

# INDICATOR

## CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

Centrum Badań Marketingowych INDICATOR istnieje od 1990 r. Jesteśmy jedną z najdłużej działających firm na rynku badawczym w Polsce. Nasi klienci to firmy sektora usług finansowych, telekomunikacyjnych, motoryzacji, a także FMCG. Od kilku lat umiędzynaradawiamy naszą działalność i współpracujemy z firmami badawczymi na rynkach zagranicznych. W naszym działaniu stawiamy na przyjazną atmosferę pracy oraz profesjonalizm.

Szukamy kandydatów na stanowisko:

### **Analityk**

Miejsce pracy: **Warszawa lub zdalna/hybrydowa**

#### **Twój przyszły zakres obowiązków:**

- Weryfikacja i analiza danych zebranych podczas realizacji badań ilościowych;
- Przygotowywanie zestawień tabelarycznych i wykresów;
- Przygotowanie raportów z badań we współpracy z kierownikiem projektu;
- Kontakt z wewnętrznymi i zewnętrznymi klientami w zakresie wykonywanych zadań analitycznych.

#### **Oferujemy Ci:**

- Weryfikacja i analiza danych zebranych podczas realizacji badań ilościowych;
- Przygotowywanie zestawień tabelarycznych i wykresów;
- Przygotowanie raportów z badań we współpracy z kierownikiem projektu;
- Kontakt z wewnętrznymi i zewnętrznymi klientami w zakresie wykonywanych zadań analitycznych.

# SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRIO

## Oczekujemy od Ciebie:

- Masz ukończone studia na kierunku: matematyki/ statystyki/ ekonometrii/ socjologii/ psychologii bądź
- Przynajmniej roczne doświadczenie w pracy na stanowisku analityka w agencji badawczej
- Znasz na poziomie zaawansowanym pakiet SPSS (najlepiej udokumentowany certyfikatem)
- Biegłe posługujesz się pakietem MS Office (w szczególności programem Excel)
- Masz wiedzę metodologiczną w zakresie badań ilościowych
- Sprawnie posługujesz się językiem angielskim
- Doświadczenie w pracy na stanowisku analityka w agencji badawczej będzie dodatkowym atutem

Aplikuj poprzez: [indicator@indicator.pl](mailto:indicator@indicator.pl)