

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO



powered by  x 

Chcesz dołączyć do dynamicznie rozwijającej się spółki, która zmienia oblicze rynku marketingowego w Polsce? In-Pulse to projekt stworzony przez partnerstwo Żabka Polska i Stagwell – globalnej sieci marketingowej zrzeszającej ponad 70 czołowych firm na świecie.

O roli:

Jako **Client Partnera (Research)** będziesz kluczową postacią w budowaniu relacji z naszymi klientami, oferując im innowacyjne rozwiązania pozwalające na lepsze zrozumienie zachowań polskich konsumentów. In-Pulse to pierwszy w Polsce system end2end, który w czasie rzeczywistym mierzy „puls” polskich konsumentów, wspierając marketerów w podejmowaniu trafnych decyzji i podnoszeniu efektywności działań marketingowych.

Szukamy kandydatów na stanowisko:

Client Partner (Research)

Miejsce pracy: **Warszawa (hybrydowo)**

Twój przyszły zakres obowiązków:

- Budowanie i utrzymywanie długoterminowych relacji z kluczowymi klientami.
- Opracowywanie strategii zwiększających zaangażowanie i lojalność klientów.
- Koordynacja wdrażania produktów badawczych i analitycznych u klientów.
- Współpraca z zespołami badawczymi nad dostosowaniem produktów do potrzeb klienta.
- Rozbudowa portfolio produktów oferowanych klientom.
- Przygotowywanie raportów z realizacji planów sprzedażowych.
- Analiza wyników projektów i proponowanie usprawnień.

Oferujemy Ci:

- Pracę w nowoczesnej firmie, która łączy polski rynek z globalnymi standardami.
- Możliwość pracy z zaawansowanymi rozwiązaniami i narzędziami analitycznymi.
- Współpracę z liderami branży marketingowej w Polsce i na świecie.
- Atmosferę pełną wyzwań, współpracy i możliwości rozwoju.

Jeśli masz doświadczenie w researchu, doskonale rozumiesz potrzeby klientów i chcesz kreować przyszłość marketingu, to właśnie Ciebie szukamy!

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

Korzyści

- Elastyczna praca hybrydowa – łączymy to, co najlepsze w pracy zdalnej i biurowej.
- Płatna przerwa w świadczeniu usług na B2B – wiemy, że odpoczynek to podstawa efektywności.
- Prywatna opieka medyczna – dbamy o Twoje zdrowie, żebyś Ty mógł skupić się na wyzwaniach.
- Dostęp do platformy wellbeingowej – Twoje dobre samopoczucie jest dla nas priorytetem.
- Dostęp do platformy do nauki języków – rozwijaj swoje kompetencje bez ograniczeń.
- Doskonała kawa i chillout zone w biurze – każda kreatywna głowa potrzebuje dobrej przerwy!
- Inspirowanie się nawzajem – pracujemy w zgranym zespole, który dzieli się wiedzą i energią każdego dnia.

Oczekujemy od Ciebie:

- Minimum 5 lat doświadczenia w badaniach, w obszarze zarządzaniu relacjami z kluczowymi klientami
- Doświadczenie w projektach marketingowych i strategiach produktowych.
- Umiejętność prowadzenia konsultacyjnej sprzedaży opartej na zrozumieniu potrzeb klienta.
- Wiedza w zakresie metodologii badawczej oraz współpracy z zespołami analitycznymi.
- Doskonałe umiejętności komunikacyjne, prezentacyjne i negocjacyjne.
- Znajomość branży badań rynkowych.
- Silna orientacja na wyniki, efektywność i proaktywne rozwiązywanie problemów.
- Bardzo dobra znajomość języka angielskiego, język polski na poziomie ojczystym.

Proces rekrutacyjny

1. Rozmowa telefoniczna z rekruterem.
2. Podpisanie umowy NDA.
3. Pierwsza rozmowa zdalnie (aplikacja Teams)
4. Druga rozmowa w naszym biurze w warszawskim Centrum Koneser.

Aplikuj poprzez nasz formularz:

<https://careers-assemblydigitalcommerce.icims.com/jobs/5162/client-partner-%28research%29/job?mobile=false&width=1272&height=500&bga=true&needsRedirect=false&jan1offset=60&jun1offset=120>