11e/PTBRiO

Jan Stradowski, TOK FM, "Focus"

Organizator konferencji: Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii

Biuro konferencji: ORA&Funksters, ul. Szarotki 11, 02-609 Warszawa

22 649 97 74; cyber@ptbrio.pl, www.ptbrio.pl/cyberhuman