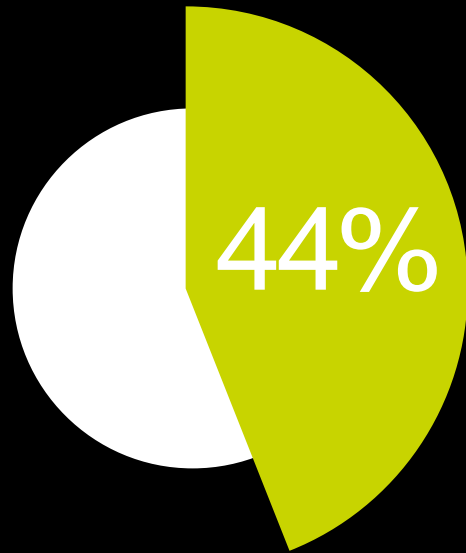
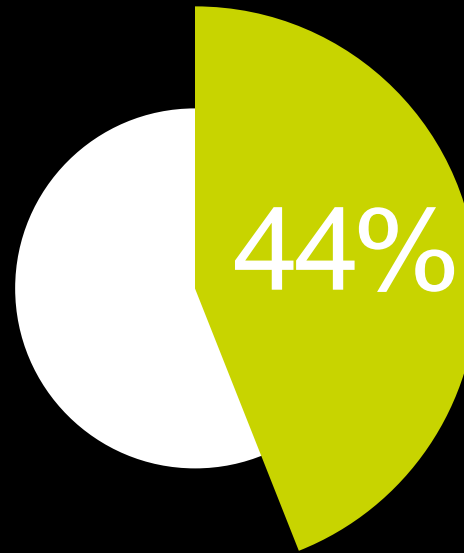


# NOWE UTOPIE I IDEOLOGIZACJA

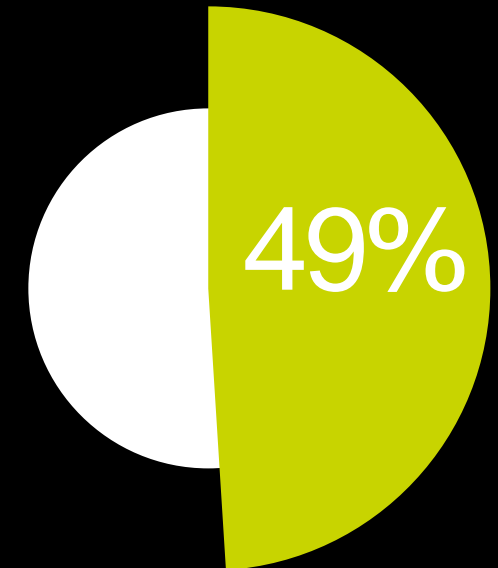
Nie kupuję produktów firm, których działalność budzi mój sprzeciw



To, jak spędzam mój czas jest ważniejsze niż pieniądze, które zarabiam



Jest dla mnie ważne, by regularnie spotykać się ze znajomymi

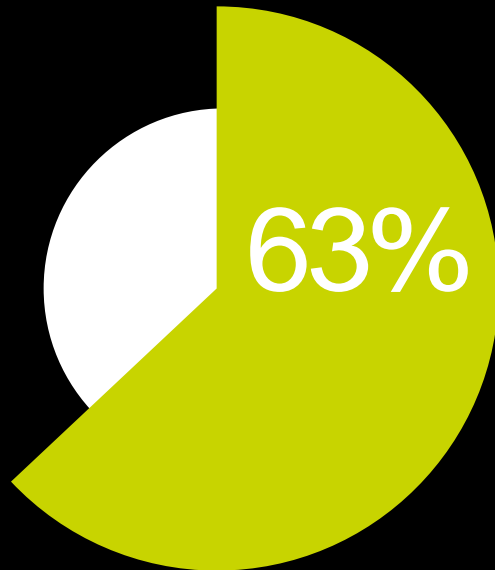


*Dla polskich konsumentów coraz bardziej istotne jest, by marki dbały o „coś więcej” niż tylko rozwój swoich produktów. Widoczne to jest i w oczekiwaniach wyrażanych wprost – i w filozofii własnego, codziennego czasu, w którym staramy się mieć czas dla znajomych, spędzać ten czas tak, by był wartościowy.*

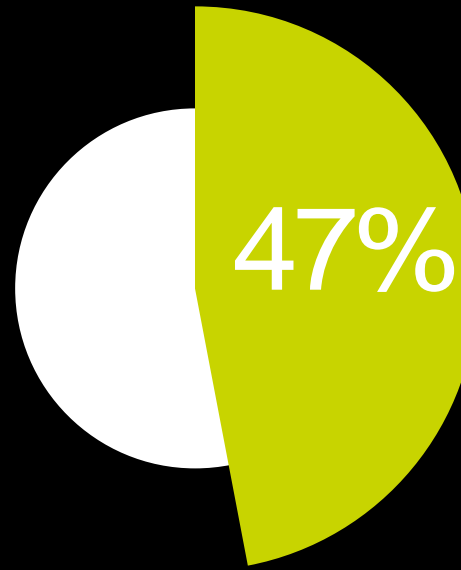
■ zgadzam się

# PRAGMATYZACJA CODZIENNOŚCI

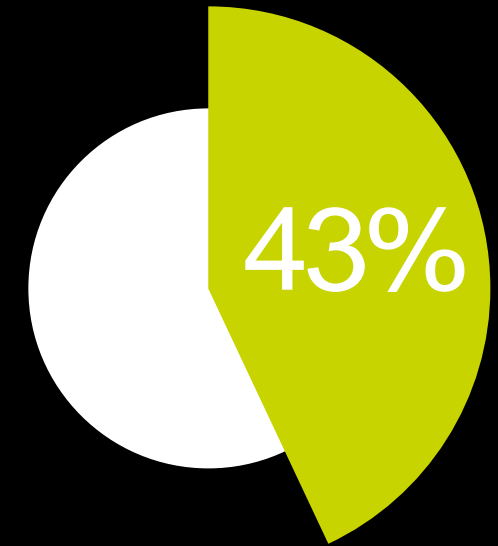
To ważne, żeby przez całe życie uczyć się czegoś nowego



Robiąc zakupy szukam najniższych cen



Nigdy nie wyrażam zgody na to, by moje dane osobowe były umieszczane na listach wysyłkowych

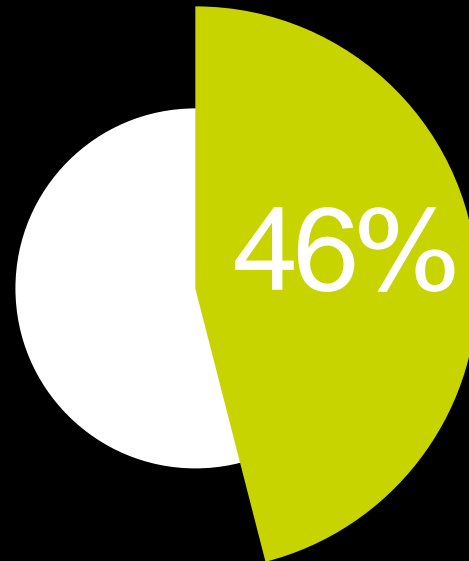


*W naszym zabieganym świecie szukamy równowagi, do której drogę stanowią sprytnie sposoby na ogarnianie codziennego chaosu. Dzięki temu możemy mieć czas na rozwój, który jest dla nas równie ważny. Staramy się planować, poszukiwać praktyczności, efektywności. Prawie połowa konsumentów robiąc zakupy nadal ceni najniższe ceny. Dbamy też o swoje dane osobowe – ponad 40% konsumentów nie wyraża zgody na ich wykorzystywanie w listach wysyłkowych.*

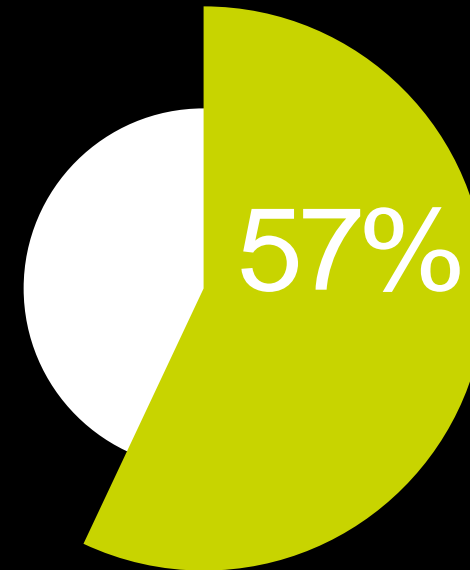
■ zgadzam się

# KRYTYCYZM, ANTYUTOPIE I HEJT

Czytam informacje o składnikach produktu



Jak już zdecyduję się na zakup jakiegoś urządzenia, sprawdzam, ile kosztuje ono w kilku różnych sklepach



*W opozycji do uznanych autorytetów pojawiają się nowe nurty próbujące podważyć dotychczasowe metody, poszukujące nowych rozwiązań. Rośnie grupa konsumentów nieufnych, poszukujących drugiego dna. Nadal weryfikujemy informacje o składnikach produktów i sprawdzamy ceny w różnych miejscach.*

■ zgadzam się