

Opinie na temat Internetu Rzeczy

Niniejsze badanie pokazuje, co w sytuacji rosnącego popytu na urządzenia umożliwiające połączenie z Internetem ludzie z różnych krajów myślą na temat stanu bieżącej technologii internetowej oraz sygnalizuje, jaki jest ich stopień otwartości na przyszłe trendy technologiczne.

A) „Im większa część świata ma dostęp do Internetu, tym lepiej”

B) „Nie wyobrażam sobie życia bez moich gadżetów i technologii”

C) „Chętnie będę korzystać z takich nowości, jak Smart Watch czy Smart Glasses”



INDIE

A) 86%
B) 59%
C) 63%



CHINY

A) 73%
B) 63%
C) 66%



NIEMCY

A) 55%
B) 50%
C) 26%



FRANCJA

A) 57%
B) 39%
C) 23%



WIELKA BRYTANIA

A) 53%
B) 50%
C) 26%



USA

A) 55%
B) 53%
C) 30%



77% ankietowanych zgłaszało swoje obawy dotyczące ochrony prywatności.

Źródło: Badanie przeprowadzono w lutym 2015 roku na grupie 3500 konsumentów, po 500 z każdego z następujących krajów: Australia, Chiny, Francja, Niemcy, Indie, Wielka Brytania oraz Stany Zjednoczone.