



PHD MEDIA DIRECTION SP. Z O .O.

Jesteśmy międzynarodowym domem mediowym, należymy do rodziny Omnicom Media Group - wiodącej grupy komunikacji marketingowej.

Zajmujemy się przygotowywaniem strategii marketingowych, planowaniem i zakupem mediów dla największych światowych marek.

W naszym DNA jest kreatywność, odwaga i nastawienie na współpracę.

Obecnie w związku z rozwojem naszego działu badań poszukujemy osoby na stanowisko

Research Specialist

Co oferujemy:

- Zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę (pakiet podstawowej opieki zdrowotnej oraz dofinansowanie do karta Multisport)
- Przyjazną atmosferę, pracę z fajnymi, otwartymi i zgranymi ludźmi
- Po okresie próbnym dofinansowanie lekcji języka angielskiego

Za co będziesz odpowiedzialny:

- Samodzielne prowadzenie projektów badawczych (głównie ilościowych, jednak jakościówka nie może Ci być obca)
- Analizę i opracowywanie wyników badań, przygotowywanie wniosków i rekomendacji dla zespołów w firmie i klientów
- Koordynację pracy z zespołami klienckimi
- Wsparcie zespołów klienckich w poszukiwaniu wartościowych insightów z różnych, dostępnych źródeł informacji

To właśnie Ciebie szukamy, jeżeli:

- Posiadasz 2-3 letnie doświadczenie w agencji badawczej
- Dobrze znasz różnego rodzaju ilościowe techniki i metodologie badawcze, a badania jakościowe nie są Ci obce

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

- Masz umiejętność syntezy danych i wyciągania wniosków pochodzących z rozmaitych źródeł
- Jesteś osobą komunikatywną, otwartą, masz mnóstwo ciekawych pomysłów i potrafisz pracować w zespole
- Bardzo dobrze znasz język angielski zarówno w mowie jak i piśmie
- Używasz Excella i Power Pointa na co dzień (i SPSSa od czasu do czasu też)
- Jesteś osobą samodzielną, która potrafi sobie zorganizować czas pracy

[Aplikuj tutaj :](#)

<https://system.erecruiter.pl/FormTemplates/RecruitmentForm.aspx?WebID=2d26c74cde504bb386a050b6ab9c251>