

phd

Phd Media Direction

Jesteśmy międzynarodowym domem mediowym, należymy do rodziny Omnicom Media Group - wiodącej grupy komunikacji marketingowej. Zajmujemy się przygotowywaniem strategii marketingowych, planowaniem i zakupem mediów dla największych światowych marek. W naszym DNA jest kreatywność, odwaga i nastawienie na współpracę.

Szukamy kandydatów na stanowisko:

Research & Insights Specialist

Miejsce pracy: **Warszawa**

Twój przyszły zakres obowiązków:

- Samodzielne prowadzenie projektów badawczych (głównie ilościowych, jednak jakościówka nie może Ci być obca)
- Analiza i opracowywanie wyników badań, przygotowywanie wniosków i rekomendacji dla zespołów w firmie i klientów
- Koordynacja pracy z zespołami klienckimi
- Wsparcie zespołów klienckich w poszukiwaniu wartościowych insightów z różnych, dostępnych źródeł informacji

Oferujemy Ci:

- Możliwość rozwoju zawodowego
- Przyjazną atmosferę pracy w doświadczonym zespole
- Pracę dla ciekawych i międzynarodowych Klientów
- Zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę
- Po okresie próbnym - pakiet benefitów (Karta Multisport, dofinansowanie lekcji języka angielskiego)

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

To właśnie Ciebie szukamy jeżeli:

- Posiadasz 2-3 letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia i realizacji badań marketingowych (przede wszystkim ilościowych)
- Bardzo dobrze znasz język angielski zarówno w mowie jak i piśmie
- Masz umiejętność syntezy danych i wyciągania wniosków pochodzących z rozmaitych źródeł
- Jesteś osobą komunikatywną, która łatwo nawiązuje kontakty z innymi osobami
- Dobrze odnajdujesz się w pracy zespołowej, potrafisz współpracować z innymi i dzielić się zadaniami
- Jesteś także osobą samodzielną, która potrafi sobie zorganizować czas pracy i dbasz o zachowanie wcześniej ustalonych terminów
- Używasz Excela i Power Pointa na co dzień

Aplikuj poprzez:

<https://system.erecruiter.pl/FormTemplates/RecruitmentForm.aspx?WebID=01be9f9e3de04b1494e6205812f80525>