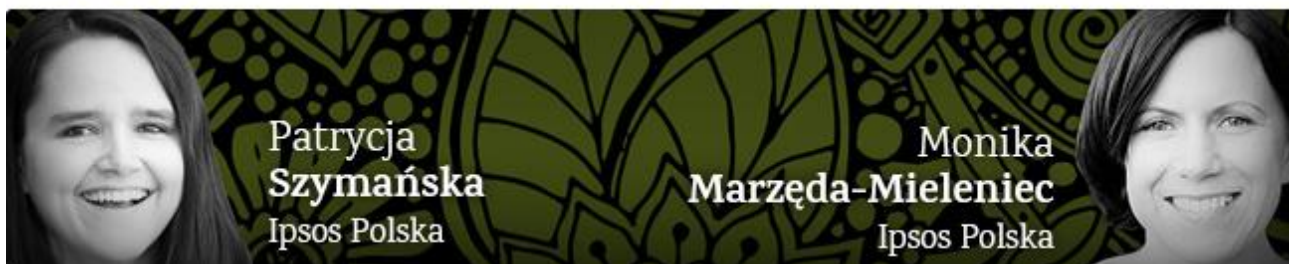


# Jak w badaniach jakościowych z gąszczy luźnych wypowiedzi zbudować solidne wnioski i rekomendacje?



szkolenie, 6 i 7 czerwca 2019 r.



## Tematyka szkolenia

W badaniach ilościowych wszystko wydaje się „jasne” – są „twarde”, wymierne dane: liczby i procenty, które można opisać, zanalizować i dostarczyć wnioski i rekomendacje. Są modele i benchmarki, punkty odniesienia, które budują poczucie, że rekomendacje mają solidną podstawę – „język liczb” przecież nie kłamie. Ten ustalony język buduje większe poczucie komfortu i badacza i Klienta, który zleca badanie.

Czym jest z kolei materiał z badań jakościowych? Czy to black box – dostępny wtajemniczonym i doświadczonym, czy też wręcz przeciwnie – każdemu? Samo sformułowanie „dane jakościowe” wydaje się dla niektórych oksymoronem.

W ramach naszego szkolenia podpowiemy, kiedy w badaniach jakościowych zaczyna się proces analizy, a następnie pokażemy i przećwiczymy, jak budować struktury analityczne, a nawet korzystać z istniejących modeli.

Skupimy się na 2 podstawowych wyzwaniach:

- jak czytać między wierszami, żeby dotrzeć do tego, co ukryte za słowami;
- jak analizować – jak z gąszczy luźnych wypowiedzi zbudować solidne wnioski i rekomendacje.

## Szczegółowy zakres szkolenia

- Jakie narzędzia i modele porządkujące wiedzę mogą zostać wykorzystane w analizie badań jakościowych? – teoria i praktyka
- Jak słuchać, żeby słyszeć? – teoria i praktyka
- Ale jak to się robi? – czyli analiza materiału jakościowego (praca w grupach, przy wykorzystaniu różnych modeli i układów odniesienia, tak aby możliwe stało się porównanie wniosków i rekomendacji przygotowanych na podstawie tego samego materiału)
- Kiedy zaczyna się i kiedy się kończy proces analizy materiału jakościowego? – podsumowanie

## Do kogo kierowane jest szkolenie

Zapraszamy osoby wykonujące i zlecające badania, które chcą jak najpełniej wykorzystywać możliwości, jakie stwarzają badania jakościowe.

## Korzyści, jakie odniosą uczestnicy

- zyskają wiedzę o narzędziach wspierających analizę danych jakościowych i doświadczą samego procesu analizy,
- będą w stanie bardziej efektywnie absorbować wiedzę płynącą z danych jakościowych od momentu realizacji do finalnych wniosków i rekomendacji,
- poczują większy komfort w korzystaniu z wyników badań jakościowych – ugruntują swoje przekonanie o solidnych podstawach stojących za wnioskami i rekomendacjami,
- z większą śmiałością będą traktować badania jakościowe jako źródło wartościowych i solidnych inspiracji dla podejmowania decyzji biznesowych.

## Forma szkolenia

Szkolenie 2-dniowe. Wykład (30%) z elementami ćwiczeń i warsztatu (70%).

## Stopień zaawansowania szkolenia:

Podstawowe kompetencje badawcze i znajomość metodologii badań jakościowych.

## Prowadzą:



**Patrycja Szymańska**  
Ipsos Polska

Od prawie 20 lat zajmuję się badaniami jakościowymi (aktualnie w firmie Ipsos). Przez wiele lat zajmowałam się szkoleniem młodszych badaczy, zarówno w Polsce jak w innych krajach Europy Centralnej. Odpowiadam za superwizję, konsultację na etapie wnioskowania i stawiania strategicznych rekomendacji.



**Monika Marzęda-Mieleniec**  
Ipsos Polska

Absolwentka wydziału Zarządzania UW oraz SWPS specjalizacja badania marketingowe. Doświadczony moderator i analityk prowadzący projekty różnego typu: badania towarzyszące wprowadzeniu nowych produktów i marek na rynek, badania komunikacji i konceptów, szukanie ciekawych insightów, badania eksploracyjne, etnograficzne. Obecnie prowadzi jeden z zespołów jakościowych w Ipsos Polska.

**Tytuł:** Jak w badaniach jakościowych z gąszczy luźnych informacji zbudować solidne wnioski i rekomendacje?

**Data:** 6 i 7 czerwca 2019 r.

**Miejsce:** PTBRiO, Szarotki 11, Warszawa

**Koszt do 15 maja 2019:** 1499 zł, później 1699 zł netto

**Kontakt:** [szkolenia@ptbriio.pl](mailto:szkolenia@ptbriio.pl), 22 648 44 92

