



Dzisiaj T-Mobile to jedna z najsilniejszych marek telekomunikacyjnych. Dzięki naszej **pasji i zaangażowaniu tworzymy silną firmę dla naszych klientów, dostawców i partnerów biznesowych.**

Świadczymy nie tylko usługi z zakresu telefonii komórkowej. Oferujemy również **usługi mobilne** z wykorzystaniem najnowszych technologii. Jako jedni z pierwszych udostępniamy na rynku **5G**, dzięki której podążamy w kierunku nowej jakości - bez ograniczeń komunikacyjnych. Dzięki kilkunastu Data Center, mamy możliwość zapewnienia całego spektrum **usług ICT** a nasze **usługi chmurowe**, skutecznie wspierają ochronę przed dzisiejszymi **cyberzagrożeniami.**

Misja T-Mobile to tworzenie środowiska, gdzie nowoczesne technologie służą zrównoważonemu rozwojowi społeczeństwa. Nasze zaangażowanie zostało wyróżnione **Złotym Listkiem CSR** oraz tytułem **Debiutanta Roku w Rankingu Odpowiedzialnych Firm.** Możemy pochwalić się również tytułem **Solidnego Pracodawcy 2019**, który otrzymaliśmy za ciekawe rozwiązania HR.

Co jeszcze? Naprawdę dużo więcej - dołącz do nas i **połącz się z T-Mobile!**

Szukamy kandydatów na stanowisko:

## **CHIEF MARKET RESEARCH SPECIALIST**

Miejsce pracy:  
**Warszawa**

### **Twój przyszły zakres obowiązków:**

- projektowania i planowania badań jakościowych oraz prostych projektów ilościowych
- współpracy z agencjami przy przygotowywaniu narzędzi i realizacji badań

# SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

- analizy danych jakościowych i ilościowych, przygotowywania wniosków i rekomendacji
- szukania insightów i testowania opartych o nie rozwiązań
- badań reklam
- badań ofert
- badań z obszarów UX i CX
- współpracy przy prowadzeniu trackingu marki i komunikacji
- stałego kontaktu z klientami wewnętrznymi (do szczebla Zarządu)

## Oferujemy Ci:

- Elastyczne godziny rozpoczęcia pracy oraz możliwość pracy zdalnej
- Opieka medyczna dla Ciebie i Twojej rodziny
- Bezpłatne miejsce parkingowe
- zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę
- Ekstra dzień wolny — świętuj urodziny lub imieniny z najbliższymi
- i wiele innych ...

Proponujemy Ci wynagrodzenie w wysokości (netto): **nie podajemy kwoty**  
Na podstawie **umowa o pracę na zastępstwo**

## Oczekujemy od Ciebie:

- kilku lat pracy w badaniach, np. w agencji
  - umiejętność samodzielnego projektowania i prowadzenia badań jakościowych od A do Z
  - doświadczenie w prowadzeniu badań ilościowych, tworzeniu kwestionariuszy, opracowywaniu wniosków i rekomendacji
  - doświadczenie w badaniach rynku usług (najlepiej telekomunikacyjnych)
  - sprawne formułowanie wniosków i rekomendacji oraz gotowość do dyskusowania na ich temat
- a także, jeśli:**
- możesz pochwalić się przeprowadzonymi przez siebie badaniami reklam i komunikacji
  - nie boisz się spędzać czasu w ciemnych, ciasnych pomieszczeniach z lustrem weneckim
  - lubisz i potrafisz pracować samodzielnie, również poza biurem
  - z łatwością porozumiewasz się po angielsku

Aplikuj poprzez: kliknij w link i prześlij nam swoje CV 🤖 <https://tiny.pl/r174q>