

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

ING BANK ŚLĄSKI S.A.

Szukamy kandydatów na stanowisko:
Badacz w zespole marketingu

Miejsce pracy:
Katowice, Warszawa

Twoje zadania:

- samodzielna realizacja projektów badawczych zarówno jakościowych jak i ilościowych
- koordynacja prac zewnętrznych agencji badawczych
- samodzielne analizy i badania: desk research, analizy źródeł zastanych, itp.
- współpraca w obszarze badań z innymi jednostkami w banku i zespołami międzynarodowymi w ramach ING
- integracja wiedzy i wniosków z różnych źródeł danych do postaci syntetycznych podsumowań
- prezentacja, analiza i tworzenie raportów z badań wraz z przygotowaniem rekomendacji
- przygotowanie materiałów i prezentacji w języku polskim oraz angielskim, prezentowanie wyników projektów
- rozwój metodologii oraz zakresu przeprowadzanych badań

Nasze oczekiwania:

- minimum 5-letnie doświadczenia na stanowisku badawczym w agencji badawczej bądź po stronie klienta
- wykształcenie wyższe kierunkowe (preferowane socjologiczne, marketingowe, ekonomiczne, psychologiczne)
- doświadczenie w samodzielnym prowadzeniu i koordynowaniu badań marketingowych
- bardzo dobra znajomość ilościowych i jakościowych metod i technik badawczych. W szczególności w obszarze badań wizerunku marki oraz komunikacji
- umiejętność łączenia wiedzy z różnych źródeł i formułowania przesłanek oraz rekomendacji
- znajomość języka angielskiego na poziomie C1
- bardzo dobra znajomość MS Office, w tym Excel, Power Point
- umiejętność syntezy wiedzy - łączenia faktów z różnych źródeł, obserwacji, wyciągania wniosków i pisanie syntetycznych podsumowań
- dobra organizacja pracy i czasu, samodyscypliny i sumienności
- dodatkowym atutem będzie doświadczenie w projektach badawczych realizowanych dla branży finansowej oraz doświadczenie w pracy w środowisku międzynarodowym

Aplikuj poprzez link: [Aplikuj](#)