

# SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO



## **JTI Polska Sp. Z o.o.**

*Jesteśmy wiodącą, międzynarodową firmą tytoniową, wywodzącą się z Grupy Japan Tobacco. Działamy w 130 krajach na świecie, zatrudniamy ponad 45 tys. osób i mamy w swoim portfolio jedno z najbardziej znanych marek, w tym Camel, LD, Winston oraz Logic dostępne na polskim rynku.*

*W Polsce zatrudniamy ponad 2 tys. pracowników i jesteśmy trzecim graczem w branży tytoniowej. Wkraczając na polski rynek w 2007 roku, postanowiliśmy, że na pierwszym miejscu zawsze będziemy stawiać naszych pracowników. Tworzymy kulturę opartą na współpracy, dzięki czemu w naszych zespołach panuje wyjątkowa atmosfera. Szerokie zakresy odpowiedzialności dają możliwość zdobycia nowej wiedzy i umiejętności, co przekłada się na świetną jakość działania oraz szybki rozwój naszej firmy. Stosujemy także najlepsze praktyki w zakresie rozwoju talentów, wdrażania nowo zatrudnionych osób czy możliwości szkoleniowych.*

*Nasze starania, by być najlepszym pracodawcą dla naszych ludzi, zostały wyróżnione na rynku: w roku 2010 po raz pierwszy zawitaliśmy do grona Top Employers Polska, a w 2020 roku po raz drugi z rzędu zajęliśmy w tym rankingu 1. miejsce.*

Szukamy kandydatów na stanowisko:  
**Kierownik ds. Badań Marketingowych**

Miejsce pracy:  
**Warszawa, Al. Jerozolimskie 100**

### **Twój przyszły zakres obowiązków:**

- Zarządzanie badaniami marketingowymi dla JTI Polska (badania ciągłe oraz ad hoc)

# SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRIO

- Kontakt z agencjami badawczymi (konsultacje metod i narzędzi badawczych, nadzór nad realizacją i raportem z wynikami badania)
- Współpraca wewnątrz organizacji na poziomie lokalnym oraz współpracę z HQ (diagnoza potrzeb badawczych, proponowanie odpowiednich metod i technik badawczych, analiza oraz prezentacja wyników)
- Przygotowywanie rekomendacji oraz insightów biznesowych
- Przygotowywanie prezentacji biznesowych, cyklicznych raportów z wynikami rynkowymi JTI
- Monitorowanie trendów rynkowych i konsumenckich, kumulacja oraz dzielenie się wiedzą wewnątrz organizacji
- Kontrola przydzielonego budżetu

## Oferujemy Ci:

- zatrudnienie na podstawie umowy o pracę na czas określony na około 18 mcy od pierwszego dnia
- profesjonalne, wysoko oceniane przez pracowników wdrożenie: wiemy jak zadbać o dobry start
- indywidualne podejście do Twojego planu rozwoju, m.in. udział w certyfikowanych szkoleniach prowadzonych przez zewnętrznych i wewnętrznych trenerów
- pełne wsparcie w realizacji celów: zapewniamy pracę z rozpoznawalnymi w Polsce i na świecie markami, nowoczesne materiały marketingowe i programy sprzedażowe
- pracę wśród ludzi z różnych zespołów, którzy lubią ze sobą współpracować i spędzać czas

Na podstawie: umowa o pracę na czas określony (około 18 mcy)

## Oczekujemy od Ciebie:

- 4 letniego doświadczenia w zespołach badań marketingowych
- zdolności analitycznych (umiejętność analitycznego myślenia oraz wyciągania wniosków)
- podejmowania inicjatywy i samodzielności
- dokładności, rzetelności i terminowości
- bardzo dobrej organizacji czasu pracy
- zdolności komunikacyjnych i umiejętności pracy w grupie
- wykształcenia wyższe, preferowane kierunki: socjologia, ekonomia, zarządzanie i marketing

Aplikuj poprzez:

<https://career5.successfactors.eu/sfcareer/jobreqcareer?jobId=36878&company=JTI PROD>