

Trendy konsumenckie: Informacje dodatkowe

PROGNOZOWANIE PRZYSZŁOŚCI:

1. Futurologia w oparciu o Scenariusze przyszłości | FORESIGHT

Zakłada, że nie da się przewidzieć przyszłości, ale można opracować różne jej scenariusze i przygotować się wcześniej na wydarzenia, które mają szansę się wydarzyć. Metod ma podłoże heurystyczne i ma ułatwić podejmowanie strategicznych decyzji.

Ważny jest tu proces i to co pojawia się w trakcie przygotowywania opracowania. W jej ramach budujemy najczęściej 2-3 potencjalne scenariusze. Do tego jak zbudujemy scenariusz może podejść wielorako np. decydujemy się na próbę prześledzenia potencjalnej ścieżki rozwoju naszej firmy lub konkretnego produktu (branży) vs. określamy zmian jakie mogą zajść w otoczeniu. < czyli określamy przedmiot badań :).

Możemy tworzyć wersje scenariuszy dzieląc je ze względu na wynik, który nastąpi, np. pesymistyczna, optymistyczna, niespodziewane wydarzenia i najbardziej prawdopodobna. Możemy też np. chcąc przewidzieć rozwój firmy, rozpisać scenariusze pokazują intensywność rozwoju (super szybki wzrost, powolny przyrost, stagnacja, ograniczenie działalności).

Jednak podejść może być zdecydowanie więcej, np. gdy myślimy o scenariuszach przyszłości związanych z sytuacją pandemiczną, to możemy się skupić na postawach ludzi - co się stanie jeśli większość ludzi będzie się bała, a co jeśli zupełnie skończy się strach przed pandemią, co się wydarzy jeśli będziemy restrykcyjnie przestrzegać nakazów a co jeśli zupełnie przestaniemy to robić.

Gdy już wybierzemy temat i podejście, dobrze jest oprzeć swoje przewidywania na tym co już wiemy. I teraz wielką pętlą wracamy do trendów. Wiemy już że często trendy trwają w czasie i mogą trwać bardzo długo (a nawet bardzo, bardzo długo Np. wspomniany na naszych warsztatach trend ECO, już lata 70 XX wieku). W trakcie pracy nad scenariuszami warto przyjrzeć się trendom, które już z nami są oraz tym, które się pojawiają/pojawiły niedawno i próbujemy przewidzieć do jakich zmian w ich ramach dojdzie, jakie nowe emanacje i sposoby rozumienia się pojawią. Jak możemy to robić? Np. patrzymy na to co już się wydarzyło i tam szukamy inspiracji (jak powrót do "babczyńskich metod" czyszczenia domu"), albo patrzymy na technologię i zastanawiamy się jak ona może wpłynąć na emanacje trendowe. Możemy też np. zobaczyć co dzieje się w kulturze i jak ona przewiduje rozwój ludzkości/przyszłość (np. firmy/książki si-fi). Dodatkowo patrzymy na sytuację geopolityczną/społeczną (np. czy będziemy coraz bardziej konserwatywni i jak to wpłynie na scenariuszowny temat). Jest tego oczywiście więcej - także zachęcam Was do dalszego szukania.

2. Prognozowanie prawdopodobieństwa wydarzeń | FORECAST

Warto zerknąć do:

- badania psychologów: Philipa Tetlocka i Barbary Mellers na temat prognozowania i trafności ekspertów,
- literatury np. książka "Superprognozowanie" Tetlocka i Gardnera.
- Możecie o tym przeczytać nieco tutaj: <https://www.bbc.com/future/article/20150120-are-you-a-super-forecaster>
- i YT:
<https://www.youtube.com/watch?v=e6Q7Ez3PkOw&t>
<https://www.youtube.com/watch?v=jrU3o7wK23s> (o prognozowaniu przyszłości na podstawie przeszłości, czyli o tak zwanym prognozowaniu z użyciem klas referencyjnych)

A FORECAST jest możliwy np. a **Maby.app**