

## Podstawy budowania marki osobistej na LinkedIn

12 stycznia 2020 r., godz. 18.00

Ramowy program warsztatu dla 6 członków PTBRiO

Czas w minutach	Temat	Prowadzący
10	Powitanie uczestników i przedstawienie się	Kamil Sokołowski i Robert Zydel
30	Jak Cię widzą? Praca nad profilem LinkedIn. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social selling index – punkt startowy</li> <li>• URL, zdjęcie profilowe cover</li> <li>• About me – jak się opisać w angażujący sposób?</li> </ul>	Robert Zydel
45	Strategia obecności na LinkedIn <ul style="list-style-type: none"> <li>• Co i po co publikować na LinkedIn?</li> <li>• Jak rozwijać sieć kontaktów?</li> <li>• Czynniki higieny (profil, doświadczeniem rekomendacje)</li> </ul> Metoda pracy: dyskusja z uczestnikami „facylitująca” kluczowe wskazówki w poszczególnych obszarach – na bazie ich profili i dotychczasowej aktywności.	Kamil Sokołowski
10	PRZERWA	
75	Angażowanie użytkowników za pomocą postów i komentarzy <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skąd czerpać tematy na publikacje i jak tworzyć plan publikacji?</li> <li>• Jak pisać angażujące posty?</li> <li>• Jak budować zaangażowanie pod postami za pomocą komentarzy?</li> </ul> Metody pracy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uczestnicy przygotowują (przed szkoleniem) własne propozycje postów – na ich bazie trener z uczestnikami wypracowuje listę dobrych praktyk w pisaniu postów.</li> <li>• Trener przekazuje praktyczne tips&amp;tricks dotyczące komentowania pod własnymi postami</li> </ul>	Kamil Sokołowski



**Robert Zydel** - etnograf, strateg. W przeszłości pracujący między innymi w IQS, Saatchi&Saatchi i Urzędzie m.st.Warszawy.



**Kamil Sokołowski** - trener komunikacji i sprzedaży, badacz internetu. Aktywny praktyk LinkedIna. Pracował głównie z markami B2B.