

Badania UX

moduł VII/XV (4h), 07.04.2022

Skrócony opis zajęć

Żyjemy w czasach, w których nie wyobrażamy sobie życia bez interaktywnych produktów i usług, z którymi jako ludzie spotykamy się już praktycznie wszędzie. Projektowanie i rozwijanie ich wymaga specjalnego podejścia badawczego. I tu pojawiają się badania UX, z całym swoim dobrodziejstwem.

Kluczowe pojęcia i zagadnienia

User experience, użyteczność (usability), product design, process projektowy, badania potrzeb, persony, testy użyteczności, sortowanie kart, eye-tracking, badania na etapie wdrożenia, utrzymania i rozwoju produktu.

Umiejętności, jakie z zajęć wyniosą uczestnicy:

Umiejętność zaplanowania badań UX na przestrzeni całego procesu projektowego / cyklu życia produktu – prawidłowego doboru metod, technik i narzędzi, zaplanowania badań od strony operacyjnej oraz dostarczenia efektów badań w postaci optymalnie wspierającej prace nad produktem.

Umiejętność optymalnego przygotowania i zorganizowania testów użyteczności

Program:

1. Podstawowe definicje
2. Specyfika pracy badawczej w ramach procesu projektowego
3. Przegląd metod, technik i narzędzi na różnych etapach życia produktu usługi interaktywnej
4. Testy użyteczności w praktyce – jak je przygotować, przeprowadzić i wykorzystać w pracy projektowej

Zajęcia prowadzi:



Tomasz Opalski, Customer Experience Expert, ING Bank Śląski

Badacz, konsultant, analityk rynku z ponad 20 letnim doświadczeniem w różnych branżach (bankowość, consulting, meble, instytucje samorządowe). Od 16 lat w ING jest odpowiedzialny za badania po stronie detalicznej banku ING, w tym za prowadzenie, koordynację i rozwój badań. Od 2014 roku odpowiada za badania UX dla oraz w aplikacji mobilnej i bankowości internetowej Moje ING. Od 2019 dodatkowo wspiera badania CX w banku. Prelegent na licznych krajowych i zagranicznych konferencjach i eventach m.in. ESOMARu i PTBRIo. Szef Rady Programowej Konferencji Cyber Remote 2021. Członek Zarządu PTBRIo obecnej kadencji.