

# DESIGN THINKING

## - JAK TWÓRCZO WYKORZYSTAĆ WYNIKI BADAŃ MARKETINGOWYCH DO ROZWOJU BIZNESU?

Zainteresowanie Design Thinking, jako metodą projektowania rozwiązań i generalnie - twórczego rozwiązywania problemów nieustająco rośnie zarówno wśród dużych koncernów, jak i mniejszych organizacji, zespołów projektowych, ale także samych projektantów. Nie bez powodu, bowiem pozwala spojrzeć na zagadnienia z innej perspektywy i dostarczać twórcze, innowacyjne rozwiązania, wyjść poza utarte ścieżki myślenia i działania, którym wszyscy ulegamy.

Proces Design Thinking mocno bazuje na wynikach badań, wymaga zdiagnozowania potrzeb grupy, dla której projektuje się rozwiązania. Tworząc coś trzeba zrozumieć tych, dla których tworzymy. To etap empatii.

Tworzenie to kluczowy element procesu. Powiecie może, że nie jesteście kreatywni? Nic bardziej mylnego© Można się będzie o tym przekonać na etapie prototypowania.

Dewizą Design Thinking jest "doing, not talking", zatem podczas seminarium będzie działanie, nie tylko słuchanie.

Seminarium przybliży historię i założenia metody Design Thinking, pokaże, jakie wartości generuje ta metoda dla firm, pozwoli prześledzić poszczególne etapy procesu oraz przećwiczyć wykorzystanie konkretnych technik, które mogą być przydatne zarówno podczas studiów, pracy akademickiej, jak i pracy w korporacji, sferze publicznej, czy w rozwoju własnego biznesu.

16.11

# PRAKTYKA NAUCE NAUKA PRAKTYCE

12<sup>30</sup>-15<sup>00</sup>

## Prelegentki (praktyka):



### **Magdalena Tędziągolska i Katarzyna Haczewska-Wierzbicka**

Właścicielki butiku strategiczno-badawczego Research Eye, z kilkunastoletnim doświadczeniem w obszarze marketingu, w projektowaniu i realizacji projektów strategicznych, badawczych i ewaluacyjnych. Które realizują zarówno dla firm komercyjnych z branż m.in. FMCG, finansowej, dóbr

luksusowych, jak i instytucji publicznych.

Jako dyplomowane, doświadczone trenerki, facylitatorki i moderatorki Design Thinking, w swoich projektach często wykorzystują różne formuły warsztatów kreatywnych, co pozwala dostarczać klientom rozwiązania zwiększające efektywność ich działań zarówno w obszarze biznesowym jak i społecznym.

Swoją wiedzę i doświadczeniem dzielą się od lat na konferencjach branżowych oraz warsztatach, gdzie pokazują, jak w różnych obszarach życia i pracy wykorzystywać metody twórczego rozwiązywania problemów.

## Prelegentka (akademik):



### **Dr Katarzyna Caban-Piaskowska**

doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauki o zarządzaniu. Adiunkt na Wydziale Tkaniny i Ubioru w Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, od kilkunastu lat wykładowca na łódzkich uczelniach wyższych. Prowadzi doradztwo biznesowe dla przedsiębiorstw, w tym firm odzieżowo-tekstylnych, szkolenia dla artystów i przedsiębiorców m.in. z zakresu Design Thinking, zarządzania własną marką. Autorka kilkudziesięciu publikacji w czasopiśmie polsko- i anglojęzycznych o tematyce

związanej z design management, zarządzaniem, marketingiem i sztuką. W 2012 roku obroniła rozprawę doktorską na Uniwersytecie Łódzkim na Wydziale Zarządzania. Prowadzi badania z zakresu design management.

Zainteresowania: doradztwo biznesowe, design management, marketing i zarządzanie w sztuce, rozwój nowoczesnych organizacji z naciskiem na organizacje sieciowe.