

Program XVIII Kongresu Badaczy			
dzień 1, czwartek, 19 października 2017 r.			
9.30 - 10.00	rejestracja uczestników, kawa powitalna		
10.00 - 10.15	Otwarcie Kongresu Anna Karczmarczyk (OFBOR) - Przewodnicząca Rady Programowej Kongresu, Agnieszka Sora - Prezes Zarządu OFBOR, Mateusz Galica - Prezes Zarządu PTBRIO, sale C+D+E+F (II piętro)		
10.15-12.15	<p><b>The Future Is - reflections from a 70th Anniversary</b> Finn Raben (Director General ESOMAR)</p> <p><b>The Consumer Market Insights unit of the 2020's</b> Marco Aureggi (Global Director CMI &amp; BI Ferrero Group)</p> <p><b>Dlaczego nauka jest niezbędna badaniom marketingowym?</b> Dominika Maison (Dziekan Wydziału Psychologii UW)</p> <p><b>Wyprawa do Źródeł Wiedzy, czyli czego dowiedzieliśmy się z badania o badaniach</b> Anna Karczmarczyk (Członek Zarządu OFBOR), Adam Polasz (Członek Zarządu PTBRIO)</p>		
12.15 - 13.30	przerwa na lunch		
	<b>Fuzja danych + integracja metod = synergia wiedzy</b> <b>Na sesję zaprasza Michał Protasiuk</b> sale D+E+F (II piętro) sesja I	<b>Millenialsi, Ygreki, Silver Tsunami - co ich boli, co kręci i jak do nich mówić</b> <b>Na sesję zaprasza Leszek Szymca</b> sale A+B+C (II piętro) sesja II	<b>Projektowanie przyszłości</b> <b>Na sesję zaprasza Agnieszka Łebkowska</b> Congres Hall (III piętro) sesja III
13.30 - 14.00	<b>„Czy lubi leżeć w chwilach nudy na znak? Czy zawsze gdzie utarty – kroczy – jest szlak?” – o tym jak big data i tradycyjne badania próbowały zrozumieć ludzką mobilność.</b> Marek Turlejski (DataWise), Tomek Jędrkiewicz (T-Mobile Polska)	<b>„Starzejesz się stary i ja się starzeję” – czyli o tym, jak Polacy widzą kwestie starzenia się i starości</b> Marcin Samek, Anna Górecka (McCann Wordgroup)	<b>Dzień dobry, ile ma Pan/i dzisiaj czasu na nasze spotkanie? Czyli jak połączyliśmy badania z projektowaniem nowej usługi w Banku Millennium.</b> Agata Nowotny, Magdalena Kochanowska (Design Provision), Magdalena Macko (Bank Millennium)
14.00 - 14.30	<b>Jedno badanie - cztery perspektywy. Efekt synergii w badaniu designu opakowań.</b> Jacek Kowalski (Neuroidea), Krzysztof Polak (Semiotic Solutions), Karolina Wojdyna (ONE11)	<b>Chłopaki też płaczą. Jak zbadaliśmy napięcia młodych mężczyzn kładąc ich na facebookowej koczce.</b> Anna Maria Szutowicz (Y&Lovers), Igor Zajda (Grupa Żywiec)	<b>Zbuduj to! Angażowanie przez konstruowanie. O doświadczeniach z zastosowania metody LEGO® SERIOUS PLAY® w projektowaniu usług.</b> Magdalena Dobrowolska-Sagan (Anloko), Dorota Węclawska (PARP)
14.30-15.00	<b>Modelowanie cookie w content marketingu</b> Albert Hupa (IRCenter), Paweł Drubkowski (Kompania Piwowarska)	<b>Między autokreacją a dystansem – otwieramy głowy Mileniśców</b> Agata Kępińska (GfK Polonia)	<b>Jutro było wczoraj. Czego dowiedzieliśmy się o konsumencie usług bankowych przy tworzeniu marki Nest Bank.</b> Maciej Pichlak (Nest Bank), Anna Ryterska (Metafaktoria), Robert Bajek (Kantar TNS)
15.00-15.30	przerwa na kawę		
	<b>Człowiek (nie)zakodowany</b> <b>Na sesję zaprasza Katarzyna Gawlik</b> sale D+E+F (II piętro) sesja I	<b>Mutacje konsumenckie</b> <b>Na sesję zaprasza Marek Biskup</b> sale A+B+C (II piętro) sesja IV	<b>Komunikowanie wyników badań</b> <b>Na sesję zaprasza Michał Lutostański</b> Congres Hall (III piętro) sesja V
15.30-16.00	<b>Między klikalnością a emocjami i wartościami – czyli jak badania pomagają zrobić portal dla ludzi, a nie dla botów</b> Monika Lew-Dąbrowska, Marcin Niemczyk (One1 RAS Polska)	<b>Co kształtuje konsumenta przyszłości?</b> Patrycja Venulet, Jan Kisiielewski (Deloitte Consulting)	<b>Marketing badań. Czy badania są Woow!</b> Anna Gorączka (Żabka Polska)
16.00-16.30	<b>Polskie drogi. Skąd pochodzisz i jakie byki masz w dowodzie?</b> Danuta Pawłowska, Vadim Makarenko, Szymon Pifczyk (BIQdata/Gazeta Wyborcza)	<b>Fast-fad Lifestyle, czyli skąd się biorą jednorozce w Starbucksie?</b> Barbara Frątczak-Rudnicka (4P research mix)	<b>Z kamerą wśród respondentów. Filmowy reportaż badawczy.</b> Anna Mazerant (4P research mix), Kobas Laksa
16.30-17.00	<b>Nie zapomnij słuchać. Jak Sztuczna Inteligencja może Ci w tym pomóc.</b> Dorota Reykowska (DigitalMR)	<b>Powrót do przyszłości – wizja potrzeb konsumenta jutra</b> Kamil Matuszewski, Adriana Filaber (Ipsos)	<b>„Światem rządzi wyobraźnia” - rzecz o wyższości segmentacji w oparciu o zasady Visual i Creative Thinking</b> Ewa Galica, Małgorzata Dajczer (&SONS Strategic Consultants)

Program XVIII Kongresu Badaczy

dzień 2, piątek, 20 października 2017 r.

9.30 - 10.00	kawa powitalna		
	<p><b>Stare rozterki - nowe wyzwania</b>  <b>Na sesję zaprasza Elżbieta Gorajewska</b>                  sale D+E+F (II piętro)                  sesja VI</p>	<p><b>Przyszłość to przeszłość</b>  <b>Na sesję zaprasza Iza Rudak</b>                  sale A+B+C (II piętro)                  sesja VII</p>	<p><b>Cała prawda, półprawda i... prawda konsumenta</b>  <b>Na sesję zaprasza Piotr Ślusarski</b>                  Congres Hall (III piętro)                  sesja VIII</p>
10.00 - 10.30	<p><b>Powrót do źródeł</b>                  Gosia Puchlak, Guillaume Guerrin (Ipsos)</p>	<p><b>Homo AliExpress. Kim jest smart shopper magiczny?</b>                  Maciej Kosiołek (VML Poland/Królczka Nora),                  Paweł Pawiński (Cięty Język/Uniwersytet Wrocławski)</p>	<p><b>Śmierć ekspertyzy i narodziny postprawdy</b>                  Karol Zyskowski (Unilever)</p>
10.30 - 11.00	<p><b>Kłamstwo ma krótkie nogi, ale długą perspektywę</b>  <b>dla czego badacz nie przegra walki ze sztuczną inteligencją?</b>                  Sebastian Szysz (Zenith)</p>	<p><b>„Nowe średniowiecze”, czyli konsument jutra już był przedwczoraj</b>                  Jacek Wasilewski (Narrative Impact, UW),                  Tomasz Bartnik (O11E (One Eleven))</p>	<p><b>Mitologia 2k17 - w co wierzymy w świecie online?</b> Anna Rzeźnik (CPC Brand Consultants/Królczka Nora )</p>
11.00 - 11.30	przerwa na kawę		
	<p><b>Innowacje</b>  <b>Na sesję zaprasza Sebastian Starzyński</b>                  sale D+E+F (II piętro)                  sesja IX</p>	<p><b>Zmiany u klientów</b>  <b>Na sesję zaprasza Tomasz Opalski</b>                  sale A+B+C (II piętro)                  sesja X</p>	<p><b>Związki trudne, acz kuszące</b>  <b>Na sesję zaprasza Michał Kociankowski</b>                  Congres Hall (III piętro)                  sesja XI</p>
11.30 - 12.00	<p><b>Jeszcze jeden krem sułtański? Czy Innowacja w przyszłości to musi być 'mission impossible'?</b>                  Adam Szymczak, Mateusz Kosmala (Kantar TNS)</p>	<p><b>Na tropie transformacji</b>                  Krzysztof Sobieszek (Publicis Media)</p>	<p><b>Skrzydółko czy nóżka? – o zmianach (?) w stylach odżywiania się (i nie tylko)</b>                  Aleksandra Olkowska (4P research mix),                  Grażyna Skarżyńska (Instytut Żywności i Żywienia)</p>
12.00 - 12.30	<p><b>Błuznierycy w świątyni nowego</b>                  Łukasz Bielewicz (GfK Polonia), Paweł Sężycki (Citi Handlowy)</p>	<p><b>ZOSIE-SAMOSIE CZY INSOURCERZY? Typologia polskich MŚP jako efekt rozdarcia między chęcią efektywnego rozwoju firmy w internecie a potrzebą zachowania kontroli.</b>                  Marek Rośtan (Saatchi &amp; Saatchi IS), Michał Długosz (Google Poland)</p>	<p><b>Badawcza poligamia, czyli ilu partnerów potrzebuje Coca-Cola?</b>                  Adrianna Cholewa (Coca-Cola HBC)</p>
12.30 - 13.00	<p><b>Gdzie, kiedy i dlaczego MamSmakaNaMaka? IBM Watson Visual Recognition w praktyce.</b>                  Joanna Bandera-Sikorska, Natalia Jaworska (OMD)</p>	<p><b>Jednostki w stogu siana</b>                  Janusz Sielicki (IRCenter), Piotr Machel (Bank BGŻ BNP PARIBAS)</p>	<p><b>Kulturalny Konsument. O związkach między konsumpcją kultury a konsumpcją marek.</b>                  Tomasz Dulnicz (smartscope)</p>
13.00 - 14.00	przerwa na lunch		
14.00-16.15	<p>Sesja warsztatowa  <b>2+2 = 5,17. Sesja kreatywna o łączeniu źródeł danych.</b>  <b>Prowadzą: Mateusz Galica (KantarTNS/PTBRIO) i Ania Karczmarczyk (IPSOS/OFBOR)</b>                  sale D+E+F (II piętro)</p>	<p>Sesja warsztatowa  <b>Ogarnąć Wirtualną Rzeczywistość.</b>  <b>Prowadzi: Kasia Gawlik (Deloitte Digital)</b>                  sale A+B+C (II piętro)</p>	<p>Sesja warsztatowa  <b>Ostatnia mila.</b>  <b>Prowadzi: Bartłomiej Brach</b>                  Congres Hall (III piętro)</p>
16.15-16.30	przerwa na kawę		
16.30-17.00	Zakończenie		