

Formularz umieszczenia ogłoszenia o pracę na www.ptbrio.pl



Pepco, jeden z najlepszych pracodawców w Polsce i najszybciej rozwijająca się sieć retail'owa w Europie.

Obecnie do naszej Centrali w Poznaniu szukamy kandydatów na stanowisko:

Specjalista ds. insight'ów

Miejsce pracy: Poznań/Praca hybrydowa

Do Twoich obowiązków należeć będzie m.in.:

- Koordynacja i realizacja projektów badawczych ilościowych oraz jakościowych dla Polski i Europy,
- Współpraca z agencjami badawczymi w zakresie realizacji projektów badawczych,
- Analiza i interpretacja wyników projektów badawczych w sposób rzetelny i punktualny,
- Przygotowywanie raportów z badań i analiz z rekomendacjami wg potrzeb klienta wewnętrznego,
- Przygotowywanie regularnych raportów i analiz o rynku konkurencyjnym (Polska i Europa) na podstawie różnych źródeł,
- Analiza trendów rynkowych i konsumenckich,
- Przygotowywanie prezentacji na spotkania / potrzeby wewnętrzne,
- Prezentacja wyników badań i analiz dla klienta wewnętrznego (również w języku angielskim).

Polubisz swoją pracę w PEPCO, ponieważ gwarantujemy Ci:

- Stabilność zatrudnienia, umowę o pracę i korzystne warunki wynagradzania,
- Pracę w firmie, która zajęła 2 miejsce wg. Magazynu Forbes, jako Najlepszy Pracodawca 2022r. w Polsce,
- Dynamiczny rozwój, bogaty system szkoleń,
- Kulturę organizacyjną tworzącą przyjazną i inspirującą atmosferę pracy,
- Elastyczne godziny i możliwość pracy hybrydowej,
- Pracę w Centrali Pepco, obsługującej 16 europejskich krajów; to u nas zapadają wszystkie decyzje, tworzona jest strategia, a TY możesz być częścią tego fantastycznego projektu,

Formularz umieszczenia ogłoszenia o pracę na www.ptbrio.pl

- Dodatkowe benefity takie jak zniżka pracownicza na zakupy w sklepach Pepco, platforma benefitowa (do wyboru, np. MultiSport, opieka medyczna, bilety do kina itp.).

Nasze oczekiwania:

- Min. 3 lata doświadczenia zawodowego w zakresie badań marketingowych / analiz rynkowych (w agencji badawczej lub biznesie),
- Wykształcenie wyższe (preferowane: socjologia, psychologia, marketing),
- Znajomość rynku badań i dostawców danych,
- Wiedza dotycząca technik, metod i procesów badania rynku,
- Mile widziane zainteresowania branżą retail,
- Dobra znajomość MS Excel i PowerPoint,
- Język angielski na poziomie zaawansowanym,
- Gotowość do wyjazdów służbowych w ramach prowadzonych badań,
- Umiejętność czytelnego prezentowania danych,
- Pozytywne nastawienie na klienta wewnętrznego.

Aplikuj poprzez link:

<https://career2.successfactors.eu/sfcareer/jobreqcareerpvt?jobId=4771&company=pepcopolan&st=6FEB2AF3DA8EF8E38F6F7DD92ABA875751669961>