



G E M I U S

Jesteśmy międzynarodową firmą badawczo-technologiczną, dostarczającą cross-mediowe dane, a także zaawansowane rozwiązania marketingowe. Nasze portfolio produktów (m.in. gemiusAdReal, gemiusAdOcean, gemiusAudience, gemiusDirectEffect) jest wykorzystywane przez marketerów, wydawców, agencje medialne i Joint Industry Committees w całej Europie.

Poszukujemy Specjalisty do zespołu Panel Methodology, odpowiedzialnego za opracowywanie i wdrażanie standardów, procedur oraz narzędzi służących zapewnieniu wysokiej jakości metodologicznej badań panelowych w różnych krajach - m.in. w Polsce, Niemczech, Turcji, Portugalii, krajach bałtyckich i na Bałkanach.

Szukamy kandydatów na stanowisko:

Panel Methodology Specialist

Miejsce pracy:

Warszawa, w trybie hybrydowym

Twój przyszły zakres obowiązków:

- udział w budowaniu **standardu metodologii badań panelowych** na różnych rynkach (np. wytyczne do zlecanych badań referencyjnych, wskaźniki i narzędzia pomiarowe, dobór prób, dobór technik badawczych),
- współtworzenie i aktualizacja **dokumentacji metodologicznej** oraz norm realizacyjnych badań panelowych,
- opracowywanie **procedur badawczych i narzędzi do rekrutacji panelistów** oraz kontroli jakości,
- wsparcie w analizie **efektywności pomiarów** i rekomendowanie zmian usprawniających procesy badawcze,
- projektowanie **procedur w formie graficznej** (grafy, diagramy itp.),
- przygotowywanie **instrukcji i materiałów** wspierających realizację badań,
- współpraca z **działami technologicznymi i realizacyjnymi** w zakresie metodologii i poprawności procesów.

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

Oferujemy Ci:

- opiekę mentorską i współpracę z doświadczonym przełożonym wspierającym Twój rozwój,
- elastyczne godziny pracy i stabilne warunki zatrudnienia (B2B/ umowa o pracę - do Twojej decyzji),
- dodatkowe benefity, np. karta Multisport, karta Medicover, dofinansowanie do szkoleń, masaże w biurze i wiele innych!
- nieformalne środowisko pracy oraz luźną atmosferę :)
- możliwość pracy zdalnej z regularnymi spotkaniami w biurze (elastycznie, w zależności od potrzeb).

Nasze oczekiwania:

Jeżeli jesteś osobą cechującą się otwartością i zaangażowaniem, a ponadto:

- **masz min. 2 lat doświadczenia w branży badawczej**,
- posiadasz wiedzę z zakresu metodologii badań ilościowych,
- masz pierwsze doświadczenia w projektowaniu wskaźników, narzędzi i prób badawczych,
- dobrze czujesz się w obszarze statystyki i analizy danych,
- bardzo dobrze komunikujesz się w języku angielskim (min. poziom B2),
- posiadasz dobre wyczucie estetyki i sprawnie realizujesz zadania graficzne,
- masz zdolność krytycznego myślenia i chęci do usprawniania procesów,
- cechuje Cię samodzielność i dobra organizacja pracy,

to bardzo chcielibyśmy Cię poznać!

Mile widziane:

- znajomość narzędzi do analizy danych (np. SPSS, R, Python).

Aplikuj poprzez [formularz rekrutacyjny](#)

Kilka faktów o Gemius:

- jesteśmy pionierem w dziedzinie **jednoźródłowego pomiaru mediów**,
- mierzymy zachowania w **internecie** oraz konsumpcję treści w **radiu i telewizji**,
- nasze próby liczą **1,5 mln badanych w ponad 20 krajach**,
- przetwarzamy **7,5 PB danych**,
- zbieramy średnio **150 tys. rekordów na sekundę** (w szczycie 300 tys./ sek),
- oraz zarządzamy około **1200 serwerami logicznymi!**