

inquiry

Jesteśmy agencją badawczą i od blisko 20 lat prowadzimy badania konsumenckie w Polsce i w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Dostarczamy informacji niezbędnych do kształtowania strategii marketingowej, monitorujemy trendy i postawy konsumenckie oraz wspieramy ekspansję firm w Polsce i za granicą

Szukamy kandydatów na stanowisko:
Junior Research Analyst

Miejsce pracy: **Warszawa**

Twój przyszły zakres obowiązków:

- Udział ilościowych projektach badawczych, w tym w zbieraniu i analizie danych oraz przygotowywaniu raportów
- Wsparcie przy opracowywaniu metodologii projektów badawczych, doborze odpowiednich technik i tworzeniu narzędzi
- Przygotowywanie prezentacji dla klientów

Oferujemy Ci:

- Możliwość zdobycia praktycznego doświadczenia we współpracy z ekspertami z branży badawczej, wsparcie merytoryczne i swobodną atmosferę.
- Pracę zdalną w elastycznych godzinach, dostosowanych do Twoich potrzeb.
- Wynagrodzenie adekwatne do umiejętności i doświadczenia zawodowego.

Forma zatrudnienia: preferowana umowa o pracę; praca zdalna

Oczekujemy od Ciebie:

- Student(ka) ostatnich lat lub absolwent(ka), preferowane kierunki to ekonomia, socjologia, zarządzanie, marketing i pokrewne
- Dobra znajomość pakietu MS Office i języka angielskiego
- Znajomość podstaw statystyki i analizy danych
- Umiejętność pracy zarówno samodzielnej, jak i w zespole.
- Zaangażowanie i pasja w realizacji ambitnych projektów
- Zrealizowane minimum 2-3 projekty badawcze (samodzielnie lub w większym zespole)

Aplikuj poprzez: wyślij cv w pdf na adres e-mail a.jachym@inquiry.com.pl