

KANTAR

Kantar Polska S.A.

Nasza strategia koncentruje się na byciu liderem branży badawczej dostarczającym analizy oparte na danych, pomagającym markom i firmom zrozumieć zachowania konsumentów, trendy rynkowe i skuteczność ich działań marketingowych. Łączymy doświadczenie, globalny zasięg, narzędzia z zakresu zaawansowanych analiz i AI z wiedzą ekspercką, aby dostarczać praktyczne wnioski i wskazówki do działania.

Kluczowe elementy naszej strategii:

- 1. Integracja technologii i sztucznej inteligencji (AI)*
- 2. Podejmowanie decyzji w oparciu o dane*
- 3. Rozwiązania skoncentrowane na kliencie*
- 4. Globalny zasięg i lokalna wiedza*
- 5. Zrównoważony rozwój i inkluzywność*
- 6. Wzrost poprzez partnerstwa i przejęcia*

Szukamy kandydatów na stanowisko:

Account Manager

Miejsce pracy: **Warszawa, plac Konesera**

Co musisz wiedzieć o tej pracy?

Szukamy dynamicznej osoby na stanowisko Account Manager, która dołączy do Kantar Polska, do naszego zespołu Creative. Ta rola wymaga proaktywnej osoby, która potrafi zarządzać wieloma projektami, koordynować prace projektową i zapewnić terminową realizację prowadzonych działań badawczych i sprzedażowych,

Czym będziesz się zajmować:

- Planowaniem, realizowaniem i nadzorowaniem projektów marketingowych, z wykorzystaniem naszych dedykowanych rozwiązań technologicznych i AI.
- Współpracą z wewnętrznymi zespołami (np. marketingowym, badawczym, sprzedaży), w celu zapewnienia jak najlepszej realizacji prowadzonych projektów.
- Tworzeniem harmonogramów i budżetów projektów.
- Monitorowaniem postępów projektów.

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRIO

- Raportowaniem i prezentowaniem wyników.
- Wspieraniem środowiska współpracy w obrębie zespołu i Kantar Polska.

Co jest potrzebne, aby odnieść sukces?

- Umiejętność budowania relacji z kolegami i koleżankami z Kantar Polska
- Kompleksowe zarządzanie projektami
- Znajomość oferty oraz wiedza merytoryczna z zakresu badań komunikacji i testów reklamy.
- Rozumienie strategii, kultury organizacyjnej, procesów i oferty Kantara.
- Umiejętność budowania relacji z klientami

O czym jest ta rola:

- Budowanie relacji: Skupiamy się na tworzeniu długotrwałych, zaufanych relacji z Klientami, które wykraczają poza standardowe "insighty" i angażują kluczowych stakeholderów.
- Analiza i prezentacja: Będziesz analizować dane, opracowywać wnioski i rekomendacje oraz tworzyć porywające prezentacje.
- Mentoring i rozwój: Dzielisz się wiedzą z zespołem, uczestniczysz w wydarzeniach branżowych i dbasz o własny rozwój.

O czym ta rola nie jest:

- Rutynowe zadania: To nie jest rola dla osób szukających rutynowych, powtarzalnych zadań. Każdy dzień przynosi nowe wyzwania i możliwości.
- Praca w izolacji: Nie będziesz pracować samodzielnie, ale w dynamicznym zespole, gdzie współpraca i komunikacja są kluczowe.
- Brak wpływu: Twoje decyzje i działania mają realny wpływ na strategię i sukces naszych Klientów oraz Kantara.

Jesteś gotowy/gotowa na podjęcie kolejnego kroku w karierze? Czekamy na Ciebie!

Dołącz do naszego zespołu i ciesz się wyjątkowymi benefitami:

- Dodatkowe dni wolne, abyś mógł/mogła naładować baterie, udzielać się społecznie bądź załatwić ważne dla siebie sprawy.
- Pakiet medyczny Luxmed Premium, który zapewni Ci kompleksową opiekę zdrowotną i indywidualną opiekę konsultanta.
- Kartę Multisport, dzięki której zadbasz o swoją kondycję fizyczną.
- Employee Assistance Program – dostęp do psychologów i coachów, którzy pomogą Ci w trudnych chwilach.
- Skrócone godziny pracy w piątki w lipcu i sierpniu, abyś mógł/mogła cieszyć się latem.

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

- Dostęp do platform self-learningowych, które umożliwią Ci rozwój osobisty i zawodowy.
- Copilota, abyś był/była odciążona z najbardziej żmudnych zadań.
- ... i wiele innych atrakcyjnych benefitów!

Preferowane kwalifikacje:

- Minimum 2 letnie doświadczenie w badaniach rynku lub doradztwie.
- Biegła znajomość j.angielskiego w mowie i piśmie
- Znajomość rozwiązań AI będzie plusem.
- Znajomość automatycznych systemów raportowania i zarządzania danymi będzie plusem

wyślij swojej cv w pdf na adres: Aleksandra.Prochazka@kantar.com