



# INSIGHTY

**Michał Kociankowski**

Synegeion

Co to jest insight?

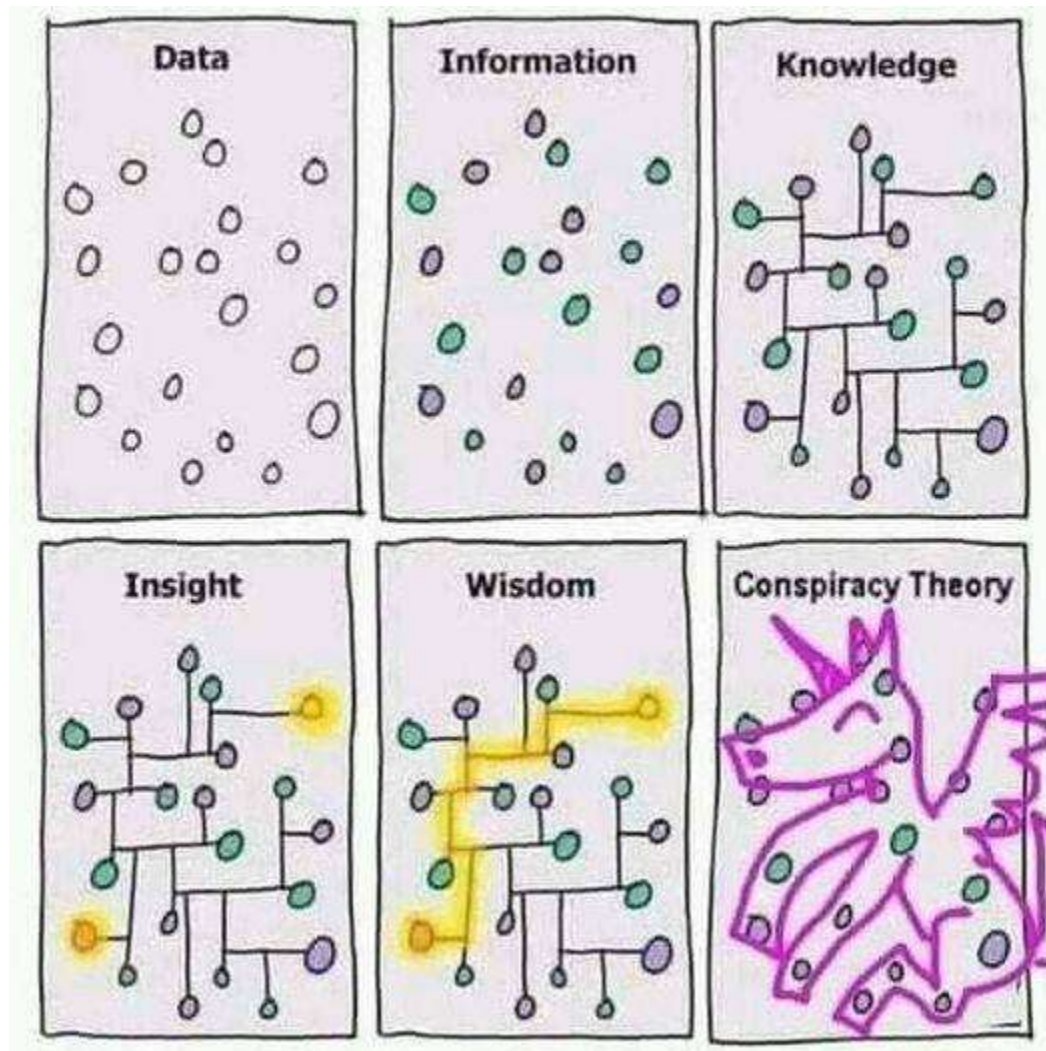




**Insights.**



**Spostrzeżenia.**



**Spostrzeżenie, połączenie, odkrycie,  
przesłanka strategiczna...**

**... to wszystko prawda, ale nie pomaga.**

## **Klasyczna charakterystyka insightu:**

**nieoczywisty**

**trafny**

**doniosły**

**popychający działania**

Bardzo przydatna kiedy mamy insight, ale  
bardzo niepraktyczna, kiedy go szukamy...







*„Dajcie mi walkmana”*



Takie insighty:

*Najważniejsza jest dla mnie rodzina.*

*Chce, żeby moje dziecko dobrze się  
rozwijało.*

*Staram się zabezpieczyć moich bliskich.*

Ale jest też taki:

*Pożyczanie od rodziny to zaciąganie  
zobowiązań do końca życia, nawet  
jeśli odda się pieniądze.*

Kiedy zbliżamy się do insightu, zwykle  
pojawiają się....

**spójniki kontrastowe**

**ale, lecz, jednak,  
natomiast, zaś tym niemniej,  
jednakże, mimo to,  
choć, mimo że,  
nawet gdy**

**Wszystko zaczęło się zupełnie  
dziwnie....**

# Case Nescafe

jak dotrzeć z komunikatem?

jak zająć wybrane miejsce?

jakie miejsce w świadomości?

jakie dobre rozwiązanie?

jaki realny problem?

Kobietom przyda się łatwiejsza do zaparzenia kawa



# 1950

- $\frac{1}{2}$  kg mięsa wołowego
- bochenek chleba
- pęczek marchwi
- puszka brzoskwiń
- kawa rozpuszczalna  
NESCAFE
- 2 proszki do pieczenia
- 2 kg ziemniaków
- 20 dkg szynki
- 4 jogurty wiśniowe

↓

Nie dba o męża  
i rodzinę  
Leniwa

- $\frac{1}{2}$  kg mięsa wołowego
- bochenek chleba
- pęczek marchwi
- puszka brzoskwiń
- kawa do parzenia  
MAXWELL HOUSE
- 2 proszki do pieczenia
- 2 kg ziemniaków
- 20 dkg szynki
- 4 jogurty wiśniowe

↓

Przeciętna  
Pracowita  
Zaradna



# Case Nescafe

jak dotrzeć z komunikatem

jak zająć wybrane miejsce

jakie miejsce w świadomości

jakie dobre rozwiązanie

jaki realny problem

Więcej czasu dla męża i dzieci

Kobietom przyda się łatwiejsza do zaparzenia kawa



Now—Satisfy Your  
**"COFFEE HUNGER"**  
with **NESCAFÉ**

—tastier coffee made the modern way!

This is coffee to linger over! You see, Nescafé is all choice coffee, the very *cream* of coffees. The rich, mellow kind of coffee that gives you a warm, good-to-be-alive feeling! Especially when you make it *this way*:

*Recipe for Tastier Coffee*

For each cup of coffee, put a teaspoonful of Nescafé (more or less, depending on strength wanted) and a coffee cupful of boiling water into your coffee maker. Cover for a moment to get extra aroma and flavor.



© 1956 The Nestlé Company, Inc.

When you're hungry for tastier coffee, try Nescafé

# Czemu trudno znaleźć insight?

# Ludzie to nie masochiści

Jeśli to możliwe, eliminujemy cierpienie. Także cierpienie umysłowe. Mamy na to wiele sprawdzonych psychicznych mechanizmów, na przykład:

- wyparcie (u-nie-świadomienie)
- zaprzeczanie (alternatywna prawda)
- odraczenie (zamrożenie)
- racjonalizacja (wytłumaczenie)
- kompensacja (wynagrodzenie)
- sublimacja (przekształcenie)



## Ludzka lodówka...

Są w niej rzeczy wybrane, kupione za własne pieniądze, akceptowane, często preferowane.

Decyzje, które spowodowały, że te rzeczy są w lodówce zazwyczaj były podjęte w poczuciu, że są to decyzje słuszne.



Każdy produkt to  
decyzja o rezygnacji z  
wielu innych  
możliwości.

W interesie konsumenta  
jest podejmowanie tych  
decyzji łatwo

Większość decyzji wymaga jakiejś redukcyjnej operacji na umyśle. Jest to cenna umiejętność, ciągle doskonalona, ale zawsze coś po tej redukcji pozostaje.

## Kompozycja

Wybieram i kupuję to, co uważam za najlepsze, podejmuje dobre decyzję, mogę robić zakupy szybko i sprawnie. Dylematy są rozstrzygnięte.

**Spokój, równowaga  
poznawcza**

## Dekompozycja

Dostaję nowe informacje, które powodują, że wcześniejsze decyzje nie wydają się dobre. Pojawiają się dylematy, wybór jest trudniejszy i wymaga więcej wysiłku.

**Niepokój, chaos  
poznawczy**

## Re-kompozycja

Nowe informacje zostają połączone z wcześniejszym obrazem, pojawiają się nowe, dobre decyzje. Dylematy znikają, działanie znowu jest łatwe.

**Spokój, równowaga  
poznawcza**

**No to czego właściwie  
szukamy?**



# Bariera

budząca lęk, wyobrażona lub  
faktyczna

**Potrzeba,  
dążenie,  
pragnienie**

**Pełna realizacja,  
zaspokojenie**

napięcie

**Dostępna  
forma realizacji dążenia,  
zaspokojenia potrzeby**

**To czego  
człowiek  
potrzebuje,  
pragnie** + **To, czego  
się lęka  
lub nie  
chce** = **To, co  
człowiek  
robi** - **Strata ze  
względu na to,  
czego się  
obawia lub nie  
chce**

**To czego  
człowiek  
potrzebuje,  
pragnie**

**+**

**To, czego  
się lęka  
lub nie  
chce**

**=**

**To, co  
człowiek  
robi**

**-**

**Strata ze  
względu na to,  
czego się  
obawia lub nie  
chce**

$$**P+L = R-S**$$

$$P+L = R-S$$

$$P+S = R-L$$

$$R-L = P+S$$

**To, co człowiek robi** - **To, czego się lęka lub nie chce** = **To czego człowiek potrzebuje, pragnie** + **Odzysk straty ze względu na to, czego się obawia lub nie chce**

**stolarz**

**kanapa**

**pies**



$$R-L = P+S$$

To, co  
człowiek  
Robi

-

To, czego się  
Lęka lub nie  
chce

=

To czego  
człowiek  
Potrzebuje,  
pragnie

-

Odzysk Straty  
ze względu na  
to, czego się  
obawia lub nie  
chce

To możemy badać, ale nie wszystko wprost

To możemy  
obietcać

**Ludzie na badaniach  
nie mówią prawdy...**

## Jak widzi siebie konsument wybierający jogurt



## Jak widzi konsumenta badacz





**Przecież szukamy tego co wyparli,  
stłumili, wypaczyli sobie lub  
przetworzyli.**

**Jak nagle mają nam to  
powiedzieć?**



## Perspektywa badacza (psa)

Działanie	
Bariera	
Strata	
Pragnienie	

## Perspektywa stratega

Pragnienie	
Bariera	
Działanie	
Strata	
Nowy świat	

**Dziś od badaczy oczekuje się zwinnego przechodzenia między tymi perspektywami**



Pragnienie	Rumiane, pulchne, zdrowe, silne dziecko
Bariera	Ale nie mam dość pieniędzy
Działanie	Daje mniej, nie dość dużo
Strata	Wydatki, poświęcenie, niepewna przyszłość
Nowy świat	Rumiane, zdrowe dziecko za złotówkę

FRANCISZKU, MNJEMAM  
IŻ NIE ZAŻYWAŁES  
RAPACHOLINU  
REGULARNIE!



**CHERLAWY? ESTETYCZNIE  
HANIEBNY? Podnieś swą  
atrakcyjność o 120-150%  
stosując R A P A C H O L I N**

Nieprawdopodobne rezultaty uzyskasz stosując Rapacholin o podwojonym działaniu. Z siłą wodospadu oddziałujące na twoje trzewia artystyczna moc magiczna.

**N**O od teraz ludzie nie muszą już nazywać Cię samotnikiem, ani smętkiem nękającym sprawując, że naciesze wciąż nowych przyjaciół. Oto nowa, łatwa droga która da Ci miliony swiatek i błyszczących powodów do radości. A to wszystko nie w rok, nie w miesiąc, nawet nie w tydzień, lecz już w kilka dni czasu.

Jak doskonale wiesz, lekarze od lat przepisują mało skuteczne, męczące i drogie specyfiki, które mają wprowadzić Twój organizm w dobry nastrój. Nic jednak nie poprawi Twojego stanu lepiej niż znakomity, nowo odkryty, absolutnie genialny, wszechkierujący Rapacholin produkowany w pojęciu czoła i w rak znanym przez nasze **K O N S O R C J U M**.

Przebudź do Ciebie nie tylko piękno, ład, siła i harmonia, lecz także piękna, zamknięta zera, witalność, pewność siebie, a także chęć i niesamowite "ryciarskie" dążenie i wibujący głaz.

**Podwojona moc**

This medicine was invented, invented by... (text is small and partially obscured)

*(Small text, likely a testimonial or detailed description of the product's benefits, partially obscured by the main text.)*

**Rezultat gwarantowany**

Do not be deceived... (text is small and partially obscured)

Only by using your good medicine... (text is small and partially obscured)

**Rozródowanie GRATIS**

The secret you... (text is small and partially obscured)

Pragnienie	Być atrakcyjnym, dorodnym, przyciągać kobiety
Bariera	Nie ma apetytu, predyspozycji
Działanie	Je, ile może, ile potrzebuje
Strata	Siłę, witalność, powagę, autorytet
Nowy świat	Będziesz wielki, szanowany, atrakcyjny dla kobiet

**There is  
a Doctor in  
the House**

—and it took a  
minimum of \$15,000  
and 7 years' hard work  
and study  
to get him there!

**P**ROBABLY he "hangs out his shingle," scolded of his right to engage in the practice of medicine and surgery. But to a doctor it is more than a right: it is a privilege—the privilege of serving mankind, of helping his fellow man to a longer, healthier, and happier life.

**1946**

*Tutaj mieszka lekarz.*

*Papierosy Camel pali więcej lekarzy, niż jakiegokolwiek inne papierosy!*

Pragnienie	Być bliżej wyższej klasy, być kimś na poziomie
Bariera	Nie ma tej kasy i nie jest lekarzem
Działanie	Pali tanie fajki
Strata	Poczucie statusu, czuje się gorszy
Nowy świat	Możesz palić papierosy jak taki lekarz, poczujesz się lepiej

*According  
to a recent  
Nationwide  
survey:*

**MORE DOCTORS SMOKE CAMELS  
THAN ANY OTHER CIGARETTE!**



**F**AMILY physicians, surgeons, dentists, obstetricians, and other specialists, doctors in every branch of medicine...total 411,197 doctors...were asked the question: "What cigarette do you smoke?"

Answers of those named: Camel or their smoke that any other cigarette?

There, independent re-

search groups found this to be a fact.

You, too, doctor, too, smoke the physician. That's all! Camel. Camel is just as appealing to a doctor's taste as to yours... that makes you Camel. Camel tobacco means you as much to him as it does to you. Next time, get Camel. Compare this to your "T-Zone" test.

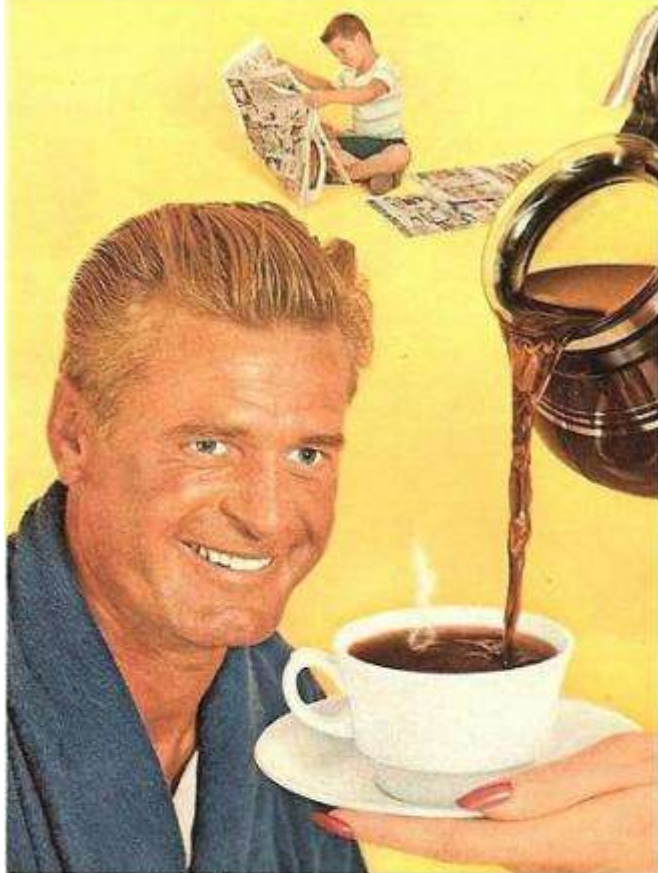
**THE "T-ZONE" TEST WILL TELL YOU**



The "T-Zone"—T for taste and T for throat—is your own proving ground for any cigarette. You only your taste and your throat can decide which cigarette tastes best to you... and how it affects your throat. On the basis of the experience of many, many millions of smokers, we believe Camels will test your "T-Zone" as a "T."

**CAMELS** Costlier Tobaccos

© 1946 American Tobacco Co., Winston-Salem, N. C.



Now—Satisfy Your  
**"COFFEE HUNGER"**  
 with **NESCAFÉ**

—*tastier* coffee made the modern way!

This is coffee to linger over! You see, Nescafé is all choice coffee, the very *cream* of coffees. The rich, mellow kind of coffee that gives you a warm, good-to-be-alive feeling! Especially when you make it *this way*:

*Recipe for Tastier Coffee*

For each cup of coffee, put a teaspoonful of Nescafé (more or less, depending on strength wanted) and a coffee cupful of boiling water into your coffee maker. Cover for a moment to get extra aroma and flavor.



© 1956 The Nestlé Company, Inc.

When you're hungry for *tastier* coffee, try Nescafé

Pragnienie	Chcę się mniej męczyć i mieć ogarnięte
Bariera	Będę mnie uważać za złą żonę
Działanie	Dalej się męczę
Strata	Męczysz się, a wiele rzeczy nie jest dobrze
Nowy świat	Możesz dać mężowi więcej



[https://www.google.com/search?q=martini+dare+to+be&oq=&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUqCQgCECMYJxjqAjJCAAQixgnGOoCMgklARAJGcCcy6glyCQgCECMYJxjqAjJPCAMQLhgnGMcBGOoCGNEDMgklBBAJGcCcy6glyCQgFECMYJxjqAjJCAyQixgnGOoCMgklBxAjGcCcy6gLSAQkyNTE3ajBqMTWoAgiwAgE&sourceid=chrome&ie=UTF-8#fpstate=ive&vld=cid:7576f2e5,vid:OSI-b0aDocw,st:0](https://www.google.com/search?q=martini+dare+to+be&oq=&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqCQgCECMYJxjqAjJCAAQixgnGOoCMgklARAJGcCcy6glyCQgCECMYJxjqAjJPCAMQLhgnGMcBGOoCGNEDMgklBBAJGcCcy6glyCQgFECMYJxjqAjJCAyQixgnGOoCMgklBxAjGcCcy6gLSAQkyNTE3ajBqMTWoAgiwAgE&sourceid=chrome&ie=UTF-8#fpstate=ive&vld=cid:7576f2e5,vid:OSI-b0aDocw,st:0)

Pragnienie	Być widocznym, pokazać swoją tożsamość
Bariera	Lęk, opinia innych
Działanie	Wtapiają się w tło
Strata	Znikają, nie widać ich
Nowy świat	Śmiałość do pokazania się, wyróżnienie



Pragnienie	Chce być nowoczesna i chce być na bieżąco z informacją
Bariera	Brak pieniędzy i miejsca w domu
Działanie	Wezmę na raty, zrobię remont
Strata	Nie pojadę na wakacje, nie kupię czegoś
Nowy świat	Nie będę podróżować ale będę na bieżąco z tym, co się dzieje w świecie

Pragnienie	Chce być nowoczesna i chce być na bieżąco z informacją
Bariera	Brak pieniędzy
Działanie	Oglądanie w starym, nienowoczesnym telewizorze
Strata	Robisz to, co lubisz, a jednak nie sprawia ci to przyjemności
Nowy świat	Kredyt: kup nowy, a miej prawie tyle samo pieniędzy, co wcześniej 😊





Pragnienie	Bycie szczuplejszym
Bariera	Koszt, wysiłek
Działanie	Szybka robota – suplement
Strata	Łyka się coś, nie tracąc wizerunku osoby zdrowej
Nowy świat	Zadbana, zdrowa osoba bez wysiłku

Pragnienie	Bycie szczuplejszym, atrakcyjnym, naturalnym
Bariera	Obawa przed wpływem na zdrowie środków farmakologicznych
Działanie	Nic nie robi, ściska się, meczy się na siłowni
Strata	Martwi się bezproduktywnie
Nowy świat	Dbając o zdrowie możesz szczupleć Jeśli poprawisz swoją wątrobę, to będziesz szczupleć



Pragnienie	Wpływ na mężczyzn
Bariera	Słabe social skills
Działanie	Unikanie konfrontacji
Strata	Stracone okazje
Nowy świat	Nowa płaszczyzna porozumienia, atmosfera zabawy sama wkracza

Pragnienie	Bycie zauważonym przez atrakcyjne kobiety
Bariera	Brak pewności, luzu, energii
Działanie	Próba schowania się za rzeczami (kwiaty)
Strata	Autentyczny kontakt, pokazanie siebie
Nowy świat	Przejęcie inicjatywy



Pragnienie	Dziecięca radość, beztroska
Bariera	Jestem dorosły w dorosłych sytuacjach
Działanie	Granie poważnego, poker face
Strata	Moment oddechu, autentyczności, doświadczania radości
Nowy świat	Uradośnienie poważnego momentu, wywołanie wewnętrznego dziecka, przełamanie



Pragnienie	Chęć posiadania jak najwięcej rzeczy które lubię
Bariera	Brak miejsca do przechowywania, pieniędzy żeby kupić
Działanie	Przechowywanie nadmiaru
Strata	Nie mam co zrobić z tym, czego nie noszę
Nowy świat	Sprzedaj i kup kolejne

Pragnienie	Chęć kupowania rzeczy, które się podobają
Bariera	Nieumiejętność pozbywania się, oddawania
Działanie	Przechowywanie nadmiaru
Strata	Odmawianie sobie nowych zakupów lub poczucie winy
Nowy świat	Kupowanie bez końca, lekko, bez poczucia winy, bo przecież zawsze można sprzedać dalej.



Pragnienie	Szybko i sprawnie zapłacić, nie tamować kolejki
Bariera	Skomplikowanie użycia karty
Działanie	Płacenie kartą kilka razy, bycie instruowanym
Strata	Tracę wizerunek osoby nowoczesnej
Nowy świat	Działasz szybko, nie sprawiasz problemów innym

Pragnienie	Być nowoczesnym, działać sprawnie, robić dobre wrażenie na innych
Bariera	Obawa, niechęć uczenia się nowych technologii
Działanie	Płacenie kartą, która przecież jest nowocześniejsza od gotówki
Strata	Tolerowanie faktycznej niewygody, udawanie, że nie widzi się chwilowych trudności
Nowy świat	Jesteś znowu na prawdę nowoczesną osobą



Pragnienie	Chęć posiadania pięknie urządzonego mieszkania
Bariera	Zwierzak, który może coś zniszczyć
Działanie	Zwierzę coś niszczy
Strata	Drogie rzeczy
Nowy świat	Fajne, tanie rzeczy, można ładnie urządzić

Pragnienie	Chcę czuć się dobrze w mojej przestrzeni i żeby było ładnie i się nie przejmować
Bariera	Zwierzak, który może coś zniszczyć
Działanie	Denerwuje się człowiek, pilnuje, biega za psem
Strata	Spokój ducha, spontaniczność, swoboda
Nowy świat	Fajne rzeczy, które łatwo zastąpić, bo są tanie i stale dostępne



Pragnienie	Posiadanie pracy, która ma znaczenie
Bariera	Lęk przed zmianą, stres
Działanie	Szukanie pracy
Strata	Niepewność, lęk przed jakimiś sytuacjami
Nowy świat	Ciekawa praca u nas

Pragnienie	Posiadanie pracy, która ma znaczenie
Bariera	Lęk przed konfrontacją z przestępcami, brak odwagi, wykszolenia, żeby być „agentem”
Działanie	Nudna praca jako informatyk gdzieś tam
Strata	Brak poczucia sensu, mocy
Nowy świat	Łapanie przestępców podatkowych zza klawiatury, bezpieczna walka z przestępcami

*Trochę nudna ta Skoda, kupie sobie coś z pazurem, dynamicznego, jak Cupra*



Zabawa, uwolnienie

Wyróżnienie

Przynależność



*Cupra jest jednak dla szczeniaków, kupię coś, co wzbudza uznanie, ma prestiż, jak Audi*



*Kupię sobie praktyczny przemyślany samochód, którym załatwię wszystkie sprawy.*



*Ale drogi serwis tego Audi, kupię może coś tańszego, jak Skoda...*

Kontrola

**I tak w kółko....**



**Dziękuję**

[michal.kociankowski@synergion.pl](mailto:michal.kociankowski@synergion.pl)

+48 601-261-994