



SW Research sp. z o.o.

Agencja Badań Rynku i Opinii SW Research działa na polskim rynku od 2011 roku, od początku specjalizując się w badaniach ilościowych online (CAWI). Rocznie realizuje ponad milion wywiadów i jest właścicielem panelu badawczego SW PANEL liczącego ponad 260.000 potencjalnych respondentów, co czyni SW Research liderem w swojej kategorii. Firma posiada autorski system ankietowy ANKIETEO, wykorzystywany do realizacji własnych celów badawczych i udostępniany w modelu abonamentowym.

Portfolio klientów SW Research to ponad 500 firm reprezentujących różne sektory, z których główne kategorie to: domy mediowe, agencje PR, uczelnie wyższe i instytuty naukowe, FMCG, finanse i ubezpieczenia oraz inne agencje badawcze.

Rozwój, odpowiedzialność i przyjazność to trzy podstawowe wartości, które firma stosuje w codziennych działaniach.

Szukamy kandydatów na stanowisko:

Młodszy analityk danych / Młodszy badacz ilościowy

Miejsce pracy:

Warszawa, Mokotów (m. Raclawicka) / możliwość pracy zdalnej

Twój przyszły zakres obowiązków:

- Analiza danych ilościowych
- Przetwarzanie zbiorów danych ilościowych
- Praca w środowisku SPSS oraz Excel
- Tworzenie i testowanie skryptów ankiety online

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

Oferujemy Ci:

- Ciekawą, pełną wyzwań pracę w młodym zespole
- Szybki rozwój w ramach obranej ścieżki kariery
- Uczestnictwo w szkoleniach z zakresu analizy danych i metodologii
- Możliwość publikacji własnych analiz i raportów
- Elastyczne warunki zatrudnienia, w tym możliwość pracy zdalnej

Proponujemy Ci wynagrodzenie w wysokości (netto): **od 3000 PLN netto**
Na podstawie **uzgodnionej wspólnie formy współpracy (umowa cywilnoprawna, o pracę, b2b)**

Oczekujemy od Ciebie

- Wykształcenie: absolwent lub student ostatnich lat studiów na kierunku związanym z badaniami rynku i opinii (np. socjologia, psychologia, marketing, metody ilościowe)
- Umiejętności twarde:
 - SPSS na poziomie min. średnio zaawansowanym
 - Excel na poziomie min. podstawowym
 - Power Point na poziomie min. podstawowym
- Umiejętności miękkie:
 - Dokładność
 - Terminowość
 - Zmysł analityczny
 - Umiejętność szybkiego przyswajania nowej wiedzy
- Doświadczenie: minimum rok doświadczenia jako badacz, analityk danych lub kierownik projektu w agencji badawczej lub w dziale badawczym po stronie Klienta lub w instytucie naukowym, np. na uczelni
- Dyspozycyjność: min 4 dni w tygodniu

Weź udział w rekrutacji i wyślij swoje CV oraz kilka słów, czemu chciał(a)byś z nami pracować na adres: rekrutacja@swresearch.pl

Pamiętaj o dołączeniu klauzuli RODO, tj:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).