

Myślenie kreatywne 'out of the box' - czyli czy „ustawienia domyślne” nam służą i jak je zmieniać.

Data szkolenia
15 i 16 listopada 2017 r.
Warszawa

Tematyka szkolenia

Myślenie kreatywne to tak naprawdę proces odkotwiczania się ze sposobu myślenia, w którym jesteśmy wychowani i w ramach którego działamy na co dzień. W ramach szkolenia będziemy chcieli zmierzyć się z zakotwiczeniami dotyczącymi codziennej pracy uczestników oraz pokazać trzy różne sposoby na to, jak sprowokować się (oraz innych) do myślenia poza standardowymi ramami.

Do kogo kierowane jest szkolenie

Szkolenie jest kierowane do badaczy jakościowych, pracowników działów badań oraz projektantów UX oraz CX w firmach, które zainteresowane są rozwojem w dziedzinie Design Thinking, Service Design oraz User Experience.

Korzyści dla uczestników

- zmiana dotychczasowych postaw i ograniczeń
- zwielokrotnienie perspektyw
- uelastycznienie procesu myślenia
- poznanie nowych modeli działania kreatywnego
- implementacja przygody do środowiska pracy

Forma szkolenia

Wykład (15%), warsztat (85%).

Stopień zaawansowania szkolenia

Szkolenie nie wymaga specjalistycznej wiedzy.

Szczegółowy zakres szkolenia

Dzień I:

- odkotwiczanie percepcji
- wartość ograniczeń jako narzędzia kreatywnego

Dzień II:

- fizyczność a kreatywność
- myślenie wizualne
- jak stosować myślenie kreatywne w pracy?



dr Agnieszka Szóstek

Bazując na 16-letnim doświadczeniu zajmuje się strategicznym zarządzaniem designem oraz prowadzi projekty mające na celu stworzenie innowacyjnych rozwiązań przy wykorzystaniu procesu orientowanego na użytkownika. Przez pięć lat współpracowała z Play, gdzie wprowadzała myślenie projektowe. Współpracowała też z Allegro, IKEA, ING, BZWBK, Tatrzańskim Parkiem Narodowym, Śląskim Urzędem Wojewódzkim i innymi firmami oraz organizacjami poszukującymi pomysłu na to, jak stać się bardziej pro-klienckim. Wykłada też w Polsce i za granicą projektowanie doświadczeń.



Michał Dworczyk

Entuzjasta życia, projektant startupów, fotograf, aktor. Poszukiwacz rozwiązań prostych, lecz nieoczywistych. Zwolennik Deep Thinking, co lubi tłumaczyć jako myślenie o myśleniu. Od ponad dwudziestu lat w strukturach zarządzania projektami, marketingu, reklamy i PR. Studiował w CKKK DOSKO, w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi. Jest certyfikowanym coachem, praktykiem neurolingwistyki, ukończył również kurs: Re-evaluating Life Story, NLP Meta-Master Trainer. Pomaga ludziom osiągać cele, odkrywać inne sposoby widzenia świata.